

表 1 : 2019 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 9 月 (修訂數字)	2019 年 10 月 (臨時數字*)	2019 年 9 月 (修訂數字)	2019 年 10 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 10 月 (臨時數字*)	2019 年 9 月與 2018 年 9 月比較	2019 年 10 月與 2018 年 10 月比較	2019 年 1 至 10 月與 2018 年 1 至 10 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>74.2</b>	<b>74.7</b>	<b>29,912</b>	<b>30,117</b>	<b>365,115</b>	<b>-18.2</b>	<b>-24.3</b>	<b>-9.0</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>114.3</b>	<b>97.2</b>	<b>3,826</b>	<b>3,253</b>	<b>35,866</b>	<b>-14.0</b>	<b>-11.6</b>	<b>-2.7</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	100.2	95.3	895	851	9,675	+1.8	+5.3	+3.1
- 新鮮蔬果	142.3	144.6	287	291	2,512	+8.6	+10.6	+8.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	155.4	87.4	1,454	818	9,820	-22.3	-13.3	-4.7
- 其他未分類食品	97.8	118.5	798	967	9,513	-17.6	-23.1	-5.1
- 酒類飲品及煙草	78.3	65.0	392	325	4,347	-16.2	-20.0	-10.1
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>104.8</b>	<b>104.0</b>	<b>4,518</b>	<b>4,488</b>	<b>44,715</b>	<b>-2.6</b>	<b>+0.5</b>	<b>+0.9</b>
<b>燃料</b>	<b>122.5</b>	<b>123.9</b>	<b>932</b>	<b>942</b>	<b>8,571</b>	<b>+5.1</b>	<b>+4.5</b>	<b>+1.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>56.6</b>	<b>57.2</b>	<b>2,950</b>	<b>2,981</b>	<b>45,410</b>	<b>-24.6</b>	<b>-36.9</b>	<b>-11.5</b>
- 服裝	55.6	56.5	2,472	2,513	38,352	-25.9	-36.9	-12.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	62.7	61.5	478	469	7,058	-17.0	-37.0	-8.1
<b>耐用消費品</b>	<b>73.1</b>	<b>77.8</b>	<b>5,420</b>	<b>5,770</b>	<b>52,467</b>	<b>-4.8</b>	<b>-16.2</b>	<b>-11.4</b>
- 汽車及汽車零件	69.1	72.3	1,009	1,055	13,331	-15.2	-19.9	-5.9
- 傢具及固定裝置	98.4	77.3	595	467	6,074	-6.8	-8.2	-2.2
- 電器及其他未分類耐用消費品	71.4	79.4	3,817	4,247	33,063	-1.3	-16.0	-14.9
<b>百貨公司</b>	<b>66.6</b>	<b>67.2</b>	<b>2,840</b>	<b>2,866</b>	<b>38,678</b>	<b>-26.1</b>	<b>-31.1</b>	<b>-8.8</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>48.6</b>	<b>51.7</b>	<b>3,679</b>	<b>3,916</b>	<b>57,673</b>	<b>-40.0</b>	<b>-42.9</b>	<b>-19.0</b>
<b>其他消費品</b>	<b>77.4</b>	<b>79.5</b>	<b>5,747</b>	<b>5,901</b>	<b>81,734</b>	<b>-18.1</b>	<b>-27.1</b>	<b>-6.4</b>
- 書報、文具及禮品	83.8	82.6	521	513	5,880	-9.2	-10.7	-4.0
- 中藥	86.6	78.9	415	378	4,658	-18.6	-18.9	-7.5
- 眼鏡店	63.6	58.2	176	161	2,493	-16.2	-26.5	-12.1
- 藥物及化妝品	77.2	74.4	2,682	2,584	37,427	-21.6	-33.5	-9.6
- 其他未分類消費品	76.0	88.1	1,952	2,264	31,276	-15.2	-23.3	-1.9

