

表 1：2017 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2017 第 1 季	12,095	8,240	5,265	369	1,794	27,763	8,904
第 2 季*	11,690	7,808	5,293	427	1,777	26,996	8,776
2017 1 月	4,502	2,782	1,853	125	611	9,873	3,191
2 月	3,781	2,619	1,620	113	563	8,696	2,759
3 月	3,812	2,838	1,792	130	621	9,194	2,954
4 月*	3,774	2,585	1,724	144	594	8,821	2,842
5 月*	4,054	2,631	1,783	142	596	9,206	3,005
6 月*	3,861	2,592	1,787	142	587	8,968	2,929
2017 上半年*	23,785	16,048	10,558	796	3,571	54,758	17,680

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2017 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2017 第 1 季	102.4	+2.8	111.5	+5.5	113.4	+5.4	94.7	+6.9	110.8	+4.1	107.4	+4.2
第 2 季*	99.0	+2.0	105.7	+6.0	114.0	+5.5	109.8	+1.7	109.8	+4.9	104.4	+4.0
2017 1 月	114.4	+11.0	112.9	+4.4	119.7	+8.4	96.7	+8.4	113.1	+3.3	114.6	+8.1
2 月	96.1	-6.4	106.3	+6.2	104.6	+0.2	87.4	+4.1	104.3	+4.3	100.9	-0.8
3 月	96.9	+4.0	115.2	+5.8	115.8	+7.3	100.1	+7.9	115.1	+4.8	106.7	+5.3
4 月*	95.9	+2.8	104.9	+7.8	111.4	+5.5	110.9	-0.8	110.1	+6.3	102.4	+4.9
5 月*	103.0	+3.4	106.8	+5.7	115.2	+4.1	109.3	+4.2	110.5	+3.7	106.8	+4.2
6 月*	98.1	-0.2	105.2	+4.6	115.4	+7.0	109.3	+1.9	108.8	+4.7	104.1	+2.9
2017 上半年*	100.7	+2.4	108.6	+5.7	113.7	+5.4	102.3	+4.0	110.3	+4.5	105.9	+4.1

* 臨時數字。

表 3：2017 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)
2017 第 1 季	95.8	-0.3	106.5	+3.0	106.2	+2.5	93.3	+7.0	103.4	+0.9	101.1	+1.4
第 2 季*	92.0	-0.9	100.8	+3.9	106.1	+2.6	108.2	+2.1	101.7	+1.4	97.9	+1.4
2017 1 月	107.2	+7.2	108.4	+2.1	112.4	+5.4	95.4	+8.5	106.0	-0.2	108.2	+4.9
2 月	89.7	-9.1	101.4	+3.5	97.9	-2.6	86.4	+4.7	97.2	+1.3	94.9	-3.5
3 月	90.4	+1.1	109.9	+3.3	108.3	+4.6	98.0	+7.6	107.0	+1.6	100.3	+2.5
4 月*	89.2	-0.1	100.2	+5.4	104.1	+2.8	109.0	-0.4	102.1	+2.9	96.1	+2.2
5 月*	95.8	+0.5	101.9	+3.6	107.1	+1.3	107.7	+4.5	102.4	+0.3	100.1	+1.6
6 月*	91.1	-3.0	100.3	+2.7	107.1	+3.9	107.8	+2.2	100.7	+1.2	97.4	+0.3
2017 上半年*	93.9	-0.6	103.7	+3.4	106.1	+2.6	100.7	+4.3	102.6	+1.2	99.5	+1.4

* 臨時數字。

表 4：2015 年第 3 季至 2017 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2015 第 3 季	+3.5	-0.9	+0.5	-0.4
第 4 季	+3.6	-0.3	-0.3	-1.1
2016 第 1 季	+1.9	-1.5	+0.7	+0.1
第 2 季	+3.0	-0.2	+1.7	+0.9
第 3 季	+2.6	-0.3	+0.5	-0.1
第 4 季	+4.1	+1.1	+1.3	+0.4
2017 第 1 季	+4.2	+1.4	+0.7	+0.2
第 2 季*	+4.0	+1.4	+1.3	+0.6

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。