

表 1：2019 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 1 月 (修訂數字)	2019 年 2 月 (臨時數字*)	2019 年 1 月 (修訂數字)	2019 年 2 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 2 月 (臨時數字*)	2019 年 1 月與 2018 年 1 月比較	2019 年 2 月與 2018 年 2 月比較	2019 年 1 至 2 月與 2018 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	119.3	100.9	48,084	40,667	88,751	+7.0	-10.1	-1.6
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	140.7	117.5	4,710	3,933	8,643	+12.9	-13.7	-1.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	131.4	163.4	1,174	1,459	2,633	+1.7	-3.2	-1.1
- 新鮮蔬果	104.5	86.4	211	174	385	+5.7	+3.1	+4.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	124.3	103.8	1,163	971	2,135	+10.1	-15.2	-3.1
- 其他未分類食品	181.3	104.6	1,480	854	2,334	+28.4	-22.7	+3.4
- 酒類飲品及煙草	136.6	94.8	683	474	1,157	+12.3	-24.7	-6.5
超級市場⁽¹⁾	111.1	99.1	4,791	4,276	9,067	+8.6	-5.5	+1.5
燃料	103.3	91.8	785	698	1,484	-1.0	-1.9	-1.4
衣物、鞋類及有關製品	120.8	112.2	6,293	5,846	12,139	+6.1	-11.0	-2.9
- 服裝	114.6	112.1	5,100	4,988	10,088	+3.1	-9.7	-3.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	156.8	112.6	1,194	858	2,051	+21.1	-17.5	+1.3
耐用消費品	88.8	74.1	6,579	5,496	12,075	-4.8	-18.4	-11.5
- 汽車及汽車零件	113.0	104.4	1,649	1,525	3,174	+9.4	-1.8	+3.7
- 傢具及固定裝置	128.2	76.3	775	461	1,236	+8.2	-3.9	+3.4
- 電器及其他未分類耐用消費品	77.7	65.6	4,154	3,510	7,664	-11.3	-25.3	-18.3
百貨公司	113.9	99.5	4,857	4,241	9,098	+15.1	-6.1	+4.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	111.3	95.7	8,427	7,246	15,673	+4.1	-9.7	-2.8
其他消費品	156.9	120.3	11,641	8,931	20,572	+11.9	-7.0	+2.8
- 書報、文具及禮品	103.8	86.0	645	534	1,179	+1.4	+2.1	+1.7
- 中藥	127.8	95.5	613	458	1,071	+8.4	-12.6	-1.7
- 眼鏡店	98.7	104.5	274	290	564	+1.9	-5.4	-2.0
- 藥物及化妝品	158.6	117.5	5,511	4,082	9,593	+13.5	-9.8	+2.3
- 其他未分類消費品	179.0	138.9	4,599	3,567	8,166	+12.7	-4.3	+4.6

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

113.2 100.5 5,428 4,819 10,246 +10.3 -7.7 +1.0

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2019 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 1 月 (修訂數字)	2019 年 2 月 (臨時數字*)	2019 年 1 月與 2018 年 1 月比較	2019 年 2 月與 2018 年 2 月比較	2019 年 1 至 2 月與 2018 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	120.0	101.9	+6.9	-10.4	-1.8
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	126.7	102.6	+8.7	-17.8	-5.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	116.1	135.2	-3.6	-10.4	-7.4
- 新鮮蔬果	91.5	67.3	+0.9	-2.3	-0.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	112.4	94.2	+5.8	-17.9	-6.5
- 其他未分類食品	158.0	91.1	+24.7	-24.5	+0.7
- 酒類飲品及煙草	135.3	93.5	+10.5	-26.5	-8.4
超級市場 ⁽¹⁾	102.0	91.3	+5.5	-8.1	-1.4
燃料	100.3	87.3	-0.4	-3.4	-1.8
衣物、鞋類及有關製品	124.0	120.4	+5.2	-9.4	-2.6
- 服裝	117.9	120.9	+3.1	-7.0	-2.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	161.3	116.7	+16.3	-22.1	-3.6
耐用消費品	101.6	85.2	-2.7	-16.8	-9.7
- 汽車及汽車零件	112.0	103.5	+7.8	-3.3	+2.2
- 傢具及固定裝置	122.0	72.0	+7.1	-6.0	+1.8
- 電器及其他未分類耐用消費品	95.9	81.6	-7.6	-22.3	-15.0
百貨公司	113.9	100.7	+16.3	-4.8	+5.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	111.3	95.1	+7.4	-9.1	-0.9
其他消費品	157.3	120.4	+10.6	-8.4	+1.5
- 書報、文具及禮品	92.9	77.2	-1.7	-0.7	-1.3
- 中藥	121.2	90.3	+5.6	-14.9	-4.2
- 眼鏡店	94.4	100.4	-1.8	-8.2	-5.2
- 藥物及化妝品	154.2	113.8	+11.4	-11.6	+0.3
- 其他未分類消費品	193.3	149.7	+13.3	-4.5	+4.8

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

103.9 92.5 +7.1 -10.2 -1.8

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018 年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2016 年 3 月	-9.8	-7.8	2016 年 3 月	2015 年 12 月	-5.1	-4.8
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.7	-2.8
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	-0.7	-1.1
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+0.9	+0.5
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.5	+0.1
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-0.4	-0.7
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-0.4	-0.6
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+1.0	+0.8
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+2.0	+2.1
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+1.2	+1.5
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-2.3	-1.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-3.3	-3.1
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.9	-2.9
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+1.3	+1.0
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+2.9	+2.6
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.3	+2.4
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+1.5	+1.9
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	+1.1	+1.4
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+3.7	+3.6
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.4	+2.9
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+4.8	+4.2
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+2.7	+1.9
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	10 月	+3.8	+2.8
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+3.8	+2.8
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+5.3	+4.6
4 月	+12.2	+11.0	4 月	2018 年 1 月	+3.7	+3.6
5 月	+12.9	+11.5	5 月	2 月	+1.7	+1.8
6 月	+11.9	+9.8	6 月	3 月	+0.1	+0.2
7 月	+7.8	+5.9	7 月	4 月	-0.5	-0.7
8 月	+9.4	+7.9	8 月	5 月	-0.8	-1.1
9 月	+2.4	+1.4	9 月	6 月	-1.5	-1.5
10 月	+6.0	+5.3	10 月	7 月	-1.1	-0.9
11 月	+1.4	+1.2	11 月	8 月	-1.5	-0.9
12 月	+0.1	+0.1	12 月	9 月	-1.1	-0.8
2019 年 1 月	+7.0	+6.9	2019 年 1 月	10 月	-2.0	-2.1
2 月	-10.1*	-10.4*	2 月	11 月	-0.6*	-1.2*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年12月的3個月變動百分率是2018年10月、11月及12月的平均每月指數與2018年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。