

表 1：2015 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100）		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ （百萬港元）			變動百分率 （%）		
	2015 年 6 月 (修訂數字)	2015 年 7 月 (臨時數字)	2015 年 6 月 (修訂數字)	2015 年 7 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 7 月 (臨時數字)	2015 年 6 月與 2014 年 6 月比較	2015 年 7 月與 2014 年 7 月比較	2015 年 1 至 7 月與 2014 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	142.9	145.3	36,974	37,584	283,150	-0.4	-2.8	-1.8
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	110.0	112.5	2,821	2,887	22,697	+3.4	+7.0	+7.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	99.7	89.9	774	698	6,444	+1.5	+15.6	+7.3
- 新鮮蔬果	133.2	114.6	235	203	1,389	-5.7	-10.2	-5.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	136.2	150.8	736	815	5,891	+5.1	+7.0	+8.9
- 其他未分類食品	93.1	104.3	634	711	5,477	+5.1	+9.4	+10.5
- 酒類飲品及煙草	113.2	118.0	441	460	3,497	+7.4	+0.6	+8.1
超級市場⁽¹⁾	140.5	144.5	4,239	4,361	30,214	-0.5	+0.4	+1.0
燃料	118.7	111.7	823	774	5,175	-5.6	-9.6	-12.1
衣物、鞋類及有關製品	136.1	145.4	4,553	4,862	37,786	-4.3	-12.3	-4.8
- 服裝	132.8	143.7	3,825	4,137	32,361	-3.4	-13.0	-5.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	156.6	155.9	728	725	5,425	-8.4	-7.9	-2.7
耐用消費品	171.0	157.4	6,857	6,311	52,470	+21.8	+11.7	+12.2
- 汽車及汽車零件	164.7	134.3	1,804	1,470	10,881	+5.9	-3.2	+3.0
- 電器及攝影器材	143.6	133.1	2,877	2,666	21,662	+20.7	+4.9	+10.7
- 傢具及固定裝置	102.2	102.3	585	585	4,207	-3.8	-8.5	#
- 其他未分類耐用消費品	468.1	467.3	1,592	1,589	15,721	+70.3	+67.0	+26.5
百貨公司	140.5	141.8	3,693	3,727	28,836	-3.3	-7.3	-1.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	146.1	158.0	6,873	7,435	51,630	-10.4	-5.0	-14.5
其他消費品	145.1	147.4	7,116	7,228	54,341	-3.8	-6.5	-1.6
- 書報、文具及禮品	105.5	122.0	562	650	4,338	-10.3	-6.4	-2.2
- 中藥	130.9	132.6	451	457	3,366	-4.2	-6.1	-3.2
- 眼鏡店	173.8	176.4	304	308	2,130	+0.3	-5.9	-2.3
- 藥物及化妝品	160.8	175.7	3,119	3,408	25,281	-4.2	-5.4	#
- 其他未分類消費品	140.3	125.9	2,680	2,405	19,226	-2.3	-8.1	-3.0

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	141.8	146.6	4,683	4,842	33,359	+0.5	+1.5	+0.9
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2015 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 6 月 (修訂數字)	2015 年 7 月 (臨時數字)	2015 年 6 月與 2014 年 6 月比較	2015 年 7 月與 2014 年 7 月比較	2015 年 1 至 7 月與 2014 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	135.7	138.6	+4.3	+1.9	+1.7
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	81.6	83.9	-0.9	+2.4	+3.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	66.3	59.7	-4.4	+7.9	+1.9
- 新鮮蔬果	99.7	85.7	-9.5	-14.7	-4.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	104.4	115.6	+0.1	+2.1	+3.7
- 其他未分類食品	74.7	83.5	#	+5.0	+5.6
- 酒類飲品及煙草	84.2	87.8	+7.7	+0.9	+5.5
超級市場⁽¹⁾	116.4	119.5	-1.8	-0.6	-1.3
燃料	108.3	103.7	+5.6	+3.1	+0.4
衣物、鞋類及有關製品	122.8	136.3	-0.4	-8.8	-2.1
- 服裝	119.3	134.7	-0.1	-9.7	-3.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	144.1	146.0	-1.6	-2.9	+3.8
耐用消費品	218.3	201.6	+38.5	+25.7	+25.6
- 汽車及汽車零件	151.1	122.0	+9.9	-0.6	+5.7
- 電器及攝影器材	220.4	202.5	+42.0	+21.7	+28.6
- 傢具及固定裝置	82.7	82.5	-6.0	-11.0	-1.7
- 其他未分類耐用消費品	650.5	653.2	+84.2	+81.4	+38.7
百貨公司	126.7	130.3	-4.7	-7.0	-2.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	132.7	146.6	-6.1	+2.8	-12.3
其他消費品	128.4	130.6	-5.3	-7.8	-3.1
- 書報、文具及禮品	90.3	104.4	-12.6	-8.4	-4.8
- 中藥	109.8	111.1	-4.9	-6.7	-4.3
- 眼鏡店	157.7	160.1	+0.5	-5.7	-2.8
- 藥物及化妝品	144.3	156.7	-4.9	-6.0	-1.0
- 其他未分類消費品	123.6	112.3	-4.8	-10.5	-5.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	118.5	122.6	-0.8	+0.8	-1.1
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012年 8月	+4.6	+3.2	2012年 8月	2012年 5月	+0.9	+1.1
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+2.2	+1.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.5	+2.2
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+2.4
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.4	+3.1
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.1	+3.7
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.5
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.5	+4.8
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+6.2	+6.5
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+5.3	+5.4
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+5.2	+4.9
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.1	-2.2
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.1	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.0	-3.1
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.0	-1.2
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.3	+2.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.6	+5.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.9	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-3.8	-4.6
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-5.4	-6.4
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-5.0	-5.8
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.1	-2.8
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.1	+0.6
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.9	+4.0
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.9	+7.0
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+4.5	+7.8
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.9	+3.9
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	+0.7	+2.6
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.2
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.0	-0.8
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-5.0	-4.5
5月	-0.1	+4.7	5月	2月	-5.3	-4.1
6月	-0.4	+4.3	6月	3月	-4.4	-3.1
7月	-2.8*	+1.9*	7月	4月	-1.4*	-0.9*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年6月份的3個月變動百分率是2015年4月、5月及6月的按月平均指數與2015年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。