

表 1：2019 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2019 第 3 季	10,741	7,593	5,664	357	1,964	26,319	8,483
第 4 季*	10,830	7,531	5,413	401	1,847	26,023	8,386
2019 7 月	3,752	2,665	1,938	123	665	9,143	2,931
8 月	3,532	2,527	1,882	119	662	8,722	2,813
9 月	3,456	2,401	1,845	115	637	8,454	2,739
10 月*	3,515	2,401	1,823	130	602	8,470	2,751
11 月*	3,496	2,383	1,745	129	590	8,343	2,693
12 月*	3,819	2,747	1,846	143	654	9,210	2,943
2019 全年*	46,913	33,048	22,773	1,607	8,128	112,469	36,085

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2019 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2019 第 3 季	90.9	-17.9	102.8	-13.5	122.0	+2.1	91.7	-18.4	121.3	-1.8	101.8	-11.8
第 4 季*	91.7	-19.2	101.9	-15.1	116.6	-3.7	103.2	-14.5	114.1	-8.2	100.7	-14.3
2019 7 月	95.3	-14.0	108.2	-9.8	125.2	+2.7	95.1	-18.6	123.2	+0.5	106.1	-8.7
8 月	89.7	-19.1	102.6	-15.9	121.6	+1.0	91.5	-19.9	122.7	-1.1	101.2	-13.3
9 月	87.8	-20.5	97.5	-14.9	119.2	+2.6	88.6	-16.5	118.0	-4.8	98.1	-13.5
10 月*	89.3	-18.1	97.5	-16.4	117.8	-3.8	99.9	-13.5	111.6	-8.6	98.3	-14.2
11 月*	88.8	-18.9	96.7	-15.8	112.7	-5.4	99.2	-16.3	109.4	-10.1	96.8	-14.9
12 月*	97.0	-20.3	111.5	-13.2	119.2	-2.0	110.5	-13.9	121.2	-5.8	106.9	-14.0
2019 全年*	99.3	-10.0	111.8	-6.4	122.6	+1.9	103.3	-9.0	125.5	+1.6	108.8	-5.9

* 臨時數字。

表 3：2019 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2019 第 3 季	80.3	-19.8	93.1	-15.4	106.8	+0.6	90.3	-19.0	104.7	-5.0	90.5	-13.7
第 4 季*	80.7	-21.1	92.3	-16.6	101.8	-4.9	97.7	-17.4	98.2	-10.6	89.2	-16.0
2019 7 月	84.2	-16.0	98.1	-11.8	109.6	+1.0	93.7	-19.1	106.4	-3.1	94.3	-10.8
8 月	79.2	-21.1	93.0	-17.7	106.5	-0.4	90.5	-20.1	105.9	-4.4	89.9	-15.1
9 月	77.6	-22.3	88.3	-16.6	104.4	+1.3	86.7	-17.7	101.7	-7.4	87.2	-15.2
10 月*	78.6	-20.1	88.3	-17.9	103.0	-4.9	95.0	-17.0	96.1	-11.1	87.2	-15.9
11 月*	78.2	-20.9	87.6	-17.6	98.5	-6.6	94.2	-18.0	94.1	-12.5	85.8	-16.7
12 月*	85.3	-22.1	100.9	-14.5	104.0	-3.3	103.9	-17.3	104.2	-8.2	94.6	-15.6
2019 全年*	87.9	-12.1	101.6	-8.3	107.4	+0.1	100.6	-10.7	108.5	-1.7	96.8	-8.0

* 臨時數字。

表 4：2018 年第 1 季至 2019 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2018 第 1 季	+10.0	+7.0	+3.4	+2.2
第 2 季	+6.7	+3.7	-1.4	-1.5
第 3 季	+5.5	+2.6	+0.8	-0.1
第 4 季	+2.3	-0.5	-0.4	-0.8
2019 第 1 季	+3.1	+0.6	+4.0	+2.9
第 2 季	-0.5	-2.7	-4.7	-4.5
第 3 季	-11.8	-13.7	-10.7	-11.5
第 4 季*	-14.3	-16.0	-3.1	-3.4

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。