

表 1 : 2020 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 6 月 (修訂數字)	2020 年 7 月 (臨時數字*)	2020 年 6 月 (修訂數字)	2020 年 7 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 7 月 (臨時數字*)	2020 年 6 月與 2019 年 6 月比較	2020 年 7 月與 2019 年 7 月比較	2020 年 1 至 7 月與 2019 年 1 至 7 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>65.8</b>	<b>65.7</b>	<b>26,531</b>	<b>26,463</b>	<b>187,320</b>	<b>-24.7</b>	<b>-23.1</b>	<b>-32.1</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>83.1</b>	<b>80.0</b>	<b>2,780</b>	<b>2,676</b>	<b>21,851</b>	<b>-13.3</b>	<b>-12.9</b>	<b>-13.5</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	108.9	100.2	973	895	8,116	+11.9	+15.0	+15.2
- 新鮮蔬果	154.8	138.6	312	279	1,847	+13.2	+19.0	+12.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	75.8	79.0	709	739	5,446	-14.3	-13.5	-15.2
- 其他未分類食品	84.4	85.0	689	694	5,316	-17.7	-15.8	-22.7
- 酒類飲品及煙草	19.4	13.8	97	69	1,127	-75.5	-82.0	-65.6
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>108.0</b>	<b>132.4</b>	<b>4,659</b>	<b>5,712</b>	<b>35,049</b>	<b>+4.5</b>	<b>+26.5</b>	<b>+12.9</b>
<b>燃料</b>	<b>129.8</b>	<b>119.8</b>	<b>987</b>	<b>911</b>	<b>5,819</b>	<b>+8.4</b>	<b>+3.8</b>	<b>-0.2</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>51.6</b>	<b>47.5</b>	<b>2,691</b>	<b>2,474</b>	<b>18,261</b>	<b>-38.9</b>	<b>-44.1</b>	<b>-50.0</b>
- 服裝	50.2	48.9	2,233	2,176	15,317	-38.8	-42.5	-50.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	60.2	39.1	459	298	2,944	-39.0	-53.6	-46.7
<b>耐用消費品</b>	<b>56.5</b>	<b>58.4</b>	<b>4,191</b>	<b>4,332</b>	<b>30,126</b>	<b>-10.5</b>	<b>-7.0</b>	<b>-18.5</b>
- 汽車及汽車零件	82.3	80.6	1,201	1,177	8,133	-18.8	-13.1	-20.0
- 傢具及固定裝置	107.8	102.2	652	618	4,100	+0.5	+0.3	-6.3
- 電器及其他未分類耐用消費品	43.7	47.4	2,338	2,537	17,892	-8.5	-5.6	-20.3
<b>百貨公司</b>	<b>78.5</b>	<b>59.3</b>	<b>3,349</b>	<b>2,530</b>	<b>20,344</b>	<b>-7.0</b>	<b>-28.8</b>	<b>-32.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>33.2</b>	<b>33.6</b>	<b>2,510</b>	<b>2,546</b>	<b>16,554</b>	<b>-56.4</b>	<b>-53.7</b>	<b>-64.1</b>
<b>其他消費品</b>	<b>72.3</b>	<b>71.2</b>	<b>5,364</b>	<b>5,283</b>	<b>39,316</b>	<b>-34.7</b>	<b>-32.2</b>	<b>-38.5</b>
- 書報、文具及禮品	48.8	61.0	303	379	2,447	-41.5	-41.0	-39.9
- 中藥	71.1	71.1	341	341	2,364	-29.1	-26.5	-32.5
- 眼鏡店	63.5	56.4	176	156	1,244	-32.4	-37.0	-36.2
- 藥物及化妝品	44.7	50.7	1,553	1,760	13,474	-57.7	-50.9	-54.3
- 其他未分類消費品	116.5	103.0	2,992	2,646	19,787	-9.1	-7.2	-20.5

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

111.5      132.2      5,348      6,343      39,315      +9.2      +27.8      +14.2

