

2020年第2季儲值支付工具持牌人所發行的儲值支付工具計劃的統計資料⁽¹⁾

| | 2019年 第2季 | 2020年 第1季 | 2020年 第2季 | 季度增減 | 同期年度 增減 |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------|-------|------------|
| 使用中的儲值支付工具帳戶總數 ('000 個) | 61,235 | 63,607 | 63,933 | 0.5% | 4.4% |
| 總交易量 ('000 宗) | 1,597,676 | 1,206,086 ⁽²⁾ | 1,269,177 | 5.2% | -20.6% |
| 其中 消費支付 | 1,576,556 | 1,179,920 | 1,241,597 | 5.2% | -21.2% |
| 其中 銷售點 | 1,457,645 | 1,076,949 | 1,099,461 | 2.1% | -24.6% |
| 網上 | 118,912 | 102,972 | 142,136 | 38.0% | 19.5% |
| 個人對個人轉帳 | 21,119 | 26,166 ⁽²⁾ | 27,581 | 5.4% | 30.6% |
| 總交易金額 (百萬港元) | 49,872 ⁽²⁾ | 48,636 ⁽²⁾ | 55,508 | 14.1% | 11.3% |
| 其中 消費支付 | 42,052 | 39,785 | 46,256 | 16.3% | 10.0% |
| 其中 銷售點 | 23,937 | 21,477 | 21,798 | 1.5% | -8.9% |
| 網上 | 18,115 | 18,308 | 24,458 | 33.6% | 35.0% |
| 個人對個人轉帳 | 7,820 ⁽²⁾ | 8,851 ⁽²⁾ | 9,252 | 4.5% | 18.3% |
| 儲值金額及工具按金總額 (百萬港元) | 10,895 | 11,700 | 12,723 | 8.7% | 16.8% |

註釋

1. 由於進位關係，個別數字加起來未必與總數相等。數字日後可能會被修訂。
2. 有關數字根據 2019 年 9 月及 2020 年 6 月公布後收到的數據作了輕微修訂。