

表 1 : 2020 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 1 月 (修訂數字)	2020 年 2 月 (臨時數字*)	2020 年 1 月 (修訂數字)	2020 年 2 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 2 月 (臨時數字*)	2020 年 1 月與 2019 年 1 月比較	2020 年 2 月與 2019 年 2 月比較	2020 年 1 至 2 月與 2019 年 1 至 2 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>93.6</b>	<b>56.4</b>	<b>37,735</b>	<b>22,735</b>	<b>60,470</b>	<b>-21.5</b>	<b>-44.0</b>	<b>-31.8</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>131.2</b>	<b>102.7</b>	<b>4,393</b>	<b>3,436</b>	<b>7,829</b>	<b>-6.7</b>	<b>-12.4</b>	<b>-9.3</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	140.4	196.9	1,254	1,759	3,013	+6.8	+20.3	+14.3
- 新鮮蔬果	113.7	101.5	229	205	434	+8.8	+17.5	+12.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	115.8	82.9	1,084	776	1,860	-6.8	-19.8	-12.7
- 其他未分類食品	155.3	67.1	1,268	548	1,816	-14.3	-35.2	-21.9
- 酒類飲品及煙草	111.6	29.7	558	149	706	-18.3	-68.7	-38.9
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>122.3</b>	<b>110.7</b>	<b>5,277</b>	<b>4,776</b>	<b>10,053</b>	<b>+10.2</b>	<b>+12.2</b>	<b>+11.1</b>
<b>燃料</b>	<b>116.2</b>	<b>91.6</b>	<b>883</b>	<b>696</b>	<b>1,579</b>	<b>+12.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>+6.5</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>87.2</b>	<b>32.4</b>	<b>4,544</b>	<b>1,688</b>	<b>6,232</b>	<b>-27.8</b>	<b>-71.2</b>	<b>-48.8</b>
- 服裝	81.2	32.6	3,613	1,449	5,062	-29.1	-71.1	-49.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	122.2	31.4	930	239	1,169	-22.1	-72.2	-43.1
<b>耐用消費品</b>	<b>70.4</b>	<b>52.4</b>	<b>5,222</b>	<b>3,886</b>	<b>9,108</b>	<b>-20.6</b>	<b>-28.8</b>	<b>-24.3</b>
- 汽車及汽車零件	90.0	74.6	1,315	1,089	2,404	-20.3	-28.4	-24.2
- 傢具及固定裝置	99.2	65.3	599	395	994	-22.6	-14.4	-19.6
- 電器及其他未分類耐用消費品	61.8	44.9	3,307	2,402	5,709	-20.4	-30.8	-25.1
<b>百貨公司</b>	<b>83.1</b>	<b>41.8</b>	<b>3,545</b>	<b>1,782</b>	<b>5,327</b>	<b>-27.0</b>	<b>-58.0</b>	<b>-41.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>65.2</b>	<b>20.5</b>	<b>4,932</b>	<b>1,555</b>	<b>6,487</b>	<b>-41.5</b>	<b>-78.5</b>	<b>-58.6</b>
<b>其他消費品</b>	<b>120.5</b>	<b>66.2</b>	<b>8,940</b>	<b>4,916</b>	<b>13,856</b>	<b>-23.2</b>	<b>-44.9</b>	<b>-32.6</b>
- 書報、文具及禮品	76.7	47.1	477	293	769	-26.1	-45.7	-35.0
- 中藥	106.7	63.5	512	304	816	-16.5	-33.4	-23.7
- 眼鏡店	74.8	70.3	207	195	403	-24.2	-32.7	-28.6
- 藥物及化妝品	107.2	51.0	3,724	1,772	5,496	-32.4	-56.5	-42.7
- 其他未分類消費品	156.5	91.6	4,020	2,352	6,372	-12.6	-33.9	-21.9

