

統計表標題：表 1 2011 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

- 2011 年 11 月 零售業總零售價值指數是 129.0。
- 2011 年 12 月 零售業總零售價值指數是 166.4。
- 2011 年 11 月 零售業總銷貨價值是 33369 百萬港元。
- 2011 年 12 月 零售業總銷貨價值是 43046 百萬港元。
- 2011 年 11 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。
- 2011 年 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +23.4%。
- 2011 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨價值按年變動百分率是 +24.8%。
- 2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 107.8。
- 2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售價值指數是 126.3。
- 2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 2766 百萬港元。
- 2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值是 3241 百萬港元。
- 2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +5.6%。
- 2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +11.9%。
- 2011 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
- 2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 95.4。
- 2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售價值指數是 114.5。
- 2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 741 百萬港元。
- 2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值是 889 百萬港元。
- 2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
- 2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.0%。
- 2011 年 1 月至 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨價值按年變動百分率是 +3.5%。
- 2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 77.1。
- 2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售價值指數是 90.7。
- 2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 136 百萬港元。
- 2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值是 160 百萬港元。
- 2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 -0.8%。
- 2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +4.7%。
- 2011 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨價值按年變動百分率是 +2.1%。
- 2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 105.1。
- 2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售價值指數是 126.9。
- 2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 569 百萬港元。
- 2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值是 686 百萬港元。
- 2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.7%。
- 2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.6%。
- 2011 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨價值按年變動百分率是 +11.2%。
- 2011 年 11 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 116.4。
- 2011 年 12 月 其他未分類食品零售商零售價值指數是 125.7。
- 2011 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 793 百萬港元。
- 2011 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值是 856 百萬港元。
- 2011 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 -2.2%。
- 2011 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.6%。
- 2011 年 1 月至 12 月 其他未分類食品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +0.4%。
- 2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 135.1。
- 2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售價值指數是 166.6。
- 2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 526 百萬港元。
- 2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值是 649 百萬港元。
- 2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.5%。
- 2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +27.3%。
- 2011 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
- 2011 年 11 月 超級市場零售價值指數是 113.3。
- 2011 年 12 月 超級市場零售價值指數是 125.4。
- 2011 年 11 月 超級市場銷貨價值是 3420 百萬港元。

2011年12月 超級市場銷貨價值是 3785 百萬港元。
2011年11月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.6%。
2011年12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +13.9%。
2011年1月至12月 超級市場銷貨價值按年變動百分率是 +12.4%。
2011年11月 燃料零售商零售價值指數是 119.8。
2011年12月 燃料零售商零售價值指數是 120.8。
2011年11月 燃料零售商銷貨價值是 830 百萬港元。
2011年12月 燃料零售商銷貨價值是 837 百萬港元。
2011年11月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.5%。
2011年12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.8%。
2011年1月至12月 燃料零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.7%。
2011年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 129.7。
2011年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售價值指數是 189.0。
2011年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 4337 百萬港元。
2011年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值是 6322 百萬港元。
2011年11月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.1%。
2011年12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.2%。
2011年1月至12月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.0%。
2011年11月 服裝零售商零售價值指數是 129.5。
2011年12月 服裝零售商零售價值指數是 188.4。
2011年11月 服裝零售商銷貨價值是 3731 百萬港元。
2011年12月 服裝零售商銷貨價值是 5427 百萬港元。
2011年11月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +23.9%。
2011年12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.7%。
2011年1月至12月 服裝零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.7%。
2011年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 130.3。
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售價值指數是 192.4。
2011年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 606 百萬港元。
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值是 895 百萬港元。
2011年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +18.0%。
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +21.6%。
2011年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +24.1%。
2011年11月 耐用消費品零售商零售價值指數是 141.7。
2011年12月 耐用消費品零售商零售價值指數是 177.0。
2011年11月 耐用消費品零售商銷貨價值是 5681 百萬港元。
2011年12月 耐用消費品零售商銷貨價值是 7099 百萬港元。
2011年11月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.7%。
2011年12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +37.4%。
2011年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +28.6%。
2011年11月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 125.0。
2011年12月 汽車及汽車零件零售商零售價值指數是 118.6。
2011年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1369 百萬港元。
2011年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值是 1299 百萬港元。
2011年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.1%。
2011年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.5%。
2011年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨價值按年變動百分率是 +12.3%。
2011年11月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 132.7。
2011年12月 電器及攝影器材零售商零售價值指數是 183.8。
2011年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 2659 百萬港元。
2011年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值是 3683 百萬港元。
2011年11月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +26.3%。
2011年12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +36.0%。
2011年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨價值按年變動百分率是 +31.5%。
2011年11月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 112.5。

