

表 1：2019 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 10 月 (修訂數字)	2019 年 11 月 (臨時數字*)	2019 年 10 月 (修訂數字)	2019 年 11 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 11 月 (臨時數字*)	2019 年 10 月與 2018 年 10 月比較	2019 年 11 月與 2018 年 11 月比較	2019 年 1 至 11 月與 2018 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	74.6	74.4	30,059	29,970	395,028	-24.4	-23.6	-10.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	96.9	94.8	3,244	3,174	39,032	-11.9	-11.0	-3.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	95.2	104.3	850	932	10,606	+5.2	+7.4	+3.5
- 新鮮蔬果	144.5	97.6	291	197	2,708	+10.5	+9.5	+8.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	86.9	79.3	813	742	10,558	-13.8	-14.7	-5.6
- 其他未分類食品	117.9	118.5	962	967	10,475	-23.5	-20.7	-6.8
- 酒類飲品及煙草	65.4	67.3	327	337	4,686	-19.5	-21.6	-11.0
超級市場⁽¹⁾	104.0	99.7	4,488	4,302	49,017	+0.5	+2.6	+1.0
燃料	123.9	118.7	942	903	9,473	+4.5	+11.2	+2.1
衣物、鞋類及有關製品	56.8	62.4	2,962	3,252	48,642	-37.3	-31.8	-13.3
- 服裝	56.1	61.4	2,498	2,731	41,068	-37.3	-31.9	-13.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	60.9	68.4	464	521	7,574	-37.7	-31.5	-10.2
耐用消費品	77.4	74.5	5,737	5,524	57,958	-16.7	-16.7	-12.0
- 汽車及汽車零件	73.1	79.3	1,067	1,159	14,501	-19.0	-11.9	-6.3
- 傢具及固定裝置	76.9	94.0	465	569	6,640	-8.7	-12.2	-3.2
- 電器及其他未分類耐用消費品	78.6	71.0	4,204	3,797	36,817	-16.9	-18.6	-15.4
百貨公司	67.2	87.5	2,866	3,732	42,410	-31.1	-32.9	-11.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	51.7	44.1	3,914	3,336	61,008	-43.0	-43.5	-20.9
其他消費品	79.6	77.4	5,908	5,746	87,487	-27.0	-26.4	-8.0
- 書報、文具及禮品	82.5	70.5	513	438	6,318	-10.8	-20.8	-5.4
- 中藥	78.5	67.9	376	325	4,982	-19.4	-23.4	-8.8
- 眼鏡店	57.9	60.0	160	166	2,658	-27.0	-27.9	-13.3
- 藥物及化妝品	74.7	72.0	2,596	2,502	39,940	-33.2	-33.4	-11.5
- 其他未分類消費品	88.1	90.1	2,262	2,315	33,589	-23.3	-18.6	-3.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	103.1	101.8	4,945	4,885	54,402	-0.4	+1.6	+0.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2019 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 10 月 (修訂數字)	2019 年 11 月 (臨時數字*)	2019 年 10 月與 2018 年 10 月比較	2019 年 11 月與 2018 年 11 月比較	2019 年 1 至 11 月與 2018 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	72.9	72.6	-26.4	-25.4	-11.4
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	82.0	80.0	-17.8	-17.3	-8.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	66.8	73.2	-18.7	-16.6	-10.3
- 新鮮蔬果	125.4	85.0	+13.3	+6.5	+2.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	77.9	70.8	-15.9	-16.9	-8.1
- 其他未分類食品	101.9	103.3	-24.3	-20.7	-8.4
- 酒類飲品及煙草	64.9	67.4	-18.6	-20.4	-11.8
超級市場 ⁽¹⁾	89.7	85.7	-6.6	-4.8	-4.4
燃料	108.0	103.2	+1.1	+2.9	-1.0
衣物、鞋類及有關製品	58.7	62.7	-34.6	-28.8	-12.1
- 服裝	57.7	61.0	-33.9	-28.9	-12.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	65.2	72.7	-38.1	-28.4	-12.5
耐用消費品	89.9	86.6	-15.3	-15.6	-10.2
- 汽車及汽車零件	72.3	78.6	-20.0	-13.0	-6.8
- 傢具及固定裝置	72.2	88.4	-8.9	-13.7	-3.8
- 電器及其他未分類耐用消費品	99.2	89.8	-14.3	-16.4	-12.5
百貨公司	65.5	84.9	-31.8	-33.0	-11.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	49.1	42.6	-46.9	-46.5	-22.0
其他消費品	77.9	75.9	-28.4	-27.6	-9.2
- 書報、文具及禮品	71.2	60.8	-14.5	-24.2	-9.2
- 中藥	74.4	64.4	-19.6	-23.4	-10.1
- 眼鏡店	56.4	58.4	-25.4	-26.4	-13.7
- 藥物及化妝品	71.1	68.5	-34.3	-34.6	-12.9
- 其他未分類消費品	92.1	94.7	-25.2	-19.8	-3.8

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	88.9	87.5	-7.5	-5.7	-5.3
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018 年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2016 年 12 月	-2.9	-2.9	2016 年 12 月	2016 年 9 月	+1.2	+1.5
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-2.3	-1.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-3.3	-3.1
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.9	-2.9
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+1.3	+1.0
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+2.9	+2.6
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.3	+2.4
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+1.5	+1.9
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	+1.1	+1.4
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+3.7	+3.6
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.4	+2.9
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+4.8	+4.2
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+2.7	+1.9
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	10 月	+3.8	+2.8
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+3.8	+2.8
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+5.3	+4.6
4 月	+12.2	+11.0	4 月	2018 年 1 月	+3.7	+3.6
5 月	+12.9	+11.5	5 月	2 月	+1.7	+1.8
6 月	+11.9	+9.8	6 月	3 月	+0.1	+0.2
7 月	+7.8	+5.9	7 月	4 月	-0.5	-0.7
8 月	+9.4	+7.9	8 月	5 月	-0.8	-1.1
9 月	+2.4	+1.4	9 月	6 月	-1.5	-1.5
10 月	+6.0	+5.3	10 月	7 月	-1.1	-0.9
11 月	+1.4	+1.2	11 月	8 月	-1.5	-0.9
12 月	+0.1	+0.1	12 月	9 月	-1.1	-0.8
2019 年 1 月	+7.0	+6.9	2019 年 1 月	10 月	-2.0	-2.1
2 月	-10.2	-10.5	2 月	11 月	-0.6	-1.2
3 月	-0.2	-0.8	3 月	12 月	+1.0	+0.2
4 月	-4.5	-5.0	4 月	2019 年 1 月	+1.4	+0.9
5 月	-1.4	-1.8	5 月	2 月	+0.7	+0.5
6 月	-6.7	-7.6	6 月	3 月	-2.7	-2.8
7 月	-11.5	-13.1	7 月	4 月	-4.9	-5.5
8 月	-22.9	-25.2	8 月	5 月	-12.4	-13.8
9 月	-18.2	-20.3	9 月	6 月	-15.1	-16.7
10 月	-24.4	-26.4	10 月	7 月	-17.3	-18.5
11 月	-23.6*	-25.4*	11 月	8 月	-11.2*	-11.2*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年9月的3個月變動百分率是2019年7月、8月及9月的平均每月指數與2019年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。