

表 1：2019 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 11 月 (修訂數字)	2019 年 12 月 (臨時數字*)	2019 年 11 月 (修訂數字)	2019 年 12 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 12 月 (臨時數字*)	2019 年 11 月與 2018 年 11 月比較	2019 年 12 月與 2018 年 12 月比較	2019 年 1 至 12 月與 2018 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	74.3	89.8	29,929	36,188	431,174	-23.7	-19.4	-11.1
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	94.6	113.8	3,168	3,809	42,834	-11.2	-1.9	-3.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	104.0	126.1	929	1,126	11,729	+7.1	+4.0	+3.5
- 新鮮蔬果	97.4	105.4	196	212	2,920	+9.2	+7.8	+8.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	79.0	92.4	740	865	11,420	-15.0	-13.2	-6.2
- 其他未分類食品	118.4	136.5	966	1,114	11,588	-20.7	+2.6	-6.0
- 酒類飲品及煙草	67.3	98.3	337	491	5,177	-21.6	-6.1	-10.5
超級市場⁽¹⁾	99.7	99.8	4,302	4,305	53,322	+2.6	-3.1	+0.7
燃料	118.7	117.3	903	892	10,365	+11.2	+13.5	+3.0
衣物、鞋類及有關製品	62.4	93.4	3,251	4,867	53,508	-31.9	-21.8	-14.1
- 服裝	61.4	91.8	2,732	4,087	45,155	-31.9	-22.1	-14.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	68.2	102.5	519	780	8,353	-31.7	-20.4	-11.3
耐用消費品	74.5	75.7	5,525	5,613	63,572	-16.7	-12.6	-12.0
- 汽車及汽車零件	80.1	89.1	1,170	1,301	15,814	-11.1	-2.5	-5.9
- 傢具及固定裝置	94.3	111.9	570	676	7,318	-12.0	-1.4	-3.0
- 電器及其他未分類耐用消費品	70.8	68.0	3,785	3,636	40,441	-18.9	-17.4	-15.6
百貨公司	87.2	92.8	3,717	3,958	46,353	-33.2	-25.3	-13.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	43.7	68.9	3,310	5,215	66,196	-44.0	-36.7	-22.4
其他消費品	77.5	101.4	5,754	7,528	95,023	-26.3	-21.4	-9.2
- 書報、文具及禮品	70.7	90.7	439	564	6,882	-20.7	-14.8	-6.3
- 中藥	68.1	115.6	327	554	5,537	-23.1	-9.8	-8.9
- 眼鏡店	59.9	82.5	166	229	2,887	-28.0	-19.3	-13.8
- 藥物及化妝品	72.0	88.2	2,501	3,066	43,005	-33.4	-29.9	-13.2
- 其他未分類消費品	90.4	121.3	2,322	3,115	36,711	-18.3	-14.5	-4.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	101.8	103.5	4,885	4,963	59,365	+1.6	-2.2	-0.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2019 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 11 月 (修訂數字)	2019 年 12 月 (臨時數字*)	2019 年 11 月與 2018 年 11 月比較	2019 年 12 月與 2018 年 12 月比較	2019 年 1 至 12 月與 2018 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	72.5	88.5	-25.5	-21.0	-12.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	79.9	95.6	-17.5	-9.0	-8.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	73.0	88.4	-16.9	-18.4	-11.1
- 新鮮蔬果	84.7	89.8	+6.2	+3.3	+2.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	70.6	82.5	-17.2	-14.8	-8.7
- 其他未分類食品	103.3	118.0	-20.7	+1.8	-7.6
- 酒類飲品及煙草	67.4	98.5	-20.4	-5.2	-11.2
超級市場⁽¹⁾	85.7	86.1	-4.8	-9.7	-4.8
燃料	103.2	102.1	+2.9	+1.8	-0.7
衣物、鞋類及有關製品	62.7	98.3	-28.8	-19.0	-12.7
- 服裝	61.0	96.4	-28.9	-19.4	-12.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	72.4	109.4	-28.7	-16.8	-13.0
耐用消費品	86.6	87.9	-15.6	-11.4	-10.3
- 汽車及汽車零件	79.4	87.9	-12.1	-3.9	-6.5
- 傢具及固定裝置	88.7	105.4	-13.4	-1.4	-3.5
- 電器及其他未分類耐用消費品	89.5	86.0	-16.7	-15.1	-12.8
百貨公司	84.5	91.4	-33.2	-26.3	-12.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	42.3	66.6	-46.9	-39.4	-23.7
其他消費品	76.0	100.8	-27.5	-21.9	-10.3
- 書報、文具及禮品	60.9	78.2	-24.0	-18.3	-10.0
- 中藥	64.6	109.7	-23.2	-10.0	-10.0
- 眼鏡店	58.3	80.4	-26.5	-17.5	-14.0
- 藥物及化妝品	68.5	84.5	-34.7	-31.3	-14.5
- 其他未分類消費品	95.0	130.8	-19.5	-13.4	-4.7

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	87.5	89.2	-5.7	-8.8	-5.6
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018 年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019 年	-11.1*	-12.3*	-	-	-	-
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	2016 年 10 月	-2.3	-1.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-3.3	-3.1
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.9	-2.9
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+1.3	+1.0
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+2.9	+2.6
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.3	+2.4
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+1.5	+1.9
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	+1.1	+1.4
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+3.7	+3.6
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.4	+2.9
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+4.8	+4.2
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+2.7	+1.9
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	10 月	+3.8	+2.8
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+3.8	+2.8
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+5.3	+4.6
4 月	+12.2	+11.0	4 月	2018 年 1 月	+3.7	+3.6
5 月	+12.9	+11.5	5 月	2 月	+1.7	+1.8
6 月	+11.9	+9.8	6 月	3 月	+0.1	+0.2
7 月	+7.8	+5.9	7 月	4 月	-0.5	-0.7
8 月	+9.4	+7.9	8 月	5 月	-0.8	-1.1
9 月	+2.4	+1.4	9 月	6 月	-1.5	-1.5
10 月	+6.0	+5.3	10 月	7 月	-1.1	-0.9
11 月	+1.4	+1.2	11 月	8 月	-1.5	-0.9
12 月	+0.1	+0.1	12 月	9 月	-1.1	-0.8
2019 年 1 月	+7.0	+6.9	2019 年 1 月	10 月	-2.0	-2.1
2 月	-10.2	-10.5	2 月	11 月	-0.6	-1.2
3 月	-0.2	-0.8	3 月	12 月	+1.0	+0.2
4 月	-4.5	-5.0	4 月	2019 年 1 月	+1.4	+0.9
5 月	-1.4	-1.8	5 月	2 月	+0.7	+0.5
6 月	-6.7	-7.6	6 月	3 月	-2.7	-2.8
7 月	-11.5	-13.1	7 月	4 月	-4.9	-5.5
8 月	-22.9	-25.2	8 月	5 月	-12.4	-13.8
9 月	-18.2	-20.3	9 月	6 月	-15.1	-16.7
10 月	-24.4	-26.4	10 月	7 月	-17.3	-18.5
11 月	-23.7	-25.5	11 月	8 月	-11.2	-11.2
12 月	-19.4*	-21.0*	12 月	9 月	-7.1*	-6.7*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年12月的3個月變動百分率是2019年10月、11月及12月的平均每月指數與2019年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。