2011年12月 傢具及固定裝置零售商零售價值指數是 127.3。
2011年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 644 百萬港元。
2011年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值是 729 百萬港元。
2011年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.0%。
2011年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.7%。
2011年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨價值按年變動百分率是 +8.3%。
2011年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 296.8。
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售價值指數是 408.5。
2011年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1009 百萬港元。
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值是 1389 百萬港元。
2011年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +133.4%。
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +149.8%。
2011年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +90.8%。
2011年11月 百貨公司零售價值指數是 151.0。
2011年12月 百貨公司零售價值指數是 191.4。
2011年11月 百貨公司銷貨價值是 3969 百萬港元。
2011年12月 百貨公司銷貨價值是 5030 百萬港元。
2011年11月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +24.9%。
2011年12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +23.2%。
2011年1月至12月 百貨公司銷貨價值按年變動百分率是 +21.6%。
2011年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 147.1。
2011年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售價值指數是 202.0。
2011年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 6921 百萬港元。
2011年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值是 9503 百萬港元。
2011年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +35.0%。
2011年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +29.2%。
2011年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨價值按年變動百分率是 +46.6%。
2011年11月 其他消費品零售商零售價值指數是 111.1。
2011年12月 其他消費品零售商零售價值指數是 147.5。
2011年11月 其他消費品零售商銷貨價值是 5446 百萬港元。
2011年12月 其他消費品零售商銷貨價值是 7230 百萬港元。
2011年11月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +20.8%。
2011年12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +16.7%。
2011年1月至12月 其他消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.5%。
2011年11月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 94.1。
2011年12月 書報、文具及禮品零售商零售價值指數是 110.4。
2011年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 501 百萬港元。
2011年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值是 589 百萬港元。
2011年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +7.3%。
2011年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.3%。
2011年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +5.0%。
2011年11月 中藥零售商零售價值指數是 101.1。
2011年12月 中藥零售商零售價值指數是 147.8。
2011年11月 中藥零售商銷貨價值是 348 百萬港元。
2011年12月 中藥零售商銷貨價值是 510 百萬港元。
2011年11月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +9.6%。
2011年12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +13.0%。
2011年1月至12月 中藥零售商銷貨價值按年變動百分率是 +14.0%。
2011年11月 眼鏡店零售價值指數是 97.7。
2011年12月 眼鏡店零售價值指數是 121.1。
2011年11月 眼鏡店銷貨價值是 171 百萬港元。
2011年12月 眼鏡店銷貨價值是 212 百萬港元。
2011年11月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +14.8%。
2011年12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.3%。

2011年1月至12月 眼鏡店銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2011年11月 藥物及化妝品零售價值指數是 123.6。
2011年12月 藥物及化妝品零售價值指數是 158.0。
2011年11月 藥物及化妝品銷貨價值是 2397 百萬港元。
2011年12月 藥物及化妝品銷貨價值是 3065 百萬港元。
2011年11月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +22.8%。
2011年12月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +21.0%。
2011年1月至12月 藥物及化妝品銷貨價值按年變動百分率是 +21.5%。
2011年11月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 106.2。
2011年12月 其他未分類消費品零售商零售價值指數是 149.5。
2011年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2028 百萬港元。
2011年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值是 2855 百萬港元。
2011年11月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +25.1%。
2011年12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +15.6%。
2011年1月至12月 其他未分類消費品零售商銷貨價值按年變動百分率是 +17.6%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 114.5。
2011年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售價值指數是 128.0。
2011年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 3781 百萬港元。
2011年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值是 4229 百萬港元。
2011年11月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.4%。
2011年12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +13.2%。
2011年1月至12月 超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨價值按年變動百分率是 +12.5%。

