

表 1 : 2020 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

| 零售商主要類別 | 零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100) | | 零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元) | | | 變動百分率 (%) | | |
|--------------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| | 2020 年 5 月 (修訂數字) | 2020 年 6 月 (臨時數字*) | 2020 年 5 月 (修訂數字) | 2020 年 6 月 (臨時數字*) | 2020 年 1 至 6 月 (臨時數字*) | 2020 年 5 月與 2019 年 5 月比較 | 2020 年 6 月與 2019 年 6 月比較 | 2020 年 1 至 6 月與 2019 年 1 至 6 月比較 |
| 所有零售商類別 | 66.5 | 65.8 | 26,788 | 26,509 | 160,834 | -32.9 | -24.8 | -33.3 |
| 按零售商主要類別劃分 | | | | | | | | |
| 食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外) | 85.9 | 83.2 | 2,875 | 2,784 | 19,179 | -16.9 | -13.2 | -13.6 |
| - 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類 | 112.5 | 108.9 | 1,005 | 973 | 7,220 | +18.6 | +11.8 | +15.2 |
| - 新鮮蔬果 | 149.0 | 154.4 | 300 | 311 | 1,566 | +11.9 | +12.9 | +11.0 |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾 | 73.9 | 76.0 | 692 | 711 | 4,709 | -19.6 | -14.0 | -15.5 |
| - 其他未分類食品 | 96.2 | 84.4 | 785 | 689 | 4,622 | -25.7 | -17.7 | -23.6 |
| - 酒類飲品及煙草 | 18.5 | 19.9 | 93 | 99 | 1,060 | -78.5 | -74.8 | -63.3 |
| 超級市場⁽¹⁾ | 110.0 | 108.0 | 4,745 | 4,659 | 29,337 | +7.3 | +4.5 | +10.6 |
| 燃料 | 110.7 | 129.8 | 842 | 987 | 4,908 | -4.1 | +8.4 | -0.9 |
| 衣物、鞋類及有關製品 | 59.7 | 51.6 | 3,109 | 2,688 | 15,784 | -37.0 | -38.9 | -50.8 |
| - 服裝 | 59.7 | 50.2 | 2,658 | 2,235 | 13,143 | -36.5 | -38.8 | -51.6 |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件 | 59.3 | 59.5 | 452 | 453 | 2,641 | -39.7 | -39.7 | -45.9 |
| 耐用消費品 | 59.3 | 56.6 | 4,398 | 4,195 | 25,798 | -7.6 | -10.4 | -20.2 |
| - 汽車及汽車零件 | 79.2 | 83.3 | 1,157 | 1,216 | 6,971 | -18.0 | -17.9 | -20.8 |
| - 傢具及固定裝置 | 104.5 | 107.5 | 632 | 650 | 3,481 | +6.5 | +0.3 | -7.4 |
| - 電器及其他未分類耐用消費品 | 48.8 | 43.6 | 2,609 | 2,329 | 15,347 | -5.4 | -8.8 | -22.3 |
| 百貨公司 | 85.0 | 78.5 | 3,623 | 3,349 | 17,814 | -37.5 | -7.0 | -32.8 |
| 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物 | 26.5 | 33.0 | 2,009 | 2,500 | 13,998 | -69.9 | -56.5 | -65.5 |
| 其他消費品 | 69.9 | 72.0 | 5,185 | 5,347 | 34,015 | -42.4 | -35.0 | -39.4 |
| - 書報、文具及禮品 | 54.2 | 48.9 | 337 | 304 | 2,069 | -39.3 | -41.3 | -39.7 |
| - 中藥 | 61.9 | 71.2 | 297 | 341 | 2,023 | -35.4 | -29.0 | -33.4 |
| - 眼鏡店 | 69.9 | 63.4 | 194 | 176 | 1,087 | -36.4 | -32.5 | -36.0 |
| - 藥物及化妝品 | 44.4 | 45.0 | 1,543 | 1,563 | 11,724 | -62.0 | -57.4 | -54.7 |
| - 其他未分類消費品 | 109.6 | 115.4 | 2,815 | 2,963 | 17,112 | -22.4 | -10.0 | -22.4 |

