

表 1 : 2020 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 9 月 (修訂數字)	2020 年 10 月 (臨時數字*)	2020 年 9 月 (修訂數字)	2020 年 10 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 10 月 (臨時數字*)	2020 年 9 月與 2019 年 9 月比較	2020 年 10 月與 2019 年 10 月比較	2020 年 1 至 10 月與 2019 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	64.7	68.1	26,076	27,423	266,373	-12.8	-8.8	-27.0
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	101.4	90.6	3,395	3,034	31,236	-11.3	-6.5	-12.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	112.5	102.5	1,005	916	11,041	+12.3	+7.7	+14.1
- 新鮮蔬果	166.6	175.5	336	354	2,885	+17.1	+21.4	+14.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	135.6	83.1	1,269	778	8,221	-12.8	-4.4	-16.2
- 其他未分類食品	84.7	110.7	691	903	7,705	-13.4	-6.1	-19.0
- 酒類飲品及煙草	18.8	16.8	94	84	1,384	-76.0	-74.4	-68.2
超級市場⁽¹⁾	108.8	106.7	4,691	4,602	49,316	+3.8	+2.6	+10.3
燃料	117.1	119.3	890	907	8,445	-4.5	-3.7	-1.5
衣物、鞋類及有關製品	45.6	50.7	2,375	2,643	25,309	-19.5	-10.8	-44.2
- 服裝	44.1	49.8	1,964	2,217	21,181	-20.6	-11.2	-44.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	54.0	55.9	411	426	4,128	-13.9	-8.2	-41.5
耐用消費品	56.4	66.2	4,184	4,910	43,871	-22.8	-14.4	-16.3
- 汽車及汽車零件	81.9	82.6	1,196	1,207	11,705	+18.6	+13.1	-12.3
- 傢具及固定裝置	106.8	86.9	646	525	5,967	+8.5	+13.0	-1.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	43.8	59.4	2,342	3,178	26,199	-38.6	-24.4	-20.7
百貨公司	70.0	75.1	2,982	3,202	29,434	+5.0	+11.7	-23.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	36.2	38.0	2,736	2,875	24,610	-25.6	-26.6	-57.3
其他消費品	65.0	70.7	4,822	5,250	54,151	-16.1	-11.1	-33.8
- 書報、文具及禮品	88.7	82.7	551	514	4,008	+5.9	+0.2	-31.8
- 中藥	81.8	66.4	392	318	3,343	-5.5	-15.4	-28.2
- 眼鏡店	46.5	49.3	129	137	1,645	-26.9	-14.7	-34.0
- 藥物及化妝品	42.2	45.2	1,467	1,570	18,060	-45.3	-39.5	-51.8
- 其他未分類消費品	88.9	105.5	2,282	2,711	27,095	+16.9	+19.8	-13.4

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

111.4 108.5 5,344 5,203 55,508 +6.8 +5.2 +12.1

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 9 月 (修訂數字)	2020 年 10 月 (臨時數字*)	2020 年 9 月與 2019 年 9 月比較	2020 年 10 月與 2019 年 10 月比較	2020 年 1 至 10 月與 2019 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	63.1	66.1	-13.3	-9.3	-28.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	84.4	74.4	-13.6	-9.2	-18.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	78.6	71.0	+11.6	+6.4	-1.6
- 新鮮蔬果	133.1	138.8	+8.7	+10.7	+9.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	121.8	74.1	-13.3	-4.9	-17.4
- 其他未分類食品	72.6	94.6	-14.1	-7.1	-20.0
- 酒類飲品及煙草	18.5	16.4	-76.3	-74.7	-68.2
超級市場⁽¹⁾	90.6	89.5	-0.5	-0.2	+4.0
燃料	105.5	107.2	-3.0	-0.7	-1.6
衣物、鞋類及有關製品	51.4	55.0	-13.5	-6.4	-40.9
- 服裝	49.3	52.9	-15.2	-8.3	-41.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	64.3	67.5	-4.7	+3.6	-35.7
耐用消費品	65.8	77.4	-22.9	-13.8	-15.2
- 汽車及汽車零件	77.9	78.4	+13.4	+8.4	-14.4
- 傢具及固定裝置	100.9	81.8	+6.8	+13.2	-2.5
- 電器及其他未分類耐用消費品	57.0	77.3	-36.7	-22.1	-17.9
百貨公司	68.2	73.7	+3.7	+12.4	-24.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	32.8	33.9	-28.9	-31.0	-60.2
其他消費品	64.2	69.7	-15.1	-10.5	-33.8
- 書報、文具及禮品	76.0	70.8	+4.7	-0.5	-33.4
- 中藥	76.6	62.1	-6.5	-16.6	-29.2
- 眼鏡店	46.6	49.5	-24.7	-12.3	-31.9
- 藥物及化妝品	40.2	43.1	-45.5	-39.5	-52.6
- 其他未分類消費品	95.3	112.3	+20.5	+21.9	-12.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	92.8	91.0	+2.3	+2.4	+5.7
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017年 11月	+7.6	+7.0	2017年 11月	2017年 8月	+6.4	+5.6
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+3.8	+2.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.5	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+2.5	+1.7
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+3.2	+2.9
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+1.9	+1.9
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+0.4	+0.4
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.5	-0.6
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	+0.2	+0.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	+0.2	+0.3
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	+1.5	+1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	+0.7	+1.0
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	+0.2	+0.2
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.4	-2.7
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-2.7	-3.1
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	-1.9	-2.1
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	-1.4	-1.6
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	-0.9	-1.1
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-3.2	-3.6
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.7	-5.4
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-11.3	-12.6
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-13.2	-14.6
10月	-24.4	-26.4	10月	7月	-14.5	-15.7
11月	-23.7	-25.5	11月	8月	-8.6	-8.9
12月	-19.4	-21.1	12月	9月	-5.6	-5.6
2020年 1月	-21.5	-23.1	2020年 1月	10月	-2.7	-2.5
2月	-44.0	-46.7	2月	11月	-11.1	-11.7
3月	-42.1	-44.0	3月	12月	-19.6	-20.5
4月	-36.1	-37.5	4月	2020年 1月	-25.2	-26.2
5月	-32.9	-34.0	5月	2月	-13.0	-12.8
6月	-24.7	-25.3	6月	3月	+4.0	+5.2
7月	-23.1	-23.8	7月	4月	+16.9	+18.6
8月	-13.1	-13.4	8月	5月	+12.2	+12.3
9月	-12.8	-13.3	9月	6月	+6.0	+5.1
10月	-8.8*	-9.3*	10月	7月	+4.1*	+3.4*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年9月的3個月變動百分率是2020年7月、8月及9月的平均每月指數與2020年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。