

表 1：2018年第4季及2019年第1季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2018 第4季	13,396	8,867	5,624	470	2,011	30,368	9,644
2019 第1季*	13,356	9,581	5,900	399	2,225	31,462	9,963
2018 10月	4,290	2,872	1,895	150	659	9,866	3,143
11月	4,314	2,830	1,845	154	657	9,799	3,137
12月	4,792	3,166	1,884	167	695	10,703	3,365
2019 1月*	4,673	3,269	2,016	134	766	10,858	3,512
2月*	4,386	2,990	1,847	117	684	10,025	3,113
3月*	4,297	3,322	2,037	148	775	10,578	3,338

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表2：2018年第4季及2019年第1季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014年10月至2015年9月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動百分率(%)	價值指數	按年變動百分率(%)	價值指數	按年變動百分率(%)	價值指數	按年變動百分率(%)	價值指數	按年變動百分率(%)		
2018 第4季	113.4	-0.8	120.0	+4.4	121.1	+4.1	120.8	+2.3	124.2	+9.0	117.5	+2.3
2019 第1季*	113.1	-0.6	129.7	+4.8	127.1	+5.8	102.6	+2.6	137.5	+11.2	121.7	+3.0
2018 10月	109.0	-2.5	116.6	+3.6	122.4	+4.3	115.4	-0.8	122.2	+9.8	114.5	+1.3
11月	109.6	-0.1	114.9	+5.7	119.2	+4.7	118.5	+6.4	121.7	+10.3	113.7	+3.2
12月	121.7	+0.2	128.5	+4.1	121.7	+3.4	128.4	+1.5	128.8	+7.0	124.2	+2.4
2019 1月*	118.7	+6.0	132.7	+7.0	130.3	+6.5	103.2	+0.6	142.0	+12.1	126.0	+6.7
2月*	111.4	-4.4	121.4	+4.8	119.4	+4.6	90.5	+4.6	126.7	+10.1	116.3	+0.8
3月*	109.2	-3.2	134.9	+2.9	131.6	+6.2	114.0	+3.0	143.7	+11.3	122.8	+1.4

* 臨時數字。

表3：2018年第4季及2019年第1季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014年10月至2015年9月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動百分率(%)	數量指數	按年變動百分率(%)	數量指數	按年變動百分率(%)	數量指數	按年變動百分率(%)	數量指數	按年變動百分率(%)		
2018 第4季	102.3	-3.1	110.6	+2.2	107.1	+0.2	118.3	-1.4	109.8	+5.2	106.2 -0.5	
2019 第1季*	100.7	-2.7	118.3	+2.4	111.1	+2.8	100.9	+0.4	119.6	+7.0	108.7 +0.5	
2018 10月	98.4	-4.8	107.5	+1.0	108.3	+0.3	114.4	-3.7	108.1	+6.0	103.7 -1.5	
11月	98.8	-2.6	106.4	+3.6	105.4	+0.8	114.9	+1.2	107.6	+6.5	103.0 +0.4	
12月	109.5	-2.0	118.0	+2.2	107.6	-0.4	125.5	-1.6	113.6	+3.2	112.0 -0.2	
2019 1月*	106.1	+3.2	121.6	+4.6	114.1	+2.8	101.6	-2.1	124.1	+7.6	113.0 +3.8	
2月*	98.7	-5.9	110.5	+2.3	104.2	+1.9	88.9	+3.0	110.0	+6.0	103.6 -1.3	
3月*	97.1	-5.4	122.9	+0.4	114.9	+3.7	112.3	+0.8	124.6	+7.4	109.6 -1.0	

* 臨時數字。

表 4：2017 年第 2 季至 2019 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2017 第 2 季	+4.0	+1.3	+1.5	+1.2
	+5.0	+2.4	+1.9	+1.1
	+6.7	+4.0	+2.7	+2.1
2018 第 1 季	+10.0	+7.0	+3.4	+2.2
	+6.7	+3.7	-1.4	-1.5
	+5.5	+2.6	+0.8	-0.1
	+2.3	-0.5	-0.4	-0.8
2019 第 1 季*	+3.0	+0.5	+3.9	+2.8

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸－求和－移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。