

表 1：2020 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2020 第 1 季	8,068	6,798	4,862	248	1,649	21,625	6,990
第 2 季*	8,168	6,487	4,643	241	1,689	21,227	6,988
2020 1 月	4,179	2,847	1,952	100	636	9,714	3,211
2 月	1,923	1,902	1,394	77	484	5,779	1,807
3 月	1,966	2,049	1,516	72	529	6,133	1,972
4 月*	2,052	1,759	1,431	21	512	5,775	1,921
5 月*	2,858	2,283	1,589	92	575	7,396	2,424
6 月*	3,259	2,444	1,623	128	602	8,056	2,642
2020 上半年*	16,236	13,285	9,504	490	3,338	42,853	13,978

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2020 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2020 第 1 季	68.3	-39.7	92.0	-29.0	104.7	-17.6	63.9	-37.5	101.9	-26.0	83.7	-31.3
第 2 季*	69.2	-31.7	87.8	-22.3	100.0	-19.9	62.0	-46.5	104.3	-19.1	82.1	-25.9
2020 1 月	106.2	-10.8	115.6	-12.7	126.1	-3.2	76.9	-25.4	117.9	-17.2	112.7	-10.6
2 月	48.8	-56.2	77.2	-36.3	90.0	-24.6	59.1	-35.7	89.7	-29.4	67.1	-42.4
3 月	49.9	-54.4	83.2	-38.3	97.9	-25.6	55.6	-50.3	98.1	-31.7	71.2	-42.1
4 月*	52.1	-46.3	71.4	-36.0	92.5	-23.9	16.1	-86.7	94.8	-26.7	67.0	-37.9
5 月*	72.6	-30.6	92.7	-19.4	102.6	-20.0	71.0	-39.0	106.6	-17.1	85.8	-24.4
6 月*	82.8	-19.0	99.2	-11.7	104.8	-15.7	98.9	-10.5	111.5	-13.5	93.5	-15.7
2020 上半年*	68.7	-35.9	89.9	-25.9	102.3	-18.7	62.9	-42.3	103.1	-22.7	82.9	-28.7

* 臨時數字。

表 3：2020 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2020 第 1 季	59.6	-41.0	83.0	-29.8	90.2	-18.8	59.5	-40.8	86.7	-27.6	73.5	-32.5
第 2 季*	60.3	-32.7	79.6	-22.6	86.1	-21.6	58.8	-48.4	88.1	-20.9	72.2	-26.9
2020 1 月	92.5	-13.1	104.1	-14.2	108.8	-4.6	71.7	-29.3	100.9	-19.0	99.0	-12.5
2 月	42.6	-56.9	69.6	-36.9	77.5	-25.6	55.0	-39.0	76.1	-31.0	58.9	-43.2
3 月	43.6	-55.3	75.2	-38.8	84.3	-26.6	51.8	-53.0	83.2	-33.2	62.6	-43.0
4 月*	45.5	-47.1	64.3	-36.7	79.8	-25.5	15.0	-87.4	80.3	-28.3	58.9	-38.9
5 月*	63.2	-31.7	84.3	-19.4	88.6	-21.6	67.2	-41.3	90.1	-19.0	75.5	-25.3
6 月*	72.3	-20.1	90.0	-11.7	90.0	-17.7	94.2	-13.3	94.1	-15.5	82.2	-16.8
2020 上半年*	60.0	-37.1	81.3	-26.4	88.2	-20.2	59.2	-44.9	87.4	-24.4	72.8	-29.8

* 臨時數字。

表 4：2018 年第 3 季至 2020 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2018 第 3 季	+5.5	+2.6	+0.3	-0.4
第 4 季	+2.3	-0.5	+0.4	-0.1
2019 第 1 季	+3.1	+0.6	+2.1	+1.3
第 2 季	-0.5	-2.7	-3.0	-3.2
第 3 季	-11.8	-13.7	-11.4	-12.1
第 4 季	-14.4	-16.1	-2.1	-2.4
2020 第 1 季	-31.3	-32.5	-18.6	-18.9
第 2 季*	-25.9	-26.9	+5.0	+5.3

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸－求和－移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。