

表 1：2014 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2014 第 2 季	10,882	6,788	4,438	412	1,510	24,030	8,298
第 3 季*	11,954	7,135	4,315	392	1,554	25,350	8,607
2014 4 月	3,387	2,208	1,443	131	504	7,673	2,675
5 月	3,791	2,290	1,513	144	510	8,248	2,851
6 月	3,704	2,290	1,482	137	495	8,109	2,772
7 月*	3,892	2,388	1,503	129	517	8,429	2,849
8 月*	4,119	2,464	1,413	133	527	8,657	2,913
9 月*	3,943	2,282	1,398	130	510	8,264	2,845
2014 首 3 季*	34,447	21,184	13,195	1,156	4,608	74,590	25,540

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2014 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2014 第 2 季	108.2	+1.7	118.5	+5.0	126.9	+4.9	120.8	+9.8	140.8	+9.1	116.1	+3.8
第 3 季*	118.8	+4.6	124.6	+7.3	123.4	+1.3	115.0	+4.7	145.0	+5.3	122.5	+4.8
2014 4 月	101.0	+0.1	115.7	+5.9	123.8	+5.1	115.0	+4.8	141.1	+11.1	111.2	+3.4
5 月	113.1	+3.5	120.0	+4.6	129.8	+5.5	126.5	+14.5	142.8	+8.2	119.6	+4.6
6 月	110.5	+1.5	120.0	+4.6	127.2	+4.1	121.0	+9.9	138.4	+8.1	117.5	+3.3
7 月*	116.1	+3.2	125.1	+7.5	129.0	+5.0	113.2	+5.6	144.6	+5.3	122.2	+4.9
8 月*	122.8	+7.2	129.1	+7.8	121.2	-0.9	117.0	+1.9	147.6	+4.8	125.5	+5.7
9 月*	117.6	+3.4	119.6	+6.5	119.9	#	114.8	+6.8	142.7	+5.9	119.8	+3.8
2014 首 3 季*	114.2	+2.6	123.3	+5.6	125.8	+4.1	113.1	+4.5	143.3	+8.2	120.1	+4.1

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 3：2014 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2014 第 2 季	88.4	-3.1	98.3	+1.4	105.8	-0.2	101.4	+3.5	111.2	+4.1	95.5	-0.8
第 3 季*	96.4	-0.2	102.9	+3.5	102.1	-3.4	96.8	+0.4	113.7	+0.2	100.1	+0.3
2014 4 月	82.9	-4.7	96.2	+2.1	103.4	+0.1	96.7	-1.0	111.6	+5.9	91.7	-1.2
5 月	92.4	-1.3	99.5	+1.0	108.2	+0.4	106.0	+7.8	112.8	+3.3	98.3	+0.1
6 月	90.1	-3.3	99.2	+1.0	105.8	-1.0	101.4	+3.4	109.3	+3.2	96.4	-1.2
7 月*	94.5	-1.5	103.7	+4.4	106.9	-0.1	95.7	+0.2	113.5	+0.1	100.2	+0.5
8 月*	99.6	+2.1	106.5	+3.6	100.4	-5.4	98.3	-2.6	115.8	-0.4	102.5	+1.0
9 月*	95.0	-1.2	98.5	+2.4	99.0	-4.8	96.3	+3.9	111.7	+1.0	97.6	-0.7
2014 首 3 季*	93.4	-2.1	102.5	+2.0	105.1	-0.8	95.3	-0.9	113.3	+3.0	99.0	-0.4

* 臨時數字。

表 4：2012 年第 4 季至 2014 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2012 第 4 季	+5.2	+0.5	+2.3	+1.4
2013 第 1 季	+3.7	-0.8	-0.3	-1.7
第 2 季	+4.6	+0.2	+0.9	+0.1
第 3 季	+3.8	-0.4	+0.9	-0.2
第 4 季	+2.0	-2.3	+0.5	-0.5
2014 第 1 季	+3.6	-0.7	+1.4	#
第 2 季	+3.8	-0.8	+1.0	#
第 3 季*	+4.8	+0.3	+1.8	+0.8

* 臨時數字。

表示變動在±0.05之間。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。至於按月食肆總收益指數，將於有較長數列時才會進行季節性調整。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。