

表 1 : 2017 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 5 月 (修訂數字)	2017 年 6 月 (臨時數字)	2017 年 5 月 (修訂數字)	2017 年 6 月 (臨時數字)	2017 年 1 至 6 月 (臨時數字)	2017 年 5 月與 2016 年 5 月比較	2017 年 6 月與 2016 年 6 月比較	2017 年 1 至 6 月與 2016 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	89.1	83.6	35,898	33,703	218,430	+0.4	+0.1	-0.6
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	95.0	88.9	3,178	2,976	20,527	+3.1	+2.6	+2.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	91.3	90.0	816	804	5,889	+1.3	+3.5	-0.4
- 新鮮蔬果	110.6	119.9	223	242	1,257	+3.3	+2.2	+1.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	85.1	82.9	796	776	5,215	-1.2	-1.8	-0.4
- 其他未分類食品	113.2	92.2	923	753	5,314	+11.8	+11.7	+11.2
- 酒類飲品及煙草	84.0	80.4	420	402	2,852	-2.2	-5.4	-1.1
超級市場⁽¹⁾	100.6	100.5	4,339	4,334	25,799	-1.3	+0.4	-1.2
燃料	103.7	103.2	788	785	4,499	+0.6	-0.8	+3.9
衣物、鞋類及有關製品	92.6	85.0	4,826	4,428	29,654	-0.8	-1.9	-2.4
- 服裝	93.6	84.1	4,165	3,743	25,416	-0.4	-1.4	-2.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	86.7	89.9	660	685	4,238	-3.2	-4.5	-4.4
耐用消費品	64.9	68.2	4,813	5,055	31,884	-6.2	-0.2	-9.0
- 汽車及汽車零件	94.7	100.0	1,383	1,460	8,096	+7.4	+7.3	+1.8
- 電器及攝影器材	61.0	65.0	1,846	1,965	11,736	-13.9	-8.1	-18.1
- 傢具及固定裝置	94.1	98.1	569	593	3,481	+4.4	+4.7	+1.1
- 其他未分類耐用消費品	43.7	44.6	1,015	1,037	8,571	-12.1	+3.7	-7.9
百貨公司	116.2	78.1	4,953	3,331	23,052	+3.6	+0.8	+0.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	73.5	71.7	5,560	5,429	35,161	+1.0	-0.8	+0.8
其他消費品	100.3	99.2	7,441	7,364	47,854	+3.0	+0.7	+3.8
- 書報、文具及禮品	88.6	83.9	551	521	3,438	-1.0	-6.3	+0.4
- 中藥	92.3	91.4	442	438	2,894	+10.2	+1.7	+3.8
- 眼鏡店	107.9	99.7	299	276	1,699	+3.6	-3.8	+0.7
- 藥物及化妝品	96.8	93.8	3,362	3,258	22,102	+2.5	-0.5	+2.7
- 其他未分類消費品	108.5	111.7	2,787	2,870	17,721	+3.4	+3.8	+6.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

<i>超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門</i>	<i>102.5</i>	<i>99.3</i>	<i>4,917</i>	<i>4,762</i>	<i>28,592</i>	<i>-0.5</i>	<i>+0.1</i>	<i>-1.3</i>
------------------------------------	--------------	-------------	--------------	--------------	---------------	-------------	-------------	-------------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2017 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 5 月 (修訂數字)	2017 年 6 月 (臨時數字)	2017 年 5 月與 2016 年 5 月比較	2017 年 6 月與 2016 年 6 月比較	2017 年 1 至 6 月與 2016 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	90.1	85.1	+0.6	+0.4	-0.8
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	90.8	85.2	+1.6	+1.2	+1.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	86.2	86.0	-1.7	+2.8	-2.4
- 新鮮蔬果	107.5	116.1	+4.5	-2.5	+9.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	81.3	78.6	-2.2	-3.6	-1.5
- 其他未分類食品	106.3	86.2	+9.3	+8.9	+8.5
- 酒類飲品及煙草	84.6	81.1	-1.7	-3.5	-1.4
超級市場⁽¹⁾	97.3	97.6	-3.3	-1.0	-3.4
燃料	106.1	107.0	-2.6	-2.0	-1.5
衣物、鞋類及有關製品	95.2	89.4	+1.5	+0.5	#
- 服裝	96.0	88.5	+2.3	+1.5	+0.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	90.5	94.3	-3.3	-4.3	-2.4
耐用消費品	71.0	75.0	-3.3	+3.4	-6.5
- 汽車及汽車零件	93.7	99.8	+5.7	+6.6	-0.1
- 電器及攝影器材	70.7	75.6	-8.0	-1.9	-13.0
- 傢具及固定裝置	90.6	94.0	+1.7	+1.6	-1.5
- 其他未分類耐用消費品	50.6	52.2	-8.5	+8.4	-4.1
百貨公司	116.0	77.5	+3.0	#	-0.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	73.9	72.0	+1.3	-2.2	-1.1
其他消費品	100.1	100.0	+2.1	+0.9	+3.4
- 書報、文具及禮品	83.5	78.8	-4.7	-10.0	-3.3
- 中藥	91.1	90.2	+9.7	+1.2	+3.2
- 眼鏡店	107.4	98.9	+3.6	-4.1	+0.8
- 藥物及化妝品	94.1	92.5	#	-1.0	+1.2
- 其他未分類消費品	113.4	117.7	+5.0	+5.9	+7.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	99.1	96.4	-2.6	-1.3	-3.5
---------------------------	------	------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014年 7月	-3.2	-4.9	2014年 7月	2014年 4月	-2.2	-2.6
8月	+3.5	+2.9	8月	5月	+0.5	+0.4
9月	+4.8	+5.5	9月	6月	+2.9	+3.6
10月	+1.4	+1.7	10月	7月	+3.3	+5.1
11月	+4.2	+5.6	11月	8月	+2.0	+5.0
12月	-4.0	-2.9	12月	9月	-0.4	+2.2
2015年 1月	-14.5	-14.2	2015年 1月	10月	+1.1	+2.9
2月	+14.8	+15.8	2月	11月	+0.4	+0.8
3月	-2.9	-1.4	3月	12月	+1.0	+1.4
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.3	-2.9
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-4.1	-3.1
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-4.0	-3.0
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.7	-0.9
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.8	-0.1
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.6	-0.9
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-1.4	-0.6
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-2.0	-1.6
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.4	-2.0
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.9	-4.4
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-5.8	-5.2
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-5.3	-4.7
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.2	-2.2
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	+0.2	-0.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+1.1	+0.7
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.2	-0.1
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-1.5	-1.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.0	-1.4
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.7	+0.5
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+2.6	+2.6
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.3	+1.6
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-3.3	-2.9
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-4.2	-4.0
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-2.3	-2.2
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+3.3	+3.2
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+4.7	+4.5
6月	+0.1*	+0.4*	6月	3月	+2.4*	+2.5*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年6月的3個月變動百分率是2017年4月、5月及6月的平均每月指數與2017年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。