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

112.6 111.5 5,400 5,348 32,972 +7.6 +9.2 +11.9

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

| 零售商主要類別 | 零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100) | | 變動百分率 (%) | | |
|--------------------------------|---|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| | 2020 年 5 月 (修訂數字) | 2020 年 6 月 (臨時數字*) | 2020 年 5 月與 2019 年 5 月比較 | 2020 年 6 月與 2019 年 6 月比較 | 2020 年 1 至 6 月與 2019 年 1 至 6 月比較 |
| 所有零售商類別 | 65.1 | 64.5 | -34.0 | -25.4 | -34.9 |
| 按零售商主要類別劃分 | | | | | |
| 食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外) | 70.8 | 68.6 | -22.5 | -16.5 | -20.5 |
| - 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類 | 77.4 | 75.3 | -2.7 | +4.9 | -6.8 |
| - 新鮮蔬果 | 122.9 | 127.5 | +12.1 | +11.0 | +7.0 |
| - 麵包、糕餅、糖果及餅乾 | 66.0 | 67.8 | -20.1 | -14.6 | -16.7 |
| - 其他未分類食品 | 83.2 | 72.7 | -26.2 | -19.1 | -24.5 |
| - 酒類飲品及煙草 | 18.5 | 19.6 | -78.2 | -75.2 | -63.2 |
| 超級市場⁽¹⁾ | 92.2 | 91.4 | +1.1 | +0.8 | +2.9 |
| 燃料 | 104.5 | 118.9 | +1.3 | +9.4 | -2.3 |
| 衣物、鞋類及有關製品 | 64.2 | 56.5 | -33.0 | -35.0 | -48.1 |
| - 服裝 | 63.2 | 54.3 | -33.1 | -35.5 | -49.4 |
| - 鞋類、有關製品及其他衣物配件 | 69.8 | 69.6 | -32.0 | -33.0 | -41.1 |
| 耐用消費品 | 69.1 | 65.8 | -5.8 | -8.7 | -18.9 |
| - 汽車及汽車零件 | 76.2 | 79.7 | -19.9 | -19.6 | -22.3 |
| - 傢具及固定裝置 | 97.8 | 100.2 | +7.0 | -1.5 | -7.8 |
| - 電器及其他未分類耐用消費品 | 63.0 | 56.5 | -1.7 | -5.0 | -19.7 |
| 百貨公司 | 84.3 | 76.9 | -38.5 | -7.5 | -33.8 |
| 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物 | 24.1 | 30.6 | -72.6 | -59.6 | -67.8 |
| 其他消費品 | 69.0 | 71.6 | -42.5 | -34.7 | -39.7 |
| - 書報、文具及禮品 | 46.9 | 42.1 | -40.5 | -42.8 | -41.3 |
| - 中藥 | 57.6 | 66.4 | -36.3 | -30.0 | -34.4 |
| - 眼鏡店 | 70.0 | 63.7 | -34.1 | -30.0 | -33.9 |
| - 藥物及化妝品 | 41.6 | 42.3 | -62.7 | -58.3 | -55.7 |
| - 其他未分類消費品 | 117.6 | 124.8 | -21.7 | -8.1 | -21.9 |

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

| | | | | | |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| 超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門 | 94.3 | 94.3 | +1.3 | +5.2 | +4.1 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

