

表 1： 2020 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2020 第 2 季	8,195	6,487	4,588	244	1,678	21,192	6,886
第 3 季*	5,741	5,248	4,356	133	1,554	17,031	5,652
2020 4 月	2,067	1,765	1,395	19	509	5,755	1,885
5 月	2,867	2,289	1,563	91	571	7,381	2,384
6 月	3,260	2,433	1,630	134	599	8,056	2,616
7 月*	2,019	1,720	1,463	61	511	5,774	1,907
8 月*	1,502	1,472	1,434	14	500	4,922	1,622
9 月*	2,220	2,056	1,459	58	543	6,336	2,124
2020 首三季*	22,003	18,533	13,806	626	4,882	59,849	19,528

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2020 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2020 第 2 季	69.4	-31.5	87.8	-22.3	98.8	-20.8	62.7	-46.0	103.7	-19.6	82.0	-26.0
第 3 季*	48.6	-46.6	71.0	-30.9	93.8	-23.1	34.2	-62.7	96.0	-20.9	65.9	-35.3
2020 4 月	52.5	-45.9	71.6	-35.9	90.1	-25.9	14.8	-87.8	94.2	-27.1	66.8	-38.2
5 月	72.8	-30.3	92.9	-19.2	101.0	-21.3	70.3	-39.6	105.9	-17.7	85.7	-24.5
6 月	82.8	-19.0	98.8	-12.1	105.3	-15.3	103.0	-6.8	110.9	-13.9	93.5	-15.7
7 月*	51.3	-46.2	69.8	-35.4	94.5	-24.5	47.1	-50.5	94.6	-23.2	67.0	-36.9
8 月*	38.2	-57.5	59.8	-41.8	92.6	-23.8	10.5	-88.5	92.7	-24.4	57.1	-43.6
9 月*	56.4	-35.8	83.5	-14.4	94.3	-20.9	45.1	-49.1	100.6	-14.8	73.5	-25.0
2020 首三季*	62.1	-39.0	83.6	-27.4	99.1	-20.5	53.6	-48.1	100.5	-22.3	77.2	-30.8

* 臨時數字。

表 3：2020 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2020 第 2 季	60.5	-32.5	79.6	-22.6	85.1	-22.5	59.5	-47.9	87.6	-21.4	72.1	-27.0
第 3 季*	43.1	-46.3	66.8	-28.3	81.0	-24.2	32.9	-63.6	81.9	-21.8	59.0	-34.8
2020 4 月	45.9	-46.7	64.5	-36.5	77.8	-27.4	13.7	-88.4	79.8	-28.7	58.7	-39.1
5 月	63.4	-31.4	84.5	-19.2	87.1	-22.9	66.6	-41.9	89.4	-19.6	75.4	-25.5
6 月	72.3	-20.0	89.6	-12.1	90.4	-17.4	98.1	-9.7	93.6	-15.9	82.2	-16.8
7 月*	45.7	-45.7	66.3	-32.4	82.1	-25.1	45.1	-51.8	81.0	-23.9	60.4	-36.0
8 月*	34.1	-56.9	56.9	-38.8	80.1	-24.8	10.1	-88.9	79.5	-24.9	51.5	-42.7
9 月*	49.5	-36.2	77.2	-12.5	80.7	-22.7	43.4	-50.0	85.0	-16.4	65.2	-25.2
2020 首三季*	54.4	-39.7	76.4	-27.0	85.4	-21.8	50.6	-50.2	85.4	-23.7	68.2	-31.4

* 臨時數字。

表 4：2018 年第 4 季至 2020 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2018 第 4 季	+2.3	-0.5	+0.4	-0.1
2019 第 1 季	+3.1	+0.6	+2.1	+1.3
第 2 季	-0.5	-2.7	-3.0	-3.2
第 3 季	-11.8	-13.7	-11.4	-12.1
第 4 季	-14.4	-16.1	-2.1	-2.4
2020 第 1 季	-31.3	-32.5	-18.6	-18.9
第 2 季	-26.0	-27.0	+4.9	+5.1
第 3 季*	-35.3	-34.8	-22.6	-21.6

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸－求和－移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。