

表 1：2020 年 2 月及 3 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 2 月 (修訂數字)	2020 年 3 月 (臨時數字*)	2020 年 2 月 (修訂數字)	2020 年 3 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 3 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 2 月 與 2019 年 1 至 2 月比較	2020 年 3 月與 2019 年 3 月比較	2020 年 1 至 3 月與 2019 年 1 至 3 月比較
所有零售商類別	56.4	57.2	22,723	23,036	83,495	-31.8	-42.0	-35.0
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	102.7	80.5	3,437	2,693	10,523	-9.3	-21.2	-12.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	196.6	122.1	1,756	1,091	4,101	+14.2	+14.8	+14.3
- 新鮮蔬果	101.2	115.0	204	232	665	+12.6	+8.0	+10.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	82.8	75.0	775	702	2,561	-12.8	-20.0	-14.9
- 其他未分類食品	67.9	71.8	554	586	2,408	-21.6	-35.3	-25.5
- 酒類飲品及煙草	29.6	16.5	148	82	788	-39.0	-82.5	-51.5
超級市場⁽¹⁾	110.8	119.2	4,778	5,143	15,199	+11.1	+16.1	+12.8
燃料	92.2	101.5	701	772	2,356	+6.8	-8.0	+1.4
衣物、鞋類及有關製品	32.6	34.5	1,701	1,799	8,043	-48.6	-66.4	-54.1
- 服裝	32.7	34.7	1,454	1,544	6,611	-49.9	-67.2	-55.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	32.4	33.5	246	255	1,432	-42.7	-60.6	-47.0
耐用消費品	52.2	52.8	3,870	3,913	13,005	-24.4	-31.5	-26.7
- 汽車及汽車零件	73.6	84.6	1,075	1,236	3,626	-24.6	-19.8	-23.0
- 傢具及固定裝置	65.3	89.3	395	540	1,534	-19.6	-14.4	-17.8
- 電器及其他未分類耐用消費品	44.9	40.0	2,400	2,137	7,844	-25.2	-39.6	-29.7
百貨公司	41.8	56.9	1,782	2,425	7,752	-41.4	-42.7	-41.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	20.5	21.9	1,549	1,656	8,137	-58.7	-75.2	-63.6
其他消費品	66.1	62.5	4,905	4,635	18,480	-32.7	-48.8	-37.6
- 書報、文具及禮品	46.9	48.4	291	301	1,069	-35.1	-48.4	-39.5
- 中藥	63.4	58.1	304	279	1,094	-23.7	-51.7	-33.5
- 眼鏡店	70.4	51.6	195	143	546	-28.6	-46.6	-34.4
- 藥物及化妝品	51.1	44.7	1,776	1,554	7,053	-42.6	-63.8	-49.2
- 其他未分類消費品	91.0	91.8	2,338	2,359	8,717	-22.0	-29.1	-24.1

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	111.7	116.4	5,357	5,582	16,933	+11.0	+16.9	+12.9
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2020 年 2 月及 3 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 2 月 (修訂數字)	2020 年 3 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 2 月 與 2019 年 1 至 2 月比較	2020 年 3 月與 2019 年 3 月比較	2020 年 1 至 3 月與 2019 年 1 至 3 月比較
所有零售商類別	54.2	55.3	-33.9	-43.8	-36.9
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	79.9	65.6	-17.9	-27.9	-20.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	129.8	84.9	-11.4	-8.0	-10.5
- 新鮮蔬果	76.0	89.3	+3.3	+7.3	+4.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	72.7	67.0	-14.6	-21.3	-16.6
- 其他未分類食品	58.5	61.8	-22.5	-36.2	-26.4
- 酒類飲品及煙草	29.3	16.4	-38.3	-82.4	-51.1
超級市場⁽¹⁾	91.7	100.0	+2.3	+7.3	+3.9
燃料	81.3	91.7	-3.0	-9.8	-5.4
衣物、鞋類及有關製品	36.4	37.2	-46.3	-64.9	-51.9
- 服裝	36.5	37.0	-47.6	-66.1	-53.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	35.6	38.3	-39.8	-55.8	-43.6
耐用消費品	60.7	60.8	-23.3	-31.0	-25.8
- 汽車及汽車零件	71.8	81.4	-25.5	-21.5	-24.2
- 傢具及固定裝置	61.0	83.1	-20.6	-14.6	-18.6
- 電器及其他未分類耐用消費品	57.4	51.0	-22.9	-38.0	-27.7
百貨公司	40.5	55.7	-42.4	-43.3	-42.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	19.1	20.1	-60.9	-77.0	-65.7
其他消費品	64.8	61.2	-33.6	-49.2	-38.3
- 書報、文具及禮品	40.6	41.9	-37.5	-49.5	-41.4
- 中藥	59.1	54.1	-24.8	-52.4	-34.5
- 眼鏡店	69.3	51.6	-26.6	-44.5	-32.4
- 藥物及化妝品	48.0	41.8	-44.0	-64.8	-50.4
- 其他未分類消費品	96.5	97.3	-22.4	-28.8	-24.2

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	92.5	97.6	+2.1	+8.0	+4.0
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018 年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019 年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017 年 4 月	+0.1	-0.1	2017 年 4 月	2017 年 1 月	+0.1	-0.1
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+2.0	+1.6
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+1.9	+1.8
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+1.7	+2.0
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	+1.7	+2.1
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+4.7	+4.7
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+5.2	+4.6
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+6.4	+5.6
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+3.8	+2.7
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	10 月	+3.5	+2.4
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+2.5	+1.7
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+3.2	+2.9
4 月	+12.2	+11.0	4 月	2018 年 1 月	+1.9	+1.9
5 月	+12.9	+11.5	5 月	2 月	+0.4	+0.4
6 月	+11.9	+9.8	6 月	3 月	-0.5	-0.6
7 月	+7.8	+5.9	7 月	4 月	-0.6	-0.7
8 月	+9.4	+7.9	8 月	5 月	+0.2	+0.1
9 月	+2.4	+1.4	9 月	6 月	+0.2	+0.3
10 月	+6.0	+5.3	10 月	7 月	+1.5	+1.8
11 月	+1.4	+1.2	11 月	8 月	+0.7	+1.0
12 月	+0.1	+0.1	12 月	9 月	+0.2	+0.2
2019 年 1 月	+7.0	+6.9	2019 年 1 月	10 月	-2.4	-2.7
2 月	-10.2	-10.5	2 月	11 月	-2.7	-3.1
3 月	-0.2	-0.8	3 月	12 月	-1.9	-2.1
4 月	-4.5	-5.0	4 月	2019 年 1 月	-1.4	-1.6
5 月	-1.4	-1.8	5 月	2 月	-0.9	-1.1
6 月	-6.7	-7.6	6 月	3 月	-3.2	-3.6
7 月	-11.5	-13.1	7 月	4 月	-4.7	-5.4
8 月	-22.9	-25.2	8 月	5 月	-11.3	-12.6
9 月	-18.2	-20.3	9 月	6 月	-13.2	-14.6
10 月	-24.4	-26.4	10 月	7 月	-14.5	-15.7
11 月	-23.7	-25.5	11 月	8 月	-8.6	-8.9
12 月	-19.4	-21.1	12 月	9 月	-5.6	-5.6
2020 年 1 月	-21.5	-23.1	2020 年 1 月	10 月	-2.7	-2.5
2 月	-44.0	-46.7	2 月	11 月	-11.1	-11.7
3 月	-42.0*	-43.8*	3 月	12 月	-19.6*	-20.4*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年3月的3個月變動百分率是2020年1月、2月及3月的平均每月指數與2019年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。