

表 1 : 2020 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 3 月 (修訂數字)	2020 年 4 月 (臨時數字*)	2020 年 3 月 (修訂數字)	2020 年 4 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 4 月 (臨時數字*)	2020 年 3 月與 2019 年 3 月比較	2020 年 4 月與 2019 年 4 月比較	2020 年 1 至 4 月與 2019 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	57.0	59.8	22,977	24,118	107,553	-42.1	-36.1	-35.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	80.5	89.4	2,696	2,991	13,516	-21.1	-14.0	-13.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	121.7	128.5	1,087	1,148	5,246	+14.4	+19.4	+15.3
- 新鮮蔬果	114.2	143.8	230	290	953	+7.2	+7.8	+9.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	75.6	79.3	708	742	3,309	-19.4	-15.1	-14.8
- 其他未分類食品	72.0	89.5	588	730	3,140	-35.1	-21.5	-24.5
- 酒類飲品及煙草	16.5	16.0	82	80	869	-82.5	-81.9	-58.0
超級市場⁽¹⁾	118.4	110.6	5,106	4,771	19,933	+15.3	+14.4	+12.9
燃料	101.7	94.8	774	721	3,079	-7.8	-14.1	-2.6
衣物、鞋類及有關製品	34.5	37.4	1,799	1,949	9,993	-66.4	-62.6	-56.0
- 服裝	34.7	37.0	1,544	1,646	8,258	-67.2	-63.6	-57.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	33.5	39.8	255	303	1,735	-60.5	-55.6	-48.7
耐用消費品	52.9	56.6	3,921	4,198	17,210	-31.3	-18.2	-24.8
- 汽車及汽車零件	84.8	66.6	1,239	973	4,602	-19.6	-19.2	-22.2
- 傢具及固定裝置	89.9	109.4	544	661	2,199	-13.8	+1.6	-12.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	40.0	47.9	2,138	2,564	10,409	-39.6	-21.7	-27.9
百貨公司	56.3	72.9	2,400	3,110	10,838	-43.3	-18.0	-36.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	21.8	18.0	1,648	1,364	9,492	-75.3	-76.6	-66.3
其他消費品	62.4	67.6	4,633	5,014	23,492	-48.8	-45.9	-39.6
- 書報、文具及禮品	48.9	57.3	304	356	1,428	-47.9	-39.9	-39.5
- 中藥	58.0	61.1	278	293	1,387	-51.7	-35.3	-33.9
- 眼鏡店	52.0	61.9	144	172	719	-46.2	-43.2	-36.6
- 藥物及化妝品	44.1	45.7	1,531	1,588	8,618	-64.4	-62.9	-52.5
- 其他未分類消費品	92.5	101.4	2,376	2,606	11,340	-28.6	-28.6	-25.0

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

115.6 111.1 5,544 5,328 22,224 +16.1 +17.1 +13.7

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 3 月 (修訂數字)	2020 年 4 月 (臨時數字*)	2020 年 3 月與 2019 年 3 月比較	2020 年 4 月與 2019 年 4 月比較	2020 年 1 至 4 月與 2019 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	55.0	58.0	-44.0	-37.5	-37.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	65.6	72.8	-27.8	-21.4	-20.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	84.6	89.1	-8.3	-5.3	-9.5
- 新鮮蔬果	88.7	110.2	+6.5	+2.5	+3.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	67.5	70.9	-20.7	-16.3	-16.4
- 其他未分類食品	62.1	77.1	-36.0	-22.1	-25.4
- 酒類飲品及煙草	16.4	15.7	-82.4	-82.2	-57.7
超級市場⁽¹⁾	98.5	91.9	+5.7	+5.2	+3.8
燃料	91.9	89.0	-9.6	-10.1	-6.5
衣物、鞋類及有關製品	37.2	39.4	-64.9	-60.7	-53.9
- 服裝	37.0	38.4	-66.1	-62.1	-55.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	38.3	45.6	-55.8	-50.8	-45.1
耐用消費品	60.9	66.1	-30.8	-16.8	-23.7
- 汽車及汽車零件	81.6	64.3	-21.4	-20.8	-23.5
- 傢具及固定裝置	83.6	103.1	-14.1	+3.0	-12.9
- 電器及其他未分類耐用消費品	51.0	61.8	-38.0	-19.1	-25.8
百貨公司	55.0	70.9	-44.0	-18.8	-37.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	20.0	16.6	-77.2	-78.2	-68.3
其他消費品	61.1	66.2	-49.2	-46.1	-40.1
- 書報、文具及禮品	42.3	49.5	-49.0	-41.1	-41.2
- 中藥	54.0	56.7	-52.5	-36.5	-34.9
- 眼鏡店	52.0	62.0	-44.1	-41.1	-34.6
- 藥物及化妝品	41.2	42.8	-65.4	-63.7	-53.6
- 其他未分類消費品	98.0	107.5	-28.2	-27.7	-24.9

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	96.2	92.3	+6.4	+7.8	+4.5
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017年 5月	+0.4	+0.6	2017年 5月	2017年 2月	+2.0	+1.6
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+1.9	+1.8
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.7	+2.0
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+1.7	+2.1
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+4.7	+4.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+5.2	+4.6
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+6.4	+5.6
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+3.8	+2.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.5	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+2.5	+1.7
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+3.2	+2.9
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+1.9	+1.9
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+0.4	+0.4
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.5	-0.6
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	+0.2	+0.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	+0.2	+0.3
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	+1.5	+1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	+0.7	+1.0
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	+0.2	+0.2
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.4	-2.7
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-2.7	-3.1
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	-1.9	-2.1
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	-1.4	-1.6
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	-0.9	-1.1
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-3.2	-3.6
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.7	-5.4
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-11.3	-12.6
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-13.2	-14.6
10月	-24.4	-26.4	10月	7月	-14.5	-15.7
11月	-23.7	-25.5	11月	8月	-8.6	-8.9
12月	-19.4	-21.1	12月	9月	-5.6	-5.6
2020年 1月	-21.5	-23.1	2020年 1月	10月	-2.7	-2.5
2月	-44.0	-46.7	2月	11月	-11.1	-11.7
3月	-42.1	-44.0	3月	12月	-19.6	-20.5
4月	-36.1*	-37.5*	4月	2020年 1月	-25.2*	-26.2*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年3月的3個月變動百分率是2020年1月、2月及3月的平均每月指數與2019年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。