

表 1 : 2019 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 3 月 (修訂數字)	2019 年 4 月 (臨時數字*)	2019 年 3 月 (修訂數字)	2019 年 4 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 4 月 (臨時數字*)	2019 年 3 月與 2018 年 3 月比較	2019 年 4 月與 2018 年 4 月比較	2019 年 1 至 4 月與 2018 年 1 至 4 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>98.6</b>	<b>93.6</b>	<b>39,716</b>	<b>37,731</b>	<b>166,137</b>	<b>-0.2</b>	<b>-4.5</b>	<b>-2.0</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>102.1</b>	<b>103.4</b>	<b>3,418</b>	<b>3,460</b>	<b>15,512</b>	<b>+3.7</b>	<b>+0.8</b>	<b>+0.3</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	106.4	107.6	951	961	4,548	+2.7	+1.8	+0.4
- 新鮮蔬果	106.6	132.8	215	267	867	+7.5	+4.9	+5.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	93.8	92.7	878	868	3,877	+0.8	-0.1	-1.7
- 其他未分類食品	110.9	113.4	905	925	4,155	+10.7	+2.2	+4.4
- 酒類飲品及煙草	93.9	87.7	470	439	2,065	-2.8	-4.8	-5.3
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>102.7</b>	<b>96.7</b>	<b>4,430</b>	<b>4,172</b>	<b>17,649</b>	<b>+3.7</b>	<b>+1.1</b>	<b>+1.8</b>
<b>燃料</b>	<b>110.4</b>	<b>110.4</b>	<b>839</b>	<b>839</b>	<b>3,163</b>	<b>+6.5</b>	<b>+3.3</b>	<b>+1.8</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>102.8</b>	<b>100.4</b>	<b>5,359</b>	<b>5,233</b>	<b>22,753</b>	<b>-1.5</b>	<b>-2.6</b>	<b>-2.4</b>
- 服裝	105.9	102.4	4,713	4,557	19,377	-2.6	-2.2	-3.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	84.9	88.8	646	676	3,376	+7.1	-5.4	+1.0
<b>耐用消費品</b>	<b>77.0</b>	<b>69.3</b>	<b>5,708</b>	<b>5,136</b>	<b>22,878</b>	<b>-9.8</b>	<b>-10.5</b>	<b>-11.0</b>
- 汽車及汽車零件	105.5	82.8	1,541	1,209	5,920	+0.4	-6.3	+0.6
- 傢具及固定裝置	104.3	107.9	631	652	2,519	+4.7	-0.4	+2.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	66.1	61.2	3,537	3,275	14,439	-15.6	-13.7	-16.9
<b>百貨公司</b>	<b>99.2</b>	<b>88.2</b>	<b>4,230</b>	<b>3,761</b>	<b>17,090</b>	<b>+5.1</b>	<b>-4.3</b>	<b>+2.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>88.3</b>	<b>77.4</b>	<b>6,681</b>	<b>5,860</b>	<b>28,215</b>	<b>-2.9</b>	<b>-11.4</b>	<b>-4.7</b>
<b>其他消費品</b>	<b>121.9</b>	<b>124.9</b>	<b>9,049</b>	<b>9,269</b>	<b>38,879</b>	<b>+3.4</b>	<b>-2.3</b>	<b>+1.7</b>
- 書報、文具及禮品	93.9	95.3	583	592	2,359	-2.8	-7.5	-1.7
- 中藥	120.2	94.4	576	453	2,098	+1.0	-5.7	-1.9
- 眼鏡店	96.8	109.4	268	303	1,135	-5.7	-7.8	-4.5
- 藥物及化妝品	123.6	123.2	4,296	4,279	18,163	+2.3	-6.0	+0.2
- 其他未分類消費品	129.5	141.8	3,325	3,641	15,123	+7.3	+4.5	+5.1

