

表 1：2020 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 11 月 (修訂數字)	2020 年 12 月 (臨時數字*)	2020 年 11 月 (修訂數字)	2020 年 12 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 12 月 (臨時數字*)	2020 年 11 月與 2019 年 11 月比較	2020 年 12 月與 2019 年 12 月比較	2020 年 1 至 12 月與 2019 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	71.2	77.9	28,699	31,383	326,462	-4.1	-13.2	-24.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	86.3	97.5	2,888	3,264	37,385	-8.8	-14.3	-12.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	111.9	134.4	999	1,200	13,240	+7.6	+6.6	+12.9
- 新鮮蔬果	124.9	139.3	252	281	3,416	+28.3	+32.1	+17.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	75.3	86.5	704	809	9,733	-4.8	-6.5	-14.8
- 其他未分類食品	100.4	101.5	819	829	9,351	-15.2	-25.5	-19.3
- 酒類飲品及煙草	22.6	29.0	113	145	1,644	-66.5	-70.5	-68.2
超級市場⁽¹⁾	101.2	111.5	4,367	4,811	58,496	+1.5	+11.7	+9.7
燃料	112.2	105.5	853	802	10,114	-5.5	-9.9	-2.4
衣物、鞋類及有關製品	53.4	66.2	2,785	3,452	31,548	-14.3	-29.2	-41.1
- 服裝	53.2	66.5	2,369	2,958	26,510	-13.3	-27.8	-41.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	54.7	64.8	417	494	5,038	-19.8	-36.7	-39.7
耐用消費品	90.2	88.6	6,686	6,570	57,114	+21.0	+17.2	-10.1
- 汽車及汽車零件	97.2	97.7	1,420	1,426	14,552	+21.3	+10.5	-7.9
- 傢具及固定裝置	108.5	118.6	656	717	7,344	+15.1	+6.3	+0.4
- 電器及其他未分類耐用消費品	86.2	82.8	4,610	4,427	35,218	+21.8	+21.7	-12.9
百貨公司	76.4	75.9	3,258	3,235	35,939	-12.4	-18.3	-22.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	36.6	40.9	2,774	3,093	30,467	-16.2	-40.8	-54.0
其他消費品	68.6	83.0	5,088	6,157	65,399	-11.6	-17.9	-31.2
- 書報、文具及禮品	58.2	73.2	362	455	4,826	-17.6	-20.0	-29.9
- 中藥	57.7	98.5	277	472	4,093	-15.2	-15.1	-26.1
- 眼鏡店	50.0	56.8	139	157	1,941	-16.5	-31.3	-32.8
- 藥物及化妝品	47.2	52.1	1,641	1,810	21,512	-34.4	-40.9	-50.0
- 其他未分類消費品	103.9	127.0	2,670	3,263	33,027	+15.0	+5.8	-10.0

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	104.4	116.7	5,005	5,596	66,113	+2.5	+12.7	+11.4
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	-------	-------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2020 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 11 月 (修訂數字)	2020 年 12 月 (臨時數字*)	2020 年 11 月與 2019 年 11 月比較	2020 年 12 月與 2019 年 12 月比較	2020 年 1 至 12 月與 2019 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	69.0	76.1	-4.7	-14.0	-25.5
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	71.2	80.3	-10.9	-15.9	-17.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	77.4	92.7	+6.0	+4.9	-0.5
- 新鮮蔬果	101.3	112.3	+19.6	+25.1	+11.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	67.5	77.6	-4.3	-5.9	-15.7
- 其他未分類食品	85.9	86.7	-16.8	-26.4	-20.3