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	104.4	103.1	5,005	4,945	49,518	-4.5	-0.4	-0.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2019 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 9 月 (修訂數字)	2019 年 10 月 (臨時數字*)	2019 年 9 月與 2018 年 9 月比較	2019 年 10 月與 2018 年 10 月比較	2019 年 1 至 10 月與 2018 年 1 至 10 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>72.8</b>	<b>73.0</b>	<b>-20.3</b>	<b>-26.2</b>	<b>-10.0</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>97.7</b>	<b>82.2</b>	<b>-19.5</b>	<b>-17.5</b>	<b>-7.7</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	70.5	66.8	-21.2	-18.6	-9.7
- 新鮮蔬果	122.4	125.5	+11.3	+13.4	+2.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	140.5	78.3	-24.0	-15.4	-7.4
- 其他未分類食品	84.5	102.4	-18.9	-23.9	-6.9
- 酒類飲品及煙草	78.1	64.5	-15.4	-19.0	-11.1
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>91.0</b>	<b>89.7</b>	<b>-9.0</b>	<b>-6.6</b>	<b>-4.4</b>
<b>燃料</b>	<b>108.8</b>	<b>108.0</b>	<b>+3.3</b>	<b>+1.1</b>	<b>-1.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>59.5</b>	<b>59.1</b>	<b>-22.8</b>	<b>-34.2</b>	<b>-10.6</b>
- 服裝	58.1	58.0	-23.5	-33.6	-10.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	67.4	65.9	-18.8	-37.4	-11.0
<b>耐用消費品</b>	<b>85.3</b>	<b>90.4</b>	<b>-2.6</b>	<b>-14.8</b>	<b>-9.6</b>
- 汽車及汽車零件	68.7	71.5	-16.1	-20.9	-6.3
- 傢具及固定裝置	94.5	72.6	-5.0	-8.4	-2.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	90.0	100.2	+2.0	-13.4	-11.9
<b>百貨公司</b>	<b>65.8</b>	<b>65.5</b>	<b>-25.9</b>	<b>-31.8</b>	<b>-8.2</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>46.1</b>	<b>49.1</b>	<b>-44.3</b>	<b>-46.9</b>	<b>-19.9</b>
<b>其他消費品</b>	<b>75.7</b>	<b>77.8</b>	<b>-19.7</b>	<b>-28.5</b>	<b>-7.6</b>
- 書報、文具及禮品	72.6	71.2	-12.4	-14.5	-7.9
- 中藥	81.9	74.8	-19.1	-19.2	-8.9
- 眼鏡店	61.9	56.7	-14.9	-25.0	-12.7
- 藥物及化妝品	73.7	70.8	-22.8	-34.6	-11.0
- 其他未分類消費品	79.1	92.2	-17.7	-25.1	-2.4

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	90.7	88.9	-10.8	-7.5	-5.3
---------------------------	------	------	-------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2016年 11月	-5.4	-5.5	2016年 11月	2016年 8月	+2.0	+2.1
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.2	+1.5
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.3	-1.9
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-3.3	-3.1
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-2.9	-2.9
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+1.3	+1.0
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+2.9	+2.6
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.3	+2.4
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.5	+1.9
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+1.1	+1.4
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+3.7	+3.6
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.4	+2.9
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+4.8	+4.2
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.7	+1.9
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.8	+2.8
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+3.8	+2.8
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+5.3	+4.6
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+3.7	+3.6
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+1.7	+1.8
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	+0.1	+0.2
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.5	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	-0.8	-1.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	-1.5	-1.5
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	-1.1	-0.9
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	-1.5	-0.9
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	-1.1	-0.8
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.0	-2.1
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-0.6	-1.2
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	+1.0	+0.2
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	+1.4	+0.9
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	+0.7	+0.5
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-2.7	-2.8
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.9	-5.5
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-12.4	-13.8
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-15.1	-16.7
10月	-24.3*	-26.2*	10月	7月	-17.3*	-18.5*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年9月的3個月變動百分率是2019年7月、8月及9月的平均每月指數與2019年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。