

表 1 : 2014 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)		變動百分率 (%)		
	2014 年 9 月 (修訂數字)	2014 年 10 月 (臨時數字)	2014 年 9 月 (修訂數字)	2014 年 10 月 (臨時數字)	2014 年 9 月與 2013 年 9 月比較	2014 年 10 月與 2013 年 10 月比較	2014 年 1 至 10 月與 2013 年 1 至 10 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>145.2</b>	<b>148.2</b>	<b>37,556</b>	<b>38,328</b>	<b>+4.8</b>	<b>+1.4</b>	<b>-0.2</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>							
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>130.0</b>	<b>128.0</b>	<b>3,335</b>	<b>3,284</b>	<b>-9.1</b>	<b>+4.2</b>	<b>+6.1</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	100.8	100.1	783	778	-2.8	-6.0	+0.2
- 新鮮蔬果	126.3	130.4	223	230	+6.4	+9.2	+4.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	225.2	164.6	1,218	890	-19.7	+11.3	+10.2
- 其他未分類食品	95.7	136.7	652	931	-6.6	+6.2	+8.8
- 酒類飲品及煙草	117.9	116.7	459	455	+4.3	+4.0	+5.9
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>142.7</b>	<b>140.9</b>	<b>4,307</b>	<b>4,251</b>	<b>+2.1</b>	<b>+2.4</b>	<b>+5.2</b>
<b>燃料</b>	<b>125.5</b>	<b>119.6</b>	<b>870</b>	<b>829</b>	<b>+0.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.2</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>131.0</b>	<b>139.7</b>	<b>4,382</b>	<b>4,674</b>	<b>+7.6</b>	<b>-8.0</b>	<b>+6.0</b>
- 服裝	131.7	139.9	3,794	4,029	+7.9	-8.8	+5.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	126.3	138.7	587	645	+5.4	-2.9	+6.5
<b>耐用消費品</b>	<b>172.8</b>	<b>180.4</b>	<b>6,929</b>	<b>7,234</b>	<b>+17.5</b>	<b>+25.8</b>	<b>+0.8</b>
- 汽車及汽車零件	135.1	127.0	1,479	1,390	+15.0	+1.9	+6.9
- 電器及攝影器材	137.6	160.5	2,756	3,214	+0.2	+23.6	-9.5
- 傢具及固定裝置	106.7	86.9	610	497	-4.4	-2.4	-0.8
- 其他未分類耐用消費品	612.4	627.1	2,082	2,132	+70.2	+67.0	+17.2
<b>百貨公司</b>	<b>141.8</b>	<b>148.3</b>	<b>3,728</b>	<b>3,899</b>	<b>-2.8</b>	<b>+0.9</b>	<b>+1.8</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>164.7</b>	<b>156.8</b>	<b>7,748</b>	<b>7,377</b>	<b>+2.8</b>	<b>-11.6</b>	<b>-14.4</b>
<b>其他消費品</b>	<b>127.7</b>	<b>138.3</b>	<b>6,259</b>	<b>6,780</b>	<b>+9.1</b>	<b>+2.7</b>	<b>+7.2</b>
- 書報、文具及禮品	103.2	112.5	550	599	+9.0	+4.9	+4.6
- 中藥	131.9	133.1	455	459	+0.5	-3.2	+4.9
- 眼鏡店	129.1	124.5	226	218	+6.7	+0.7	+9.9
- 藥物及化妝品	148.1	164.7	2,874	3,196	+8.9	+7.6	+9.7
- 其他未分類消費品	112.8	120.9	2,155	2,309	+11.6	-2.7	+4.7

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	144.6	143.4	4,776	4,737	+2.1	+3.8	+5.7
-------------------	-------	-------	-------	-------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2014 年 9 月和 10 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 9 月 (修訂數字)	2014 年 10 月 (臨時數字)	2014 年 9 月與 2013 年 9 月比較	2014 年 10 月與 2013 年 10 月比較	2014 年 1 至 10 月與 2013 年 1 至 10 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>135.5</b>	<b>139.2</b>	<b>+6.6</b>	<b>+4.3</b>	<b>+0.1</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>100.2</b>	<b>99.2</b>	<b>-13.2</b>	<b>+0.1</b>	<b>+2.2</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	70.6	71.2	-7.6	-9.9	-3.1
- 新鮮蔬果	95.5	100.1	+12.9	+8.6	+0.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	179.3	130.5	-23.2	+6.3	+6.0
- 其他未分類食品	79.5	113.1	-9.8	+2.5	+6.0
- 酒類飲品及煙草	87.6	86.8	-3.7	-3.5	-1.0
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>119.4</b>	<b>116.8</b>	<b>-1.9</b>	<b>-2.2</b>	<b>+1.8</b>
<b>燃料</b>	<b>105.7</b>	<b>102.3</b>	<b>+1.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.2</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>119.4</b>	<b>122.8</b>	<b>+7.7</b>	<b>-7.3</b>	<b>+4.4</b>
- 服裝	119.9	122.3	+7.0	-8.7	+3.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	116.0	126.0	+12.5	+2.2	+7.3
<b>耐用消費品</b>	<b>210.1</b>	<b>227.2</b>	<b>+27.2</b>	<b>+40.6</b>	<b>+6.0</b>
- 汽車及汽車零件	122.8	115.7	+17.1	+4.3	+7.4
- 電器及攝影器材	189.3	227.4	+10.1	+39.1	-2.6
- 傢具及固定裝置	87.5	71.7	-7.5	-4.8	-5.3
- 其他未分類耐用消費品	820.4	846.3	+87.2	+84.9	+26.5
<b>百貨公司</b>	<b>129.9</b>	<b>134.5</b>	<b>-3.5</b>	<b>+0.8</b>	<b>+0.5</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>143.5</b>	<b>136.9</b>	<b>+4.6</b>	<b>-11.1</b>	<b>-12.5</b>
<b>其他消費品</b>	<b>113.3</b>	<b>123.1</b>	<b>+6.8</b>	<b>+0.7</b>	<b>+4.9</b>
- 書報、文具及禮品	88.5	96.2	+5.3	+1.4	-0.1
- 中藥	111.3	112.2	-1.4	-4.7	+2.5
- 眼鏡店	117.2	113.1	+6.0	+0.1	+7.9
- 藥物及化妝品	132.1	147.7	+5.3	+4.9	+6.7
- 其他未分類消費品	101.3	108.3	+11.2	-3.7	+3.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	122.1	120.0	-1.6	-0.3	+2.6
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2009年	+0.6	-0.8	-	-	-	-
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2011年 11月	+23.4	+16.9	2011年 11月	2011年 8月	+3.2	+1.6
12月	+23.5	+17.1	12月	9月	+2.9	+2.4
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.6
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.8	+1.5
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-5.5	-6.4
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-7.5	-8.8
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-7.0	-8.4
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.7	-4.1
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.9	+0.7
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+5.7	+5.7
10月	+1.4*	+4.3*	10月	7月	+7.2*	+9.5*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年6月份的3個月變動百分率是2014年4月、5月及6月的按月平均指數與2014年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。