

表 1 : 2020 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 8 月 (修訂數字)	2020 年 9 月 (臨時數字*)	2020 年 8 月 (修訂數字)	2020 年 9 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 9 月 (臨時數字*)	2020 年 8 月與 2019 年 8 月比較	2020 年 9 月與 2019 年 9 月比較	2020 年 1 至 9 月與 2019 年 1 至 9 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>63.4</b>	<b>64.7</b>	<b>25,551</b>	<b>26,060</b>	<b>238,935</b>	<b>-13.1</b>	<b>-12.9</b>	<b>-28.7</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>88.5</b>	<b>101.7</b>	<b>2,961</b>	<b>3,403</b>	<b>28,210</b>	<b>-15.8</b>	<b>-11.1</b>	<b>-13.5</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	112.6	112.4	1,006	1,004	10,124	+13.8	+12.2	+14.7
- 新鮮蔬果	173.0	166.8	349	336	2,531	+21.5	+17.2	+14.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	78.3	136.8	733	1,280	7,455	-34.7	-12.0	-17.2
- 其他未分類食品	97.3	84.4	794	689	6,799	-8.7	-13.7	-20.4
- 酒類飲品及煙草	15.9	18.8	80	94	1,300	-77.6	-76.1	-67.7
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>119.6</b>	<b>108.8</b>	<b>5,159</b>	<b>4,691</b>	<b>44,714</b>	<b>+10.5</b>	<b>+3.8</b>	<b>+11.2</b>
<b>燃料</b>	<b>109.3</b>	<b>116.9</b>	<b>831</b>	<b>888</b>	<b>7,536</b>	<b>-4.2</b>	<b>-4.6</b>	<b>-1.2</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>39.0</b>	<b>45.3</b>	<b>2,031</b>	<b>2,363</b>	<b>22,654</b>	<b>-32.1</b>	<b>-19.9</b>	<b>-46.6</b>
- 服裝	38.0	44.1	1,690	1,963	18,963	-29.7	-20.6	-47.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	44.7	52.6	340	400	3,691	-42.1	-16.2	-44.0
<b>耐用消費品</b>	<b>62.7</b>	<b>56.2</b>	<b>4,650</b>	<b>4,165</b>	<b>38,942</b>	<b>+8.0</b>	<b>-23.2</b>	<b>-16.6</b>
- 汽車及汽車零件	79.6	80.9	1,162	1,181	10,484	+5.1	+17.1	-14.6
- 傢具及固定裝置	114.0	106.7	689	645	5,441	+8.3	+8.4	-2.9
- 電器及其他未分類耐用消費品	52.3	43.7	2,798	2,339	23,017	+9.2	-38.7	-20.1
<b>百貨公司</b>	<b>61.7</b>	<b>70.3</b>	<b>2,632</b>	<b>2,996</b>	<b>26,246</b>	<b>-9.2</b>	<b>+5.5</b>	<b>-26.7</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>32.7</b>	<b>36.1</b>	<b>2,473</b>	<b>2,735</b>	<b>21,734</b>	<b>-37.4</b>	<b>-25.7</b>	<b>-59.6</b>
<b>其他消費品</b>	<b>64.9</b>	<b>64.9</b>	<b>4,814</b>	<b>4,819</b>	<b>48,899</b>	<b>-22.2</b>	<b>-16.2</b>	<b>-35.5</b>
- 書報、文具及禮品	80.2	88.9	499	552	3,496	-35.4	+6.1	-34.9
- 中藥	56.8	82.6	272	396	3,029	-25.2	-4.6	-29.2
- 眼鏡店	48.5	46.5	134	129	1,508	-35.1	-26.9	-35.3
- 藥物及化妝品	46.6	42.1	1,618	1,462	16,485	-39.8	-45.5	-52.7
- 其他未分類消費品	89.2	88.7	2,290	2,279	24,381	+6.0	+16.7	-16.0

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

121.6      111.8      5,832      5,360      50,322      +13.6      +7.1      +12.9

