

表 1： 2018 年第 4 季及 2019 年第 1 季的食肆收益及食肆購貨價值<sup>(1)</sup>

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2018 第 4 季	13,396	8,867	5,624	470	2,011	<b>30,368</b>	<b>9,644</b>
2019 第 1 季*	13,356	9,581	5,900	399	2,225	<b>31,462</b>	<b>9,963</b>
2018 10 月	4,290	2,872	1,895	150	659	<b>9,866</b>	<b>3,143</b>
11 月	4,314	2,830	1,845	154	657	<b>9,799</b>	<b>3,137</b>
12 月	4,792	3,166	1,884	167	695	<b>10,703</b>	<b>3,365</b>
2019 1 月*	4,673	3,269	2,016	134	766	<b>10,858</b>	<b>3,512</b>
2 月*	4,386	2,990	1,847	117	684	<b>10,025</b>	<b>3,113</b>
3 月*	4,297	3,322	2,037	148	775	<b>10,578</b>	<b>3,338</b>

\* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2018 年第 4 季及 2019 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2018 第 4 季	113.4	-0.8	120.0	+4.4	121.1	+4.1	120.8	+2.3	124.2	+9.0	<b>117.5</b>	<b>+2.3</b>
2019 第 1 季*	113.1	-0.6	129.7	+4.8	127.1	+5.8	102.6	+2.6	137.5	+11.2	<b>121.7</b>	<b>+3.0</b>
2018 10 月	109.0	-2.5	116.6	+3.6	122.4	+4.3	115.4	-0.8	122.2	+9.8	<b>114.5</b>	<b>+1.3</b>
11 月	109.6	-0.1	114.9	+5.7	119.2	+4.7	118.5	+6.4	121.7	+10.3	<b>113.7</b>	<b>+3.2</b>
12 月	121.7	+0.2	128.5	+4.1	121.7	+3.4	128.4	+1.5	128.8	+7.0	<b>124.2</b>	<b>+2.4</b>
2019 1 月*	118.7	+6.0	132.7	+7.0	130.3	+6.5	103.2	+0.6	142.0	+12.1	<b>126.0</b>	<b>+6.7</b>
2 月*	111.4	-4.4	121.4	+4.8	119.4	+4.6	90.5	+4.6	126.7	+10.1	<b>116.3</b>	<b>+0.8</b>
3 月*	109.2	-3.2	134.9	+2.9	131.6	+6.2	114.0	+3.0	143.7	+11.3	<b>122.8</b>	<b>+1.4</b>

\* 臨時數字。

表 3：2018 年第 4 季及 2019 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2018 第 4 季	102.3	-3.1	110.6	+2.2	107.1	+0.2	118.3	-1.4	109.8	+5.2	106.2	-0.5
2019 第 1 季*	100.7	-2.7	118.3	+2.4	111.1	+2.8	100.9	+0.4	119.6	+7.0	108.7	+0.5
2018 10 月	98.4	-4.8	107.5	+1.0	108.3	+0.3	114.4	-3.7	108.1	+6.0	103.7	-1.5
11 月	98.8	-2.6	106.4	+3.6	105.4	+0.8	114.9	+1.2	107.6	+6.5	103.0	+0.4
12 月	109.5	-2.0	118.0	+2.2	107.6	-0.4	125.5	-1.6	113.6	+3.2	112.0	-0.2
2019 1 月*	106.1	+3.2	121.6	+4.6	114.1	+2.8	101.6	-2.1	124.1	+7.6	113.0	+3.8
2 月*	98.7	-5.9	110.5	+2.3	104.2	+1.9	88.9	+3.0	110.0	+6.0	103.6	-1.3
3 月*	97.1	-5.4	122.9	+0.4	114.9	+3.7	112.3	+0.8	124.6	+7.4	109.6	-1.0

\* 臨時數字。

表 4：2017 年第 2 季至 2019 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 <sup>(2)</sup>	
	按年變動百分率 <sup>(1)</sup> (%)		按季變動百分率 <sup>(3)</sup> (%)	
	價值	數量	價值	數量
2017 第 2 季	+4.0	+1.3	+1.5	+1.2
第 3 季	+5.0	+2.4	+1.9	+1.1
第 4 季	+6.7	+4.0	+2.7	+2.1
2018 第 1 季	+10.0	+7.0	+3.4	+2.2
第 2 季	+6.7	+3.7	-1.4	-1.5
第 3 季	+5.5	+2.6	+0.8	-0.1
第 4 季	+2.3	-0.5	-0.4	-0.8
2019 第 1 季*	+3.0	+0.5	+3.9	+2.8

\* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸－求和－移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。