



環境運動委員會及環境保護署開展「減廢回收2.0」宣傳運動，推出 Facebook/Instagram AR濾鏡遊戲，讓市民認識八種回收物。政府部門的其他吉祥物（包括清潔龍阿德、滴惜仔、匿獅Lion、度天隊長、標丁及B仔）均參與AR濾鏡遊戲，並與大啲鬼和慳BB以及各種回收物合照。