

表 1：2019 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 8 月 (修訂數字)	2019 年 9 月 (臨時數字*)	2019 年 8 月 (修訂數字)	2019 年 9 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 9 月 (臨時數字*)	2019 年 8 月與 2018 年 8 月比較	2019 年 9 月與 2018 年 9 月比較	2019 年 1 至 9 月與 2018 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	72.9	74.1	29,396	29,868	334,955	-22.9	-18.3	-7.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	105.1	114.7	3,519	3,838	32,625	-0.2	-13.8	-1.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	99.0	100.4	884	897	8,825	+10.9	+2.0	+2.9
- 新鮮蔬果	142.4	142.2	287	287	2,220	+16.7	+8.5	+8.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	119.9	156.1	1,122	1,461	9,009	+11.4	-21.9	-3.8
- 其他未分類食品	106.6	98.2	870	801	8,549	-14.5	-17.2	-2.5
- 酒類飲品及煙草	71.1	78.3	356	392	4,022	-22.5	-16.2	-9.2
超級市場⁽¹⁾	108.3	104.8	4,669	4,518	40,228	+1.9	-2.6	+0.9
燃料	114.1	123.4	867	938	7,635	+0.4	+5.9	+1.0
衣物、鞋類及有關製品	57.4	56.4	2,992	2,938	42,417	-32.2	-24.9	-8.9
- 服裝	54.0	55.2	2,404	2,457	35,824	-33.5	-26.3	-9.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	77.2	63.1	588	480	6,593	-26.0	-16.6	-4.9
耐用消費品	58.1	72.9	4,305	5,404	46,681	-14.2	-5.1	-10.8
- 汽車及汽車零件	75.8	68.3	1,106	997	12,264	-15.6	-16.1	-4.5
- 傢具及固定裝置	105.3	98.0	636	592	5,604	-7.3	-7.2	-1.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	47.9	71.3	2,562	3,814	28,813	-15.2	-1.4	-14.7
百貨公司	68.0	67.0	2,899	2,857	35,830	-29.9	-25.6	-6.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	52.2	48.0	3,953	3,633	53,711	-47.1	-40.8	-16.5
其他消費品	83.4	77.4	6,190	5,743	75,829	-23.5	-18.2	-4.2
- 書報、文具及禮品	124.2	83.4	772	518	5,364	-2.6	-9.6	-3.4
- 中藥	75.9	86.9	364	417	4,282	-25.5	-18.2	-6.3
- 眼鏡店	74.6	63.9	207	177	2,332	-25.8	-15.8	-10.9
- 藥物及化妝品	77.3	77.1	2,687	2,679	34,839	-29.7	-21.7	-7.1
- 其他未分類消費品	84.1	76.0	2,161	1,952	29,012	-20.1	-15.3	+0.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	107.0	104.4	5,134	5,005	44,573	+0.7	-4.5	-0.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2019 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 8 月 (修訂數字)	2019 年 9 月 (臨時數字*)	2019 年 8 月與 2018 年 8 月比較	2019 年 9 月與 2018 年 9 月比較	2019 年 1 至 9 月與 2018 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	71.4	72.7	-25.2	-20.4	-8.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	90.0	98.0	-7.0	-19.3	-6.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	70.3	70.6	-12.9	-21.1	-8.9
- 新鮮蔬果	121.4	122.3	+9.4	+11.2	+1.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	108.9	141.2	+9.3	-23.6	-6.5
- 其他未分類食品	92.8	84.8	-16.1	-18.6	-4.5
- 酒類飲品及煙草	71.3	78.1	-22.0	-15.4	-10.4
超級市場 ⁽¹⁾	93.8	91.0	-5.5	-9.0	-4.1
燃料	102.5	109.6	-1.7	+4.1	-1.5
衣物、鞋類及有關製品	61.2	59.2	-32.2	-23.2	-8.3
- 服裝	57.6	57.8	-33.1	-24.0	-8.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	83.2	67.8	-27.5	-18.3	-8.1
耐用消費品	66.6	85.1	-12.4	-2.9	-8.9
- 汽車及汽車零件	74.6	68.0	-16.2	-17.0	-4.9
- 傢具及固定裝置	100.2	94.1	-5.9	-5.4	-2.2
- 電器及其他未分類耐用消費品	59.6	89.9	-12.7	+2.0	-11.7
百貨公司	67.4	66.2	-30.5	-25.5	-5.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	49.8	45.5	-50.4	-45.1	-17.0
其他消費品	81.9	75.6	-24.4	-19.7	-5.4
- 書報、文具及禮品	109.6	72.3	-6.4	-12.8	-7.2
- 中藥	71.9	82.2	-26.1	-18.8	-7.8
- 眼鏡店	72.6	62.2	-24.7	-14.5	-11.6
- 藥物及化妝品	74.4	73.6	-30.0	-22.9	-8.6
- 其他未分類消費品	87.5	79.1	-21.6	-17.7	#

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

92.8 90.7 -6.6 -10.8 -5.0

表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018 年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2016 年 10 月	-2.9	-2.7	2016 年 10 月	2016 年 7 月	+1.0	+0.8
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+2.0	+2.1
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+1.2	+1.5
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-2.3	-1.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-3.3	-3.1
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.9	-2.9
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+1.3	+1.0
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+2.9	+2.6
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.3	+2.4
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+1.5	+1.9
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	+1.1	+1.4
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+3.7	+3.6
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.4	+2.9
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+4.8	+4.2
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+2.7	+1.9
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	10 月	+3.8	+2.8
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+3.8	+2.8
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+5.3	+4.6
4 月	+12.2	+11.0	4 月	2018 年 1 月	+3.7	+3.6
5 月	+12.9	+11.5	5 月	2 月	+1.7	+1.8
6 月	+11.9	+9.8	6 月	3 月	+0.1	+0.2
7 月	+7.8	+5.9	7 月	4 月	-0.5	-0.7
8 月	+9.4	+7.9	8 月	5 月	-0.8	-1.1
9 月	+2.4	+1.4	9 月	6 月	-1.5	-1.5
10 月	+6.0	+5.3	10 月	7 月	-1.1	-0.9
11 月	+1.4	+1.2	11 月	8 月	-1.5	-0.9
12 月	+0.1	+0.1	12 月	9 月	-1.1	-0.8
2019 年 1 月	+7.0	+6.9	2019 年 1 月	10 月	-2.0	-2.1
2 月	-10.2	-10.5	2 月	11 月	-0.6	-1.2
3 月	-0.2	-0.8	3 月	12 月	+1.0	+0.2
4 月	-4.5	-5.0	4 月	2019 年 1 月	+1.4	+0.9
5 月	-1.4	-1.8	5 月	2 月	+0.7	+0.5
6 月	-6.7	-7.6	6 月	3 月	-2.7	-2.8
7 月	-11.5	-13.1	7 月	4 月	-4.9	-5.5
8 月	-22.9	-25.2	8 月	5 月	-12.4	-13.8
9 月	-18.3*	-20.4*	9 月	6 月	-15.1*	-16.7*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年9月的3個月變動百分率是2019年7月、8月及9月的平均每月指數與2019年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。