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 8 月 (修訂數字)	2020 年 9 月 (臨時數字*)	2020 年 8 月與 2019 年 8 月比較	2020 年 9 月與 2019 年 9 月比較	2020 年 1 至 9 月與 2019 年 1 至 9 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>61.9</b>	<b>63.0</b>	<b>-13.4</b>	<b>-13.4</b>	<b>-30.0</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>72.8</b>	<b>84.6</b>	<b>-19.0</b>	<b>-13.4</b>	<b>-19.1</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	78.7	78.5	+12.0	+11.4	-2.2
- 新鮮蔬果	139.9	133.2	+15.2	+8.8	+9.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	69.6	122.9	-36.1	-12.5	-18.3
- 其他未分類食品	83.1	72.4	-10.4	-14.3	-21.4
- 酒類飲品及煙草	15.6	18.4	-78.1	-76.4	-67.6
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>99.2</b>	<b>90.6</b>	<b>+5.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>+4.5</b>
<b>燃料</b>	<b>99.1</b>	<b>105.3</b>	<b>-3.3</b>	<b>-3.2</b>	<b>-1.7</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>45.5</b>	<b>51.2</b>	<b>-25.6</b>	<b>-14.0</b>	<b>-43.4</b>
- 服裝	44.1	49.2	-23.4	-15.3	-44.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	53.6	62.5	-35.6	-7.3	-38.7
<b>耐用消費品</b>	<b>73.8</b>	<b>65.5</b>	<b>+10.8</b>	<b>-23.2</b>	<b>-15.4</b>
- 汽車及汽車零件	76.9	77.0	+3.1	+12.0	-16.5
- 傢具及固定裝置	107.6	100.7	+7.4	+6.6	-3.8
- 電器及其他未分類耐用消費品	68.3	56.9	+14.6	-36.8	-17.3
<b>百貨公司</b>	<b>60.1</b>	<b>68.5</b>	<b>-10.9</b>	<b>+4.1</b>	<b>-27.8</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>29.2</b>	<b>32.8</b>	<b>-41.4</b>	<b>-28.9</b>	<b>-62.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>64.2</b>	<b>64.2</b>	<b>-21.6</b>	<b>-15.2</b>	<b>-35.6</b>
- 書報、文具及禮品	69.1	76.1	-36.9	+4.9	-36.5
- 中藥	53.2	77.3	-26.1	-5.6	-30.2
- 眼鏡店	48.5	46.6	-33.2	-24.7	-33.2
- 藥物及化妝品	44.2	40.1	-40.6	-45.6	-53.6
- 其他未分類消費品	95.8	95.2	+9.4	+20.3	-15.0

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	100.9	93.1	+8.7	+2.6	+6.1
---------------------------	-------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017年 10月	+3.9	+3.6	2017年 10月	2017年 7月	+5.2	+4.6
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+6.4	+5.6
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+3.8	+2.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.5	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+2.5	+1.7
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+3.2	+2.9
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+1.9	+1.9
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+0.4	+0.4
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.5	-0.6
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	+0.2	+0.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	+0.2	+0.3
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	+1.5	+1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	+0.7	+1.0
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	+0.2	+0.2
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.4	-2.7
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-2.7	-3.1
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	-1.9	-2.1
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	-1.4	-1.6
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	-0.9	-1.1
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-3.2	-3.6
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.7	-5.4
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-11.3	-12.6
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-13.2	-14.6
10月	-24.4	-26.4	10月	7月	-14.5	-15.7
11月	-23.7	-25.5	11月	8月	-8.6	-8.9
12月	-19.4	-21.1	12月	9月	-5.6	-5.6
2020年 1月	-21.5	-23.1	2020年 1月	10月	-2.7	-2.5
2月	-44.0	-46.7	2月	11月	-11.1	-11.7
3月	-42.1	-44.0	3月	12月	-19.6	-20.5
4月	-36.1	-37.5	4月	2020年 1月	-25.2	-26.2
5月	-32.9	-34.0	5月	2月	-13.0	-12.8
6月	-24.7	-25.3	6月	3月	+4.0	+5.2
7月	-23.1	-23.8	7月	4月	+16.9	+18.6
8月	-13.1	-13.4	8月	5月	+12.2	+12.3
9月	-12.9*	-13.4*	9月	6月	+5.9*	+5.1*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年9月的3個月變動百分率是2020年7月、8月及9月的平均每月指數與2020年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。