

表 1 : 2019 年 2 月及 3 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 2 月 (修訂數字)	2019 年 3 月 (臨時數字*)	2019 年 2 月 (修訂數字)	2019 年 3 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 3 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 2 月 與 2018 年 1 至 2 月比較	2019 年 3 月與 2018 年 3 月比較	2019 年 1 至 3 月與 2018 年 1 至 3 月比較
所有零售商類別	100.8	98.6	40,605	39,728	128,418	-1.6	-0.2	-1.2
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	117.2	102.0	3,923	3,415	12,049	-1.1	+3.6	+0.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	163.7	106.4	1,462	951	3,587	-1.0	+2.7	#
- 新鮮蔬果	86.4	106.4	174	214	599	+4.5	+7.4	+5.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	103.4	93.8	968	878	3,009	-3.2	+0.8	-2.1
- 其他未分類食品	103.5	110.4	845	901	3,226	+3.0	+10.2	+4.9
- 酒類飲品及煙草	94.8	94.2	474	471	1,628	-6.5	-2.5	-5.4
超級市場⁽¹⁾	98.7	102.3	4,257	4,410	13,458	+1.2	+3.3	+1.9
燃料	91.8	110.4	698	839	2,323	-1.4	+6.4	+1.3
衣物、鞋類及有關製品	112.6	103.1	5,866	5,373	17,532	-2.7	-1.3	-2.3
- 服裝	112.5	106.2	5,007	4,726	14,832	-3.5	-2.3	-3.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	112.9	84.9	860	646	2,700	+1.4	+7.1	+2.7
耐用消費品	73.6	77.0	5,454	5,706	17,739	-11.8	-9.9	-11.2
- 汽車及汽車零件	104.2	105.3	1,521	1,538	4,708	+3.5	+0.2	+2.4
- 傢具及固定裝置	76.4	103.9	462	628	1,865	+3.4	+4.3	+3.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	64.9	66.2	3,472	3,540	11,166	-18.7	-15.6	-17.7
百貨公司	99.5	99.1	4,241	4,224	13,322	+4.2	+5.0	+4.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	95.7	88.6	7,246	6,702	22,376	-2.8	-2.6	-2.7
其他消費品	120.2	122.1	8,919	9,058	29,619	+2.8	+3.5	+3.0
- 書報、文具及禮品	86.6	94.2	538	585	1,769	+2.1	-2.5	+0.5
- 中藥	95.3	120.2	457	576	1,646	-1.8	+1.0	-0.8
- 眼鏡店	104.5	96.8	290	268	832	-2.0	-5.7	-3.2
- 藥物及化妝品	117.3	124.0	4,077	4,306	13,894	+2.2	+2.5	+2.3
- 其他未分類消費品	138.5	129.3	3,557	3,322	11,478	+4.5	+7.2	+5.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	100.1	99.2	4,800	4,759	14,986	+0.8	+3.0	+1.5
---------------------------	-------	------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2019 年 2 月及 3 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 2 月 (修訂數字)	2019 年 3 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 2 月 與 2018 年 1 至 2 月比較	2019 年 3 月與 2018 年 3 月比較	2019 年 1 至 3 月與 2018 年 1 至 3 月比較
所有零售商類別	101.7	98.3	-1.9	-0.8	-1.6
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	102.3	90.9	-5.1	+0.1	-3.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	135.4	92.3	-7.3	-2.1	-6.0
- 新鮮蔬果	67.2	83.2	-0.5	-2.5	-1.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	93.8	85.1	-6.7	-1.8	-5.3
- 其他未分類食品	90.1	96.5	+0.3	+8.1	+2.4
- 酒類飲品及煙草	93.5	93.5	-8.4	-3.8	-7.1
超級市場⁽¹⁾	90.9	92.8	-1.6	-0.4	-1.2
燃料	87.3	101.7	-1.8	+2.3	-0.4
衣物、鞋類及有關製品	120.8	106.3	-2.4	-2.1	-2.3
- 服裝	121.3	109.4	-2.1	-2.7	-2.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	116.9	86.7	-3.5	+1.1	-2.5
耐用消費品	84.5	88.1	-10.0	-7.5	-9.2
- 汽車及汽車零件	103.3	103.5	+2.1	+1.3	+1.8
- 傢具及固定裝置	72.1	96.9	+1.9	+2.3	+2.0
- 電器及其他未分類耐用消費品	80.7	82.3	-15.5	-12.1	-14.4
百貨公司	100.7	98.1	+5.3	+6.2	+5.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	95.1	87.9	-0.9	-1.7	-1.1
其他消費品	120.3	120.6	+1.4	+1.7	+1.5
- 書報、文具及禮品	77.8	83.2	-0.9	-6.8	-2.9
- 中藥	90.1	113.7	-4.3	-1.2	-3.2
- 眼鏡店	100.4	93.0	-5.2	-7.3	-5.9
- 藥物及化妝品	113.7	119.3	+0.3	#	+0.2
- 其他未分類消費品	149.3	136.5	+4.6	+6.9	+5.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	92.1	90.0	-2.0	-0.7	-1.6
---------------------------	------	------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2016年 4月	-7.5	-6.2	2016年 4月	2016年 1月	-2.7	-2.8
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	-0.7	-1.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+0.9	+0.5
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.5	+0.1
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-0.4	-0.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-0.4	-0.6
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+1.0	+0.8
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+2.0	+2.1
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.2	+1.5
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.3	-1.9
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-3.3	-3.1
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-2.9	-2.9
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+1.3	+1.0
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+2.9	+2.6
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.3	+2.4
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.5	+1.9
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+1.1	+1.4
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+3.7	+3.6
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.4	+2.9
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+4.8	+4.2
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.7	+1.9
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.8	+2.8
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+3.8	+2.8
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+5.3	+4.6
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+3.7	+3.6
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+1.7	+1.8
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	+0.1	+0.2
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.5	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	-0.8	-1.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	-1.5	-1.5
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	-1.1	-0.9
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	-1.5	-0.9
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	-1.1	-0.8
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.0	-2.1
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-0.6	-1.2
3月	-0.2*	-0.8*	3月	12月	+1.0*	+0.2*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年3月的3個月變動百分率是2019年1月、2月及3月的平均每月指數與2018年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。