

表 1 : 2019 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2019 年 6 月 (修訂數字)	2019 年 7 月 (臨時數字*)	2019 年 6 月 (修訂數字)	2019 年 7 月 (臨時數字*)	2019 年 1 至 7 月 (臨時數字*)	2019 年 6 月與 2018 年 6 月比較	2019 年 7 月與 2018 年 7 月比較	2019 年 1 至 7 月與 2018 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	87.4	85.4	35,232	34,428	275,720	-6.7	-11.4	-3.8
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	95.8	91.9	3,205	3,076	25,271	-1.1	-2.3	+0.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	97.4	87.1	870	778	7,045	+5.3	+9.1	+2.1
- 新鮮蔬果	136.8	116.9	276	235	1,647	+7.1	+5.6	+6.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	88.4	91.2	827	853	6,424	-1.2	-0.9	-1.0
- 其他未分類食品	102.6	101.3	837	827	6,880	-5.3	-8.6	+1.4
- 酒類飲品及煙草	79.0	76.4	395	382	3,274	-9.2	-14.4	-6.5
超級市場⁽¹⁾	103.3	104.6	4,457	4,513	31,039	+1.7	+1.0	+1.3
燃料	119.8	116.5	911	886	5,837	+1.9	-0.1	+0.4
衣物、鞋類及有關製品	84.5	85.3	4,403	4,447	36,507	-6.4	-12.6	-4.6
- 服裝	82.0	85.4	3,651	3,800	30,978	-7.4	-13.0	-5.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	98.8	84.9	752	647	5,529	-1.4	-10.1	-0.6
耐用消費品	63.2	62.7	4,682	4,647	36,961	-11.7	-13.2	-11.2
- 汽車及汽車零件	101.4	92.3	1,480	1,347	10,153	-8.3	-5.8	-1.9
- 傢具及固定裝置	107.2	101.9	648	616	4,375	+0.3	-8.7	#
- 電器及其他未分類耐用消費品	47.8	50.2	2,554	2,683	22,433	-16.1	-17.4	-16.6
百貨公司	84.5	83.4	3,601	3,554	30,073	-6.0	-10.4	-0.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	76.0	72.6	5,753	5,493	46,113	-17.1	-24.4	-9.1
其他消費品	110.8	105.3	8,220	7,813	63,918	-2.8	-9.9	-0.2
- 書報、文具及禮品	83.3	103.7	518	645	4,077	-4.5	-6.0	-2.6
- 中藥	100.3	96.6	481	463	3,501	-0.5	-5.8	-2.0
- 眼鏡店	93.9	89.5	260	248	1,948	-11.9	-17.8	-8.4
- 藥物及化妝品	105.6	103.8	3,669	3,605	29,492	-4.5	-16.1	-2.6
- 其他未分類消費品	128.2	111.0	3,293	2,852	24,901	#	-1.4	+4.1

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	102.1	103.4	4,899	4,961	34,432	+0.6	-0.6	+0.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2019 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2019 年 6 月 (修訂數字)	2019 年 7 月 (臨時數字*)	2019 年 6 月與 2018 年 6 月比較	2019 年 7 月與 2018 年 7 月比較	2019 年 1 至 7 月與 2018 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	86.4	84.5	-7.6	-13.0	-4.4
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	82.1	78.6	-7.9	-9.1	-4.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	71.7	63.4	-13.9	-11.6	-6.9
- 新鮮蔬果	114.8	96.8	-1.1	-2.9	-1.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	79.4	81.9	-4.2	-3.9	-4.1
- 其他未分類食品	89.9	88.6	-6.6	-10.1	-0.8
- 酒類飲品及煙草	79.3	75.2	-10.5	-16.6	-8.3
超級市場⁽¹⁾	90.7	91.5	-5.0	-5.6	-3.2
燃料	108.6	104.5	+0.2	-2.9	-2.2
衣物、鞋類及有關製品	86.9	90.9	-3.8	-10.9	-3.8
- 服裝	84.1	90.9	-4.1	-10.8	-3.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	103.8	90.6	-2.1	-11.6	-4.1
耐用消費品	72.1	71.5	-9.9	-11.6	-9.3
- 汽車及汽車零件	99.2	90.3	-8.4	-6.1	-2.1
- 傢具及固定裝置	101.8	97.3	-0.3	-6.9	-1.2
- 電器及其他未分類耐用消費品	59.5	62.2	-13.4	-15.4	-13.6
百貨公司	83.1	82.7	-5.4	-11.2	+0.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	75.7	70.9	-17.1	-26.5	-8.4
其他消費品	109.6	103.7	-3.3	-10.8	-1.5
- 書報、文具及禮品	73.5	91.5	-8.7	-10.0	-6.6
- 中藥	94.9	91.5	-1.4	-6.4	-3.8
- 眼鏡店	91.0	87.1	-11.9	-16.9	-9.7
- 藥物及化妝品	101.5	99.7	-5.4	-17.2	-4.2
- 其他未分類消費品	135.7	116.6	+0.6	-1.6	+4.1

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	89.6	90.4	-6.0	-7.1	-3.9
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2016年 8月	-10.5	-11.0	2016年 8月	2016年 5月	-0.4	-0.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-0.4	-0.6
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+1.0	+0.8
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+2.0	+2.1
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.2	+1.5
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.3	-1.9
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-3.3	-3.1
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-2.9	-2.9
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+1.3	+1.0
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+2.9	+2.6
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.3	+2.4
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.5	+1.9
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+1.1	+1.4
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+3.7	+3.6
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.4	+2.9
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+4.8	+4.2
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.7	+1.9
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.8	+2.8
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+3.8	+2.8
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+5.3	+4.6
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+3.7	+3.6
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+1.7	+1.8
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	+0.1	+0.2
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.5	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	-0.8	-1.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	-1.5	-1.5
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	-1.1	-0.9
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	-1.5	-0.9
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	-1.1	-0.8
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.0	-2.1
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-0.6	-1.2
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	+1.0	+0.2
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	+1.4	+0.9
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	+0.7	+0.5
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-2.7	-2.8
7月	-11.4*	-13.0*	7月	4月	-4.8*	-5.5*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年6月的3個月變動百分率是2019年4月、5月及6月的平均每月指數與2019年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。