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	125.0	111.6	5,995	5,354	11,349	+10.5	+11.6	+11.0
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 1 月 (修訂數字)	2020 年 2 月 (臨時數字*)	2020 年 1 月與 2019 年 1 月比較	2020 年 2 月與 2019 年 2 月比較	2020 年 1 至 2 月與 2019 年 1 至 2 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>92.3</b>	<b>54.2</b>	<b>-23.1</b>	<b>-46.7</b>	<b>-33.9</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>108.1</b>	<b>79.9</b>	<b>-14.6</b>	<b>-21.9</b>	<b>-17.9</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	93.0	130.0	-19.9	-4.0	-11.3
- 新鮮蔬果	88.0	76.2	-3.8	+13.4	+3.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	103.4	72.8	-8.0	-22.4	-14.6
- 其他未分類食品	133.8	57.8	-15.4	-35.8	-22.8
- 酒類飲品及煙草	111.9	29.3	-17.3	-68.6	-38.3
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>105.5</b>	<b>91.7</b>	<b>+3.5</b>	<b>+0.9</b>	<b>+2.3</b>
<b>燃料</b>	<b>100.7</b>	<b>80.7</b>	<b>+0.3</b>	<b>-7.6</b>	<b>-3.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>95.1</b>	<b>36.1</b>	<b>-23.3</b>	<b>-70.1</b>	<b>-46.4</b>
- 服裝	89.0	36.4	-24.6	-70.0	-47.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	131.8	34.5	-18.3	-70.5	-40.2
<b>耐用消費品</b>	<b>81.9</b>	<b>61.0</b>	<b>-19.4</b>	<b>-27.9</b>	<b>-23.2</b>
- 汽車及汽車零件	88.6	72.7	-21.0	-29.6	-25.1
- 傢具及固定裝置	93.2	61.0	-23.6	-15.4	-20.6
- 電器及其他未分類耐用消費品	78.7	57.5	-18.0	-28.8	-22.9
<b>百貨公司</b>	<b>83.1</b>	<b>40.5</b>	<b>-27.0</b>	<b>-59.8</b>	<b>-42.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>61.6</b>	<b>19.1</b>	<b>-44.6</b>	<b>-79.9</b>	<b>-60.9</b>
<b>其他消費品</b>	<b>119.7</b>	<b>64.9</b>	<b>-23.9</b>	<b>-46.0</b>	<b>-33.5</b>
- 書報、文具及禮品	66.2	40.8	-28.8	-47.6	-37.4
- 中藥	99.7	59.1	-17.7	-34.4	-24.8
- 眼鏡店	73.7	69.3	-22.0	-31.0	-26.6
- 藥物及化妝品	102.0	47.9	-33.8	-57.8	-44.0
- 其他未分類消費品	169.6	97.0	-12.3	-35.0	-22.2

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	107.8	92.4	+3.7	+0.3	+2.1
---------------------------	-------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017年 3月	+3.0	+2.6	2017年 3月	2016年 12月	-3.3	-3.1
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+0.1	-0.1
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+2.0	+1.6
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+1.9	+1.8
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.7	+2.0
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+1.7	+2.1
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+4.7	+4.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+5.2	+4.6
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+6.4	+5.6
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+3.8	+2.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.5	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+2.5	+1.7
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+3.2	+2.9
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+1.9	+1.9
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+0.4	+0.4
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.5	-0.6
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	+0.2	+0.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	+0.2	+0.3
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	+1.5	+1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	+0.7	+1.0
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	+0.2	+0.2
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.4	-2.7
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-2.7	-3.1
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	-1.9	-2.1
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	-1.4	-1.6
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	-0.9	-1.1
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-3.2	-3.6
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.7	-5.4
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-11.3	-12.6
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-13.2	-14.6
10月	-24.4	-26.4	10月	7月	-14.5	-15.7
11月	-23.7	-25.5	11月	8月	-8.6	-8.9
12月	-19.4	-21.1	12月	9月	-5.6	-5.6
2020年 1月	-21.5	-23.1	2020年 1月	10月	-2.7	-2.5
2月	-44.0*	-46.7*	2月	11月	-11.0*	-11.7*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2019年12月的3個月變動百分率是2019年10月、11月及12月的平均每月指數與2019年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。