

表 1：2020 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 7 月 (修訂數字)	2020 年 8 月 (臨時數字*)	2020 年 7 月 (修訂數字)	2020 年 8 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 8 月 (臨時數字*)	2020 年 7 月與 2019 年 7 月比較	2020 年 8 月與 2019 年 8 月比較	2020 年 1 至 8 月與 2019 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	65.7	63.4	26,466	25,556	212,879	-23.1	-13.1	-30.2
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	79.8	88.6	2,671	2,965	24,811	-13.1	-15.7	-13.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	100.0	112.8	893	1,008	9,122	+14.8	+14.0	+15.0
- 新鮮蔬果	138.8	173.4	280	349	2,196	+19.1	+21.7	+13.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	78.5	78.4	735	734	6,176	-14.0	-34.6	-18.2
- 其他未分類食品	85.0	97.3	694	794	6,110	-15.8	-8.7	-21.1
- 酒類飲品及煙草	13.8	15.9	69	80	1,206	-82.0	-77.6	-66.8
超級市場⁽¹⁾	128.1	119.9	5,526	5,174	40,037	+22.4	+10.8	+12.1
燃料	119.6	109.2	910	831	6,648	+3.7	-4.2	-0.7
衣物、鞋類及有關製品	47.4	38.9	2,472	2,027	20,287	-44.1	-32.2	-48.6
- 服裝	48.7	38.0	2,169	1,692	17,001	-42.7	-29.6	-49.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	39.9	44.1	304	335	3,285	-52.7	-42.9	-46.2
耐用消費品	58.5	62.9	4,334	4,661	34,789	-7.0	+8.3	-15.7
- 汽車及汽車零件	81.1	78.9	1,184	1,153	9,293	-12.6	+4.2	-17.5
- 傢具及固定裝置	103.3	113.7	624	687	4,794	+1.4	+8.0	-4.3
- 電器及其他未分類耐用消費品	47.2	52.8	2,525	2,821	20,702	-6.0	+10.1	-17.2
百貨公司	65.7	61.7	2,803	2,632	23,250	-21.1	-9.2	-29.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	33.3	32.5	2,518	2,461	18,986	-54.3	-37.8	-62.1
其他消費品	70.5	64.8	5,233	4,805	44,072	-32.8	-22.4	-37.1
- 書報、文具及禮品	60.6	79.2	377	492	2,937	-41.3	-36.3	-39.4
- 中藥	70.5	57.0	338	273	2,634	-27.1	-24.9	-31.8
- 眼鏡店	56.7	48.4	157	134	1,379	-36.7	-35.2	-36.0
- 藥物及化妝品	48.7	46.6	1,691	1,617	15,022	-52.9	-39.8	-53.3
- 其他未分類消費品	104.0	89.1	2,671	2,288	22,100	-6.3	+5.9	-18.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	128.4	121.9	6,157	5,847	44,976	+24.1	+13.9	+13.7
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2020 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 7 月 (修訂數字)	2020 年 8 月 (臨時數字*)	2020 年 7 月與 2019 年 7 月比較	2020 年 8 月與 2019 年 8 月比較	2020 年 1 至 8 月與 2019 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	64.3	61.9	-23.8	-13.4	-31.6
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	65.9	72.9	-16.1	-18.9	-19.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	69.4	78.9	+9.6	+12.2	-3.5
- 新鮮蔬果	114.0	140.2	+18.2	+15.5	+9.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	69.7	69.6	-15.1	-36.0	-19.5
- 其他未分類食品	73.3	83.1	-17.0	-10.4	-22.1
- 酒類飲品及煙草	13.5	15.6	-82.1	-78.1	-66.7
超級市場 ⁽¹⁾	108.0	99.5	+18.0	+6.1	+5.1
