

表 1 : 2020 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 4 月 (修訂數字)	2020 年 5 月 (臨時數字*)	2020 年 4 月 (修訂數字)	2020 年 5 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 5 月 (臨時數字*)	2020 年 4 月與 2019 年 4 月比較	2020 年 5 月與 2019 年 5 月比較	2020 年 1 至 5 月與 2019 年 1 至 5 月比較
所有零售商類別	59.8	66.6	24,103	26,826	134,364	-36.1	-32.8	-34.8
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	89.5	85.9	2,994	2,874	16,394	-13.9	-17.0	-13.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	128.1	112.4	1,145	1,004	6,246	+19.0	+18.5	+15.7
- 新鮮蔬果	144.9	148.5	292	299	1,254	+8.6	+11.6	+10.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	79.0	73.9	739	692	3,998	-15.4	-19.6	-15.7
- 其他未分類食品	90.5	96.3	739	786	3,934	-20.6	-25.6	-24.6
- 酒類飲品及煙草	16.0	18.6	80	93	962	-81.9	-78.3	-61.5
超級市場⁽¹⁾	110.6	110.0	4,771	4,745	24,678	+14.4	+7.3	+11.8
燃料	94.8	109.8	721	834	3,913	-14.1	-5.0	-3.2
衣物、鞋類及有關製品	37.3	60.4	1,943	3,145	13,132	-62.7	-36.2	-52.5
- 服裝	36.8	60.5	1,639	2,693	10,944	-63.8	-35.6	-53.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	39.9	59.3	304	452	2,188	-55.4	-39.7	-47.0
耐用消費品	56.6	59.6	4,192	4,417	21,622	-18.3	-7.2	-21.7
- 汽車及汽車零件	66.3	80.1	968	1,169	5,767	-19.5	-17.1	-21.3
- 傢具及固定裝置	109.4	104.5	661	632	2,831	+1.6	+6.5	-9.0
- 電器及其他未分類耐用消費品	47.9	48.9	2,563	2,616	13,024	-21.7	-5.1	-24.3
百貨公司	73.1	84.6	3,115	3,606	14,449	-17.9	-37.8	-37.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	18.0	26.7	1,360	2,023	11,512	-76.7	-69.7	-67.0
其他消費品	67.5	69.8	5,006	5,180	28,664	-46.0	-42.4	-40.1
- 書報、文具及禮品	57.3	54.2	356	337	1,765	-39.9	-39.3	-39.4
- 中藥	60.9	61.9	292	297	1,682	-35.5	-35.4	-34.2
- 眼鏡店	61.5	70.1	171	194	912	-43.6	-36.3	-36.6
- 藥物及化妝品	45.7	44.4	1,588	1,541	10,160	-62.9	-62.0	-54.3
- 其他未分類消費品	101.2	109.4	2,599	2,811	14,145	-28.8	-22.5	-24.6

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

111.1 112.4 5,328 5,391 27,615 +17.1 +7.4 +12.4

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 4 月 (修訂數字)	2020 年 5 月 (臨時數字*)	2020 年 4 月與 2019 年 4 月比較	2020 年 5 月與 2019 年 5 月比較	2020 年 1 至 5 月與 2019 年 1 至 5 月比較
所有零售商類別	57.9	65.2	-37.5	-33.9	-36.5
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	72.9	70.8	-21.3	-22.5	-21.1
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	88.8	77.3	-5.6	-2.8	-8.5
- 新鮮蔬果	111.0	122.5	+3.2	+11.7	+5.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	70.7	66.0	-16.6	-20.1	-17.1
- 其他未分類食品	78.0	83.2	-21.3	-26.1	-25.4
- 酒類飲品及煙草	15.7	18.6	-82.2	-78.1	-61.2
超級市場⁽¹⁾	91.9	92.2	+5.2	+1.1	+3.3
燃料	89.0	103.6	-10.1	+0.4	-5.1
衣物、鞋類及有關製品	39.3	64.9	-60.8	-32.2	-50.1
- 服裝	38.2	64.1	-62.3	-32.2	-51.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	45.8	69.8	-50.7	-32.0	-42.6
耐用消費品	66.0	69.4	-16.9	-5.3	-20.6
- 汽車及汽車零件	64.0	77.0	-21.2	-19.0	-22.7
- 傢具及固定裝置	103.1	97.8	+3.0	+7.0	-9.1
- 電器及其他未分類耐用消費品	61.7	63.2	-19.2	-1.4	-21.9
百貨公司	71.0	84.0	-18.6	-38.8	-37.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	16.6	24.3	-78.3	-72.4	-69.1
其他消費品	66.1	69.0	-46.2	-42.5	-40.6
- 書報、文具及禮品	49.5	46.9	-41.1	-40.6	-41.1
- 中藥	56.4	57.6	-36.7	-36.4	-35.2
- 眼鏡店	61.6	70.2	-41.5	-33.9	-34.6
- 藥物及化妝品	42.8	41.6	-63.7	-62.8	-55.3
- 其他未分類消費品	107.2	117.4	-27.9	-21.8	-24.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	92.3	94.2	+7.8	+1.1	+3.8
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017年 6月	+0.1	+0.5	2017年 6月	2017年 3月	+1.9	+1.8
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.7	+2.0
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+1.7	+2.1
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+4.7	+4.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+5.2	+4.6
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+6.4	+5.6
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+3.8	+2.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.5	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+2.5	+1.7
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+3.2	+2.9
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+1.9	+1.9
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+0.4	+0.4
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.5	-0.6
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	+0.2	+0.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	+0.2	+0.3
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	+1.5	+1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	+0.7	+1.0
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	+0.2	+0.2
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.4	-2.7
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-2.7	-3.1
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	-1.9	-2.1
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	-1.4	-1.6
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	-0.9	-1.1
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-3.2	-3.6
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.7	-5.4
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-11.3	-12.6
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-13.2	-14.6
10月	-24.4	-26.4	10月	7月	-14.5	-15.7
11月	-23.7	-25.5	11月	8月	-8.6	-8.9
12月	-19.4	-21.1	12月	9月	-5.6	-5.6
2020年 1月	-21.5	-23.1	2020年 1月	10月	-2.7	-2.5
2月	-44.0	-46.7	2月	11月	-11.1	-11.7
3月	-42.1	-44.0	3月	12月	-19.6	-20.5
4月	-36.1	-37.5	4月	2020年 1月	-25.2	-26.2
5月	-32.8*	-33.9*	5月	2月	-13.0*	-12.8*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年3月的3個月變動百分率是2020年1月、2月及3月的平均每月指數與2019年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。