2. 2011年11月的數字是修訂數字。

3. 2011年12月的數字是臨時數字。

4. 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

5. 零售價值指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為 100。

統計表標題：表 2 2011 年 11 月和 12 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

- 2011 年 11 月 零售業總零售量指數是 118.6。
- 2011 年 12 月 零售業總零售量指數是 153.7。
- 2011 年 11 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。
- 2011 年 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。
- 2011 年 1 月至 12 月 零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +18.4%。
- 2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 91.4。
- 2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)零售量指數是 106.2。
- 2011 年 11 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -7.7%。
- 2011 年 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -2.3%。
- 2011 年 1 月至 12 月 食品、酒類飲品及煙草零售商 (超級市場除外)銷貨數量按年變動百分率是 -4.5%。
- 2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 77.2。
- 2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類零售量指數是 90.9。
- 2011 年 11 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -14.6%。
- 2011 年 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -14.1%。
- 2011 年 1 月至 12 月 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類銷貨數量按年變動百分率是 -10.8%。
- 2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 71.5。
- 2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商零售量指數是 81.7。
- 2011 年 11 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -7.0%。
- 2011 年 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -2.8%。
- 2011 年 1 月至 12 月 新鮮蔬果零售商銷貨數量按年變動百分率是 -3.6%。
- 2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 93.7。
- 2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商零售量指數是 113.2。
- 2011 年 11 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 -1.9%。
- 2011 年 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.0%。
- 2011 年 1 月至 12 月 麵包、糕餅、糖果及餅乾零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
- 2011 年 11 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 101.1。
- 2011 年 12 月 其他未分類食品零售商零售量指數是 108.7。
- 2011 年 11 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -12.0%。
- 2011 年 12 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.5%。
- 2011 年 1 月至 12 月 其他未分類食品零售商銷貨數量按年變動百分率是 -8.6%。
- 2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 108.3。
- 2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商零售量指數是 133.5。
- 2011 年 11 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。
- 2011 年 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +2.9%。
- 2011 年 1 月至 12 月 酒類飲品及煙草零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.2%。
- 2011 年 11 月 超級市場零售量指數是 103.7。
- 2011 年 12 月 超級市場零售量指數是 114.3。
- 2011 年 11 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +4.5%。
- 2011 年 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.8%。
- 2011 年 1 月至 12 月 超級市場銷貨數量按年變動百分率是 +5.1%。
- 2011 年 11 月 燃料零售商零售量指數是 103.2。
- 2011 年 12 月 燃料零售商零售量指數是 106.6。
- 2011 年 11 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.7%。
- 2011 年 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
- 2011 年 1 月至 12 月 燃料零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.9%。
- 2011 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 111.1。
- 2011 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商零售量指數是 166.7。
- 2011 年 11 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.7%。
- 2011 年 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +16.4%。
- 2011 年 1 月至 12 月 衣物、鞋類及有關製品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.3%。
- 2011 年 11 月 服裝零售商零售量指數是 109.0。
- 2011 年 12 月 服裝零售商零售量指數是 164.6。

2011年11月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +14.9%。
2011年12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.0%。
2011年1月至12月 服裝零售商銷貨數量按年變動百分率是 +19.4%。
2011年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 123.7。
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商零售量指數是 179.7。
2011年11月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.4%。
2011年12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +13.2%。
2011年1月至12月 鞋類、有關製品及其他衣物配件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +18.3%。
2011年11月 耐用消費品零售商零售量指數是 149.2。
2011年12月 耐用消費品零售商零售量指數是 187.9。
2011年11月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +36.1%。
2011年12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +42.9%。
2011年1月至12月 耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.4%。
2011年11月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 117.6。
2011年12月 汽車及汽車零件零售商零售量指數是 111.2。
2011年11月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +10.4%。
2011年12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +0.2%。
2011年1月至12月 汽車及汽車零件零售商銷貨數量按年變動百分率是 +7.5%。
2011年11月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 147.6。
2011年12月 電器及攝影器材零售商零售量指數是 203.8。
2011年11月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +35.2%。
2011年12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +45.4%。
2011年1月至12月 電器及攝影器材零售商銷貨數量按年變動百分率是 +39.5%。
2011年11月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 106.1。
2011年12月 傢具及固定裝置零售商零售量指數是 121.5。
2011年11月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.3%。
2011年12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.6%。
2011年1月至12月 傢具及固定裝置零售商銷貨數量按年變動百分率是 +5.4%。
2011年11月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 332.6。
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商零售量指數是 453.7。
2011年11月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +148.2%。
2011年12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +163.3%。
2011年1月至12月 其他未分類耐用消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +103.6%。
2011年11月 百貨公司零售量指數是 138.3。
2011年12月 百貨公司零售量指數是 177.5。
2011年11月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +19.1%。
2011年12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +18.7%。
2011年1月至12月 百貨公司銷貨數量按年變動百分率是 +16.1%。
2011年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 124.8。
2011年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商零售量指數是 171.3。
2011年11月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。
2011年12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2011年1月至12月 珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售商銷貨數量按年變動百分率是 +32.1%。
2011年11月 其他消費品零售商零售量指數是 107.8。
2011年12月 其他消費品零售商零售量指數是 142.7。
2011年11月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +17.6%。
2011年12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +11.8%。
2011年1月至12月 其他消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +15.9%。
2011年11月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 90.9。
2011年12月 書報、文具及禮品零售商零售量指數是 106.2。
2011年11月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +4.1%。
2011年12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +1.8%。
2011年1月至12月 書報、文具及禮品零售商銷貨數量按年變動百分率是 +3.0%。
2011年11月 中藥零售商零售量指數是 90.8。