燃料	108.4	99.1	+4.7	-3.3	-1.5
衣物、鞋類及有關製品	53.1	45.4	-41.3	-25.8	-45.6
- 服裝	54.2	44.1	-40.1	-23.3	-46.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	46.6	52.8	-48.1	-36.6	-41.3
耐用消費品	67.9	74.0	-5.4	+11.1	-14.3
- 汽車及汽車零件	77.7	76.2	-14.6	+2.2	-19.1
- 傢具及固定裝置	95.7	107.3	-1.6	+7.1	-5.1
- 電器及其他未分類耐用消費品	60.9	68.8	-2.1	+15.5	-14.2
百貨公司	64.3	60.1	-22.3	-10.9	-30.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	30.7	29.0	-56.8	-41.7	-64.6
其他消費品	70.1	64.1	-32.2	-21.8	-37.3
- 書報、文具及禮品	52.4	68.2	-42.5	-37.8	-41.0
- 中藥	65.9	53.4	-28.0	-25.8	-32.8
- 眼鏡店	56.8	48.4	-34.8	-33.3	-33.9
- 藥物及化妝品	46.3	44.2	-53.3	-40.6	-54.2
- 其他未分類消費品	112.1	95.7	-3.8	+9.4	-17.5

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	108.2	101.2	+19.6	+9.0	+6.6
---------------------------	-------	-------	-------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018 年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019 年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017 年 9 月	+5.7	+5.6	2017 年 9 月	2017 年 6 月	+4.7	+4.7
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+5.2	+4.6
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+6.4	+5.6
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+3.8	+2.7
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	10 月	+3.5	+2.4
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+2.5	+1.7
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+3.2	+2.9
4 月	+12.2	+11.0	4 月	2018 年 1 月	+1.9	+1.9
5 月	+12.9	+11.5	5 月	2 月	+0.4	+0.4
6 月	+11.9	+9.8	6 月	3 月	-0.5	-0.6
7 月	+7.8	+5.9	7 月	4 月	-0.6	-0.7
8 月	+9.4	+7.9	8 月	5 月	+0.2	+0.1
9 月	+2.4	+1.4	9 月	6 月	+0.2	+0.3
10 月	+6.0	+5.3	10 月	7 月	+1.5	+1.8
11 月	+1.4	+1.2	11 月	8 月	+0.7	+1.0
12 月	+0.1	+0.1	12 月	9 月	+0.2	+0.2
2019 年 1 月	+7.0	+6.9	2019 年 1 月	10 月	-2.4	-2.7
2 月	-10.2	-10.5	2 月	11 月	-2.7	-3.1
3 月	-0.2	-0.8	3 月	12 月	-1.9	-2.1
4 月	-4.5	-5.0	4 月	2019 年 1 月	-1.4	-1.6
5 月	-1.4	-1.8	5 月	2 月	-0.9	-1.1
6 月	-6.7	-7.6	6 月	3 月	-3.2	-3.6
7 月	-11.5	-13.1	7 月	4 月	-4.7	-5.4
8 月	-22.9	-25.2	8 月	5 月	-11.3	-12.6
9 月	-18.2	-20.3	9 月	6 月	-13.2	-14.6
10 月	-24.4	-26.4	10 月	7 月	-14.5	-15.7
11 月	-23.7	-25.5	11 月	8 月	-8.6	-8.9
12 月	-19.4	-21.1	12 月	9 月	-5.6	-5.6
2020 年 1 月	-21.5	-23.1	2020 年 1 月	10 月	-2.7	-2.5
2 月	-44.0	-46.7	2 月	11 月	-11.1	-11.7
3 月	-42.1	-44.0	3 月	12 月	-19.6	-20.5
4 月	-36.1	-37.5	4 月	2020 年 1 月	-25.2	-26.2
5 月	-32.9	-34.0	5 月	2 月	-13.0	-12.8
6 月	-24.7	-25.3	6 月	3 月	+4.0	+5.2
7 月	-23.1	-23.8	7 月	4 月	+16.9	+18.6
8 月	-13.1*	-13.4*	8 月	5 月	+12.2*	+12.3*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年6月的3個月變動百分率是2020年4月、5月及6月的平均每月指數與2020年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。