

附件二

港鐵公司 2012 年所推出的車費推廣計劃的最新情況

車費推廣計劃 (推廣期)	涉及金額	受惠人次
「搭十送一」推廣優惠 (2012年6月18日至2012 年12月30日)	約 1 億 7,000 萬元	約 1,400 萬 (此為免費車票 換購數目)
小童於周末及公眾假期 免費乘搭港鐵 (2012年7月28日至2012 年12月30日)	約 4,000 萬元	約 1,000 萬
「即日第二程九折優惠」 (2012年12月31日至 2013年6月30日)	約 2 億 4,000 萬元 (預算至 2013 年 6 月 30 日)	每日約 320 萬
其他(包括「東涌 - 香港 全月通」、購買全月通獲 贈\$20港鐵站商店購物現 金券,以及其他轉乘優惠 等)	約 2,000 萬元	不適用 ^{註 1}
總額	約 4 億 7,000 萬元 (預算至 2013 年 6 月 30 日) ^{註 2}	

註 1：由於「其他」一欄包括不同性質及推廣期的車費推廣優惠，故難以一概以受惠人次作統計。

註 2：港鐵公司估計截至 2013 年 6 月 30 日為止，2012 年車費推廣計劃會約有 2 億元未動用的餘額。所有餘額會繼續用於「即日第二程車費九折」優惠。預計優惠期因而可延長約五個月。