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	99.6	94.8	4,777	4,549	19,552	+3.3	+0.1	+1.3
---------------------------	------	------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2019 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 3 月 (修訂數字)	2019 年 4 月 (臨時數字*)	2019 年 3 月與 2018 年 3 月比較	2019 年 4 月與 2018 年 4 月比較	2019 年 1 至 4 月與 2018 年 1 至 4 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>98.3</b>	<b>92.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-5.0</b>	<b>-2.3</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>90.9</b>	<b>92.2</b>	<b>+0.2</b>	<b>-2.6</b>	<b>-3.4</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	92.3	94.0	-2.1	-2.3	-5.2
- 新鮮蔬果	83.3	107.1	-2.4	-5.1	-2.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	85.1	84.2	-1.8	-2.8	-4.7
- 其他未分類食品	97.0	98.5	+8.6	-0.3	+1.9
- 酒類飲品及煙草	93.1	87.3	-4.1	-6.2	-7.0
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>93.3</b>	<b>87.4</b>	<b>+0.1</b>	<b>-2.5</b>	<b>-1.4</b>
<b>燃料</b>	<b>101.7</b>	<b>99.0</b>	<b>+2.3</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.8</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>106.1</b>	<b>100.8</b>	<b>-2.3</b>	<b>-1.7</b>	<b>-2.2</b>
- 服裝	109.1	102.2	-3.0	-0.7	-2.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	86.7	91.9	+1.1	-8.6	-3.8
<b>耐用消費品</b>	<b>88.1</b>	<b>79.5</b>	<b>-7.5</b>	<b>-8.6</b>	<b>-9.1</b>
- 汽車及汽車零件	103.7	81.5	+1.5	-6.0	+0.2
- 傢具及固定裝置	97.3	100.4	+2.7	-3.1	+0.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	82.2	76.4	-12.2	-10.5	-13.6
<b>百貨公司</b>	<b>98.3</b>	<b>86.5</b>	<b>+6.4</b>	<b>-3.4</b>	<b>+3.6</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>87.6</b>	<b>76.8</b>	<b>-2.0</b>	<b>-10.1</b>	<b>-3.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>120.5</b>	<b>122.7</b>	<b>+1.6</b>	<b>-3.8</b>	<b>+0.2</b>
- 書報、文具及禮品	83.0	84.1	-7.1	-11.9	-5.4
- 中藥	113.7	89.2	-1.2	-7.5	-4.2
- 眼鏡店	93.0	105.6	-7.3	-9.7	-6.9
- 藥物及化妝品	119.0	117.9	-0.3	-7.6	-1.8
- 其他未分類消費品	136.6	148.4	+7.0	+4.0	+5.0

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

90.4                      85.7                      -0.2                      -3.5                      -1.9

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列					
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年/月	與截至下列月份 的3個月比較 年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)			
	價值	數量			價值	數量		
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-		
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-		
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-		
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-		
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-		
2016年	5月	-8.3	2016年	5月	2016年	2月	-0.7	-1.1
	6月	-8.9		6月		3月	+0.9	+0.5
	7月	-7.7		7月		4月	+0.5	+0.1
	8月	-10.5		8月		5月	-0.4	-0.7
	9月	-4.0		9月		6月	-0.4	-0.6
	10月	-2.9		10月		7月	+1.0	+0.8
	11月	-5.4		11月		8月	+2.0	+2.1
	12月	-2.9		12月		9月	+1.2	+1.5
2017年	1月	-1.0	2017年	1月		10月	-2.3	-1.9
	2月	-5.8		2月		11月	-3.3	-3.1
	3月	+3.0		3月		12月	-2.9	-2.9
	4月	+0.1		4月	2017年	1月	+1.3	+1.0
	5月	+0.4		5月		2月	+2.9	+2.6
	6月	+0.1		6月		3月	+2.3	+2.4
	7月	+4.0		7月		4月	+1.5	+1.9
	8月	+2.7		8月		5月	+1.1	+1.4
	9月	+5.7		9月		6月	+3.7	+3.6
	10月	+3.9		10月		7月	+3.4	+2.9
	11月	+7.6		11月		8月	+4.8	+4.2
	12月	+5.8		12月		9月	+2.7	+1.9
2018年	1月	+4.2	2018年	1月		10月	+3.8	+2.8
	2月	+29.9		2月		11月	+3.8	+2.8
	3月	+11.5		3月		12月	+5.3	+4.6
	4月	+12.2		4月	2018年	1月	+3.7	+3.6
	5月	+12.9		5月		2月	+1.7	+1.8
	6月	+11.9		6月		3月	+0.1	+0.2
	7月	+7.8		7月		4月	-0.5	-0.7
	8月	+9.4		8月		5月	-0.8	-1.1
	9月	+2.4		9月		6月	-1.5	-1.5
	10月	+6.0		10月		7月	-1.1	-0.9
	11月	+1.4		11月		8月	-1.5	-0.9
	12月	+0.1		12月		9月	-1.1	-0.8
2019年	1月	+7.0	2019年	1月		10月	-2.0	-2.1
	2月	-10.2		2月		11月	-0.6	-1.2
	3月	-0.2		3月		12月	+1.0	+0.2
	4月	-4.5*		4月	2019年	1月	+1.4*	+0.9*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年3月的3個月變動百分率是2019年1月、2月及3月的平均每月指數與2018年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。