| 原來數列 | | | 經季節性調整數列 | | | |
|----------|------------|--------|---------------|------------------|-----------------------------|-------|
| 年／月 | 按年變動百分率(%) | | 截至下列月份的3個月年／月 | 與截至下列月份的3個月比較年／月 | 變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%) | |
| | 價值 | 數量 | | | 價值 | 數量 |
| 2015年 | -3.7 | -1.5 | - | - | - | - |
| 2016年 | -8.1 | -7.1 | - | - | - | - |
| 2017年 | +2.2 | +1.9 | - | - | - | - |
| 2018年 | +8.7 | +7.6 | - | - | - | - |
| 2019年 | -11.1 | -12.3 | - | - | - | - |
| 2017年 7月 | +4.0 | +4.5 | 2017年 7月 | 2017年 4月 | +1.7 | +2.0 |
| 8月 | +2.7 | +3.2 | 8月 | 5月 | +1.7 | +2.1 |
| 9月 | +5.7 | +5.6 | 9月 | 6月 | +4.7 | +4.7 |
| 10月 | +3.9 | +3.6 | 10月 | 7月 | +5.2 | +4.6 |
| 11月 | +7.6 | +7.0 | 11月 | 8月 | +6.4 | +5.6 |
| 12月 | +5.8 | +4.3 | 12月 | 9月 | +3.8 | +2.7 |
| 2018年 1月 | +4.2 | +2.3 | 2018年 1月 | 10月 | +3.5 | +2.4 |
| 2月 | +29.9 | +28.3 | 2月 | 11月 | +2.5 | +1.7 |
| 3月 | +11.5 | +10.1 | 3月 | 12月 | +3.2 | +2.9 |
| 4月 | +12.2 | +11.0 | 4月 | 2018年 1月 | +1.9 | +1.9 |
| 5月 | +12.9 | +11.5 | 5月 | 2月 | +0.4 | +0.4 |
| 6月 | +11.9 | +9.8 | 6月 | 3月 | -0.5 | -0.6 |
| 7月 | +7.8 | +5.9 | 7月 | 4月 | -0.6 | -0.7 |
| 8月 | +9.4 | +7.9 | 8月 | 5月 | +0.2 | +0.1 |
| 9月 | +2.4 | +1.4 | 9月 | 6月 | +0.2 | +0.3 |
| 10月 | +6.0 | +5.3 | 10月 | 7月 | +1.5 | +1.8 |
| 11月 | +1.4 | +1.2 | 11月 | 8月 | +0.7 | +1.0 |
| 12月 | +0.1 | +0.1 | 12月 | 9月 | +0.2 | +0.2 |
| 2019年 1月 | +7.0 | +6.9 | 2019年 1月 | 10月 | -2.4 | -2.7 |
| 2月 | -10.2 | -10.5 | 2月 | 11月 | -2.7 | -3.1 |
| 3月 | -0.2 | -0.8 | 3月 | 12月 | -1.9 | -2.1 |
| 4月 | -4.5 | -5.0 | 4月 | 2019年 1月 | -1.4 | -1.6 |
| 5月 | -1.4 | -1.8 | 5月 | 2月 | -0.9 | -1.1 |
| 6月 | -6.7 | -7.6 | 6月 | 3月 | -3.2 | -3.6 |
| 7月 | -11.5 | -13.1 | 7月 | 4月 | -4.7 | -5.4 |
| 8月 | -22.9 | -25.2 | 8月 | 5月 | -11.3 | -12.6 |
| 9月 | -18.2 | -20.3 | 9月 | 6月 | -13.2 | -14.6 |
| 10月 | -24.4 | -26.4 | 10月 | 7月 | -14.5 | -15.7 |
| 11月 | -23.7 | -25.5 | 11月 | 8月 | -8.6 | -8.9 |
| 12月 | -19.4 | -21.1 | 12月 | 9月 | -5.6 | -5.6 |
| 2020年 1月 | -21.5 | -23.1 | 2020年 1月 | 10月 | -2.7 | -2.5 |
| 2月 | -44.0 | -46.7 | 2月 | 11月 | -11.1 | -11.7 |
| 3月 | -42.1 | -44.0 | 3月 | 12月 | -19.6 | -20.5 |
| 4月 | -36.1 | -37.5 | 4月 | 2020年 1月 | -25.2 | -26.2 |
| 5月 | -32.9 | -34.0 | 5月 | 2月 | -13.0 | -12.8 |
| 6月 | -24.8* | -25.4* | 6月 | 3月 | +4.0* | +5.2* |

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年6月的3個月變動百分率是2020年4月、5月及6月的平均每月指數與2020年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。