

表 1 : 2019 年 12 月及 2020 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數 =100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)	
	2019 年 12 月 (修訂數字)	2020 年 1 月 (臨時數字*)	2019 年 12 月 (修訂數字)	2020 年 1 月 (臨時數字*)	2019 年 12 月與 2018 年 12 月比較	2020 年 1 月與 2019 年 1 月比較
所有零售商類別	89.8	93.7	36,173	37,774	-19.4	-21.4
按零售商主要類別劃分						
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	113.8	131.1	3,807	4,389	-2.0	-6.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	126.1	140.8	1,126	1,258	+4.0	+7.2
- 新鮮蔬果	105.4	114.1	212	230	+7.8	+9.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	92.5	115.9	865	1,085	-13.1	-6.8
- 其他未分類食品	136.2	154.5	1,112	1,261	+2.4	-14.8
- 酒類飲品及煙草	98.3	111.3	492	556	-6.1	-18.5
超級市場⁽¹⁾	99.8	122.3	4,306	5,277	-3.1	+10.2
燃料	117.1	116.0	890	882	+13.2	+12.3
衣物、鞋類及有關製品	93.6	87.5	4,877	4,561	-21.7	-27.5
- 服裝	92.1	81.5	4,097	3,625	-21.9	-28.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	102.4	123.0	780	936	-20.5	-21.6
耐用消費品	75.6	70.5	5,604	5,226	-12.7	-20.6
- 汽車及汽車零件	88.4	90.1	1,291	1,316	-3.3	-20.2
- 傢具及固定裝置	111.5	100.0	674	604	-1.7	-22.0
- 電器及其他未分類耐用消費品	68.0	61.8	3,639	3,306	-17.3	-20.4
百貨公司	92.8	83.1	3,958	3,545	-25.3	-27.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	69.1	65.0	5,229	4,919	-36.6	-41.6
其他消費品	101.1	120.9	7,502	8,973	-21.7	-22.9
- 書報、文具及禮品	91.4	76.9	568	478	-14.1	-25.9
- 中藥	116.1	107.2	556	514	-9.5	-16.2
- 眼鏡店	82.7	75.1	229	208	-19.2	-23.9
- 藥物及化妝品	88.2	107.4	3,063	3,731	-30.0	-32.3
- 其他未分類消費品	120.1	157.4	3,085	4,042	-15.3	-12.1

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	103.5	125.0	4,963	5,995	-2.2	+10.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2019 年 12 月及 2020 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數 =100)		變動百分率 (%)	
	2019 年 12 月 (修訂數字)	2020 年 1 月 (臨時數字*)	2019 年 12 月與 2018 年 12 月比較	2020 年 1 月與 2019 年 1 月比較
所有零售商類別	88.5	92.4	-21.1	-23.0
按零售商主要類別劃分				
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	95.5	108.0	-9.0	-14.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	88.4	93.2	-18.4	-19.7
- 新鮮蔬果	89.8	88.3	+3.3	-3.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	82.5	103.5	-14.8	-7.9
- 其他未分類食品	117.8	133.0	+1.6	-15.9
- 酒類飲品及煙草	98.6	111.6	-5.1	-17.5
超級市場⁽¹⁾	86.1	105.5	-9.6	+3.5
燃料	101.9	100.5	+1.6	+0.2
衣物、鞋類及有關製品	98.5	95.5	-18.8	-23.0
- 服裝	96.7	89.3	-19.2	-24.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	109.4	132.7	-16.8	-17.7
耐用消費品	87.8	82.0	-11.5	-19.3
- 汽車及汽車零件	87.2	88.6	-4.6	-20.9
- 傢具及固定裝置	105.0	93.9	-1.7	-23.0
- 電器及其他未分類耐用消費品	86.1	78.6	-15.0	-18.0
百貨公司	91.4	83.1	-26.3	-27.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	66.8	61.5	-39.3	-44.8
其他消費品	100.5	120.1	-22.1	-23.6
- 書報、文具及禮品	78.8	66.4	-17.7	-28.6
- 中藥	110.1	100.2	-9.6	-17.3
- 眼鏡店	80.5	74.0	-17.4	-21.7
- 藥物及化妝品	84.5	102.3	-31.3	-33.7
- 其他未分類消費品	129.6	170.4	-14.2	-11.9

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	89.2	107.8	-8.8	+3.7
---------------------------	------	-------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017年 2月	-5.8	-6.2	2017年 2月	2016年 11月	-3.4	-3.0
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-3.3	-3.1
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+0.1	-0.1
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+2.0	+1.6
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+1.9	+1.8
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.7	+2.0
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+1.7	+2.1
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+4.7	+4.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+5.2	+4.6
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+6.4	+5.6
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+3.8	+2.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.5	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+2.5	+1.7
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+3.2	+2.9
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+1.9	+1.9
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+0.4	+0.4
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.5	-0.6
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	+0.2	+0.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	+0.2	+0.3
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	+1.5	+1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	+0.7	+1.0
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	+0.2	+0.2
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.4	-2.7
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-2.7	-3.1
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	-1.9	-2.1
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	-1.4	-1.6
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	-0.9	-1.1
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-3.2	-3.6
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.7	-5.4
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-11.3	-12.6
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-13.2	-14.6
10月	-24.4	-26.4	10月	7月	-14.5	-15.7
11月	-23.7	-25.5	11月	8月	-8.6	-8.9
12月	-19.4	-21.1	12月	9月	-5.6	-5.6
2020年 1月	-21.4*	-23.0*	2020年 1月	10月	-2.7*	-2.5*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年12月的3個月變動百分率是2019年10月、11月及12月的平均每月指數與2019年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。