

表 1：2019 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2019 第 1 季	13,385	9,571	5,902	398	2,229	31,485	9,937
第 2 季*	11,977	8,368	5,786	451	2,089	28,670	9,304
2019 1 月	4,684	3,263	2,017	134	769	10,867	3,503
2 月	4,389	2,987	1,848	119	686	10,029	3,104
3 月	4,312	3,321	2,037	145	775	10,589	3,330
4 月*	3,831	2,765	1,879	157	700	9,332	3,045
5 月*	4,112	2,832	1,985	151	695	9,774	3,186
6 月*	4,034	2,771	1,921	143	695	9,565	3,072
2019 上半年*	25,362	17,939	11,688	848	4,318	60,155	19,241

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2019 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2019 第 1 季	113.3	-0.4	129.5	+4.7	127.1	+5.8	102.2	+2.3	137.7	+11.4	121.8	+3.1
第 2 季*	101.4	-2.1	113.2	-1.6	124.6	+3.2	115.8	-4.4	129.1	+5.3	110.9	-0.4
2019 1 月	119.0	+6.2	132.5	+6.8	130.3	+6.6	103.0	+0.4	142.4	+12.5	126.1	+6.8
2 月	111.5	-4.3	121.3	+4.6	119.4	+4.6	91.9	+6.2	127.1	+10.5	116.4	+0.9
3 月	109.5	-2.9	134.8	+2.8	131.6	+6.2	111.7	+0.9	143.6	+11.2	122.9	+1.5
4 月*	97.3	-2.8	112.2	-0.1	121.4	+2.6	121.3	+1.4	129.7	+7.4	108.3	-0.2
5 月*	104.5	-1.4	115.0	-2.6	128.2	+3.3	116.1	+1.1	128.7	+2.6	113.4	-0.5
6 月*	102.5	-2.0	112.5	-2.0	124.1	+3.5	110.1	-14.6	128.8	+6.0	111.0	-0.6
2019 上半年*	107.4	-1.2	121.4	+1.7	125.9	+4.5	109.0	-1.4	133.4	+8.4	116.4	+1.4

* 臨時數字。

表 3：2019 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2019 第 1 季	100.9	-2.5	118.2	+2.3	111.1	+2.9	100.6	+0.1	119.8	+7.2	108.8	+0.6
第 2 季*	89.8	-4.4	102.9	-3.7	109.7	+1.8	113.8	-5.4	111.6	+1.5	98.8	-2.6
2019 1 月	106.4	+3.4	121.4	+4.4	114.1	+2.9	101.5	-2.3	124.5	+8.0	113.1	+3.9
2 月	98.8	-5.8	110.4	+2.2	104.2	+1.9	90.2	+4.6	110.3	+6.3	103.7	-1.2
3 月	97.5	-5.0	122.9	+0.4	114.9	+3.7	110.0	-1.2	124.5	+7.3	109.7	-0.9
4 月*	86.3	-5.2	102.1	-2.3	106.9	+1.2	119.2	+0.8	112.2	+3.5	96.6	-2.4
5 月*	92.4	-3.8	104.5	-4.6	112.9	+1.9	114.1	-0.3	111.3	-1.1	101.1	-2.7
6 月*	90.7	-4.3	102.1	-4.2	109.2	+2.3	108.2	-15.7	111.2	+2.2	98.8	-2.8
2019 上半年*	95.3	-3.4	110.6	-0.6	110.4	+2.3	107.2	-2.9	115.7	+4.4	103.8	-0.9

* 臨時數字。

表 4：2017 年第 3 季至 2019 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2017 第 3 季	+5.0	+2.4	+1.9	+1.1
第 4 季	+6.7	+4.0	+2.7	+2.1
2018 第 1 季	+10.0	+7.0	+3.4	+2.2
第 2 季	+6.7	+3.7	-1.4	-1.5
第 3 季	+5.5	+2.6	+0.8	-0.1
第 4 季	+2.3	-0.5	-0.4	-0.8
2019 第 1 季	+3.1	+0.6	+4.0	+2.9
第 2 季*	-0.4	-2.6	-4.6	-4.4

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。