- 酒類飲品及煙草	22.1	28.5	-67.2	-71.1	-68.3
超級市場 ⁽¹⁾	84.8	94.1	-1.1	+9.3	+4.1
燃料	100.8	93.2	-2.3	-8.5	-2.1
衣物、鞋類及有關製品	56.5	73.7	-9.9	-25.1	-37.6
- 服裝	55.1	73.2	-9.8	-24.3	-38.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	64.9	77.0	-10.4	-29.6	-33.5
耐用消費品	105.8	104.4	+22.1	+19.0	-8.9
- 汽車及汽車零件	92.4	93.1	+16.3	+6.7	-10.4
- 傢具及固定裝置	101.5	111.5	+14.5	+6.1	-0.3
- 電器及其他未分類耐用消費品	112.4	108.5	+25.6	+26.1	-9.8
百貨公司	74.2	74.4	-12.2	-18.6	-23.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	32.8	36.8	-22.5	-44.9	-57.2
其他消費品	67.3	81.5	-11.5	-18.9	-31.3
- 書報、文具及禮品	49.8	62.4	-18.4	-20.9	-31.4
- 中藥	54.1	92.6	-16.3	-16.0	-27.1
- 眼鏡店	49.9	56.6	-14.5	-29.7	-30.7
- 藥物及化妝品	45.4	50.0	-33.8	-40.8	-50.6
- 其他未分類消費品	109.1	133.9	+14.9	+3.3	-9.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	87.4	98.4	-0.2	+10.3	+5.6
---------------------------	------	------	------	-------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018 年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019 年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2020 年	-24.3*	-25.5*	-	-	-	-
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	2017 年 10 月	+3.5	+2.4
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+2.5	+1.7
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+3.2	+2.9
4 月	+12.2	+11.0	4 月	2018 年 1 月	+1.9	+1.9
5 月	+12.9	+11.5	5 月	2 月	+0.4	+0.4
6 月	+11.9	+9.8	6 月	3 月	-0.5	-0.6
7 月	+7.8	+5.9	7 月	4 月	-0.6	-0.7
8 月	+9.4	+7.9	8 月	5 月	+0.2	+0.1
9 月	+2.4	+1.4	9 月	6 月	+0.2	+0.3
10 月	+6.0	+5.3	10 月	7 月	+1.5	+1.8
11 月	+1.4	+1.2	11 月	8 月	+0.7	+1.0
12 月	+0.1	+0.1	12 月	9 月	+0.2	+0.2
2019 年 1 月	+7.0	+6.9	2019 年 1 月	10 月	-2.4	-2.7
2 月	-10.2	-10.5	2 月	11 月	-2.7	-3.1
3 月	-0.2	-0.8	3 月	12 月	-1.9	-2.1
4 月	-4.5	-5.0	4 月	2019 年 1 月	-1.4	-1.6
5 月	-1.4	-1.8	5 月	2 月	-0.9	-1.1
6 月	-6.7	-7.6	6 月	3 月	-3.2	-3.6
7 月	-11.5	-13.1	7 月	4 月	-4.7	-5.4
8 月	-22.9	-25.2	8 月	5 月	-11.3	-12.6
9 月	-18.2	-20.3	9 月	6 月	-13.2	-14.6
10 月	-24.4	-26.4	10 月	7 月	-14.5	-15.7
11 月	-23.7	-25.5	11 月	8 月	-8.6	-8.9
12 月	-19.4	-21.1	12 月	9 月	-5.6	-5.6
2020 年 1 月	-21.5	-23.1	2020 年 1 月	10 月	-2.7	-2.5
2 月	-44.0	-46.7	2 月	11 月	-11.1	-11.7
3 月	-42.1	-44.0	3 月	12 月	-19.6	-20.5
4 月	-36.1	-37.5	4 月	2020 年 1 月	-25.2	-26.2
5 月	-32.9	-34.0	5 月	2 月	-13.0	-12.8
6 月	-24.7	-25.3	6 月	3 月	+4.0	+5.2
7 月	-23.1	-23.8	7 月	4 月	+16.9	+18.6
8 月	-13.1	-13.4	8 月	5 月	+12.2	+12.3
9 月	-12.8	-13.3	9 月	6 月	+6.0	+5.1
10 月	-8.7	-9.2	10 月	7 月	+4.1	+3.4
11 月	-4.1	-4.7	11 月	8 月	+5.5	+5.4
12 月	-13.2*	-14.0*	12 月	9 月	+3.2*	+3.2*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年12月的3個月變動百分率是2020年10月、11月及12月的平均每月指數與2020年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。