2011年12月中藥零售商零售量指數是132.7。
2011年11月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+2.5%。
2011年12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.0%。
2011年1月至12月中藥零售商銷貨數量按年變動百分率是+6.2%。
2011年11月眼鏡店零售量指數是93.3。
2011年12月眼鏡店零售量指數是115.6。
2011年11月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+11.8%。
2011年12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+12.1%。
2011年1月至12月眼鏡店銷貨數量按年變動百分率是+12.4%。
2011年11月藥物及化妝品零售量指數是120.3。
2011年12月藥物及化妝品零售量指數是152.9。
2011年11月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+22.1%。
2011年12月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+19.3%。
2011年1月至12月藥物及化妝品銷貨數量按年變動百分率是+18.4%。
2011年11月其他未分類消費品零售商零售量指數是104.0。
2011年12月其他未分類消費品零售商零售量指數是146.9。
2011年11月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+19.6%。
2011年12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+7.7%。
2011年1月至12月其他未分類消費品零售商銷貨數量按年變動百分率是+18.9%。

註釋：

1. 以上超級市場的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充。

2011年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是104.8。

2011年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門零售量指數是116.9。

2011年11月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+5.5%。

2011年12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+5.5%。

2011年1月至12月超級市場及百貨公司內的超級市場部門銷貨數量按年變動百分率是+5.3%。

2. 2011年11月的數字是修訂數字。

3. 2011年12月的數字是臨時數字。

4. 零售量指數是以二零零九年十月至二零一零年九月期內的每月平均指數定為100。

統計表標題: 表 3 2010 年 10 月至 2011 年 12 月的零售業總銷貨數量變動情況

2010 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +19.2%。

截至 2010 年 10 月的三個月與截至 2010 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.7%。

2010 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2010 年 11 月的三個月與截至 2010 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +6.3%。

2010 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.0%。

截至 2010 年 12 月的三個月與截至 2010 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.9%。

2011 年 1 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +24.2%。

截至 2011 年 1 月的三個月與截至 2010 年 10 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.1%。

2011 年 2 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +4.8%。

截至 2011 年 2 月的三個月與截至 2010 年 11 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.3%。

2011 年 3 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.6%。

截至 2011 年 3 月的三個月與截至 2010 年 12 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +4.0%。

2011 年 4 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.9%。

截至 2011 年 4 月的三個月與截至 2011 年 1 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.4%。

2011 年 5 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +21.1%。

截至 2011 年 5 月的三個月與截至 2011 年 2 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +7.4%。

2011 年 6 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.2%。

截至 2011 年 6 月的三個月與截至 2011 年 3 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.6%。

2011 年 7 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +22.4%。

截至 2011 年 7 月的三個月與截至 2011 年 4 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +5.3%。

2011 年 8 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +20.7%。

截至 2011 年 8 月的三個月與截至 2011 年 5 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +3.5%。

2011 年 9 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.1%。

截至 2011 年 9 月的三個月與截至 2011 年 6 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

2011 年 10 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +15.0%。

截至 2011 年 10 月的三個月與截至 2011 年 7 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +1.2%。

2011 年 11 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +16.9%。

截至 2011 年 11 月的三個月與截至 2011 年 8 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +0.7%。

2011 年 12 月零售業總銷貨數量按年變動百分率是 +17.1%。

截至 2011 年 12 月的三個月與截至 2011 年 9 月的三個月的經季節性調整零售業總銷貨數量變動百分率是 +2.8%。

註釋:

1. 2011 年 11 月的數字是修訂數字。

2. 2011 年 12 月的數字是臨時數字。

3. 經季節性調整數列是由「X-12 自迴歸 - 求和 - 移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製, 該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言, 當每年一月份的數字發表時, 會一併修訂對上三年的經季節性調整數列。