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的 平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 6 月 (修訂數字)	2020 年 7 月 (臨時數字*)	2020 年 6 月與 2019 年 6 月比較	2020 年 7 月與 2019 年 7 月比較	2020 年 1 至 7 月與 2019 年 1 至 7 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>64.5</b>	<b>64.2</b>	<b>-25.3</b>	<b>-23.9</b>	<b>-33.5</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>68.5</b>	<b>66.0</b>	<b>-16.6</b>	<b>-15.9</b>	<b>-20.0</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	75.3	69.6	+5.0	+9.8	-5.2
- 新鮮蔬果	127.8	113.9	+11.3	+18.0	+8.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	67.6	70.1	-14.9	-14.6	-16.5
- 其他未分類食品	72.7	73.3	-19.1	-17.0	-23.6
- 酒類飲品及煙草	19.1	13.5	-75.9	-82.1	-65.4
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>91.4</b>	<b>111.9</b>	<b>+0.8</b>	<b>+22.3</b>	<b>+5.6</b>
<b>燃料</b>	<b>118.9</b>	<b>108.6</b>	<b>+9.4</b>	<b>+4.9</b>	<b>-1.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>56.5</b>	<b>53.2</b>	<b>-34.9</b>	<b>-41.3</b>	<b>-47.3</b>
- 服裝	54.2	54.4	-35.5	-39.9	-48.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	70.4	45.7	-32.2	-49.2	-42.0
<b>耐用消費品</b>	<b>65.8</b>	<b>67.8</b>	<b>-8.9</b>	<b>-5.5</b>	<b>-17.3</b>
- 汽車及汽車零件	78.7	77.2	-20.7	-15.2	-21.5
- 傢具及固定裝置	100.5	94.7	-1.3	-2.7	-7.1
- 電器及其他未分類耐用消費品	56.7	61.2	-4.6	-1.7	-17.5
<b>百貨公司</b>	<b>76.9</b>	<b>57.9</b>	<b>-7.5</b>	<b>-30.0</b>	<b>-33.3</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>30.7</b>	<b>31.0</b>	<b>-59.4</b>	<b>-56.4</b>	<b>-66.4</b>
<b>其他消費品</b>	<b>71.8</b>	<b>70.7</b>	<b>-34.5</b>	<b>-31.6</b>	<b>-38.7</b>
- 書報、文具及禮品	41.9	52.7	-43.0	-42.2	-41.5
- 中藥	66.3	66.5	-30.1	-27.4	-33.5
- 眼鏡店	63.8	56.5	-29.9	-35.2	-34.0
- 藥物及化妝品	42.0	48.2	-58.6	-51.4	-55.2
- 其他未分類消費品	125.9	111.0	-7.2	-4.7	-19.9

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	94.3	111.7	+5.2	+23.5	+6.8
---------------------------	------	-------	------	-------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列						
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)				
	價值	數量			價值	數量			
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-			
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-			
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-			
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-			
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-			
2017年	8月	+2.7	+3.2	2017年	8月	2017年	5月	+1.7	+2.1
	9月	+5.7	+5.6	9月	9月	2017年	6月	+4.7	+4.7
	10月	+3.9	+3.6	10月	10月	2017年	7月	+5.2	+4.6
	11月	+7.6	+7.0	11月	11月	2017年	8月	+6.4	+5.6
	12月	+5.8	+4.3	12月	12月	2017年	9月	+3.8	+2.7
2018年	1月	+4.2	+2.3	2018年	1月	2017年	10月	+3.5	+2.4
	2月	+29.9	+28.3	2月	2月	2017年	11月	+2.5	+1.7
	3月	+11.5	+10.1	3月	3月	2017年	12月	+3.2	+2.9
	4月	+12.2	+11.0	4月	4月	2018年	1月	+1.9	+1.9
	5月	+12.9	+11.5	5月	5月	2018年	2月	+0.4	+0.4
	6月	+11.9	+9.8	6月	6月	2018年	3月	-0.5	-0.6
	7月	+7.8	+5.9	7月	7月	2018年	4月	-0.6	-0.7
	8月	+9.4	+7.9	8月	8月	2018年	5月	+0.2	+0.1
	9月	+2.4	+1.4	9月	9月	2018年	6月	+0.2	+0.3
	10月	+6.0	+5.3	10月	10月	2018年	7月	+1.5	+1.8
	11月	+1.4	+1.2	11月	11月	2018年	8月	+0.7	+1.0
	12月	+0.1	+0.1	12月	12月	2018年	9月	+0.2	+0.2
2019年	1月	+7.0	+6.9	2019年	1月	2018年	10月	-2.4	-2.7
	2月	-10.2	-10.5	2月	2月	2018年	11月	-2.7	-3.1
	3月	-0.2	-0.8	3月	3月	2018年	12月	-1.9	-2.1
	4月	-4.5	-5.0	4月	4月	2019年	1月	-1.4	-1.6
	5月	-1.4	-1.8	5月	5月	2019年	2月	-0.9	-1.1
	6月	-6.7	-7.6	6月	6月	2019年	3月	-3.2	-3.6
	7月	-11.5	-13.1	7月	7月	2019年	4月	-4.7	-5.4
	8月	-22.9	-25.2	8月	8月	2019年	5月	-11.3	-12.6
	9月	-18.2	-20.3	9月	9月	2019年	6月	-13.2	-14.6
	10月	-24.4	-26.4	10月	10月	2019年	7月	-14.5	-15.7
	11月	-23.7	-25.5	11月	11月	2019年	8月	-8.6	-8.9
	12月	-19.4	-21.1	12月	12月	2019年	9月	-5.6	-5.6
2020年	1月	-21.5	-23.1	2020年	1月	2019年	10月	-2.7	-2.5
	2月	-44.0	-46.7	2月	2月	2019年	11月	-11.1	-11.7
	3月	-42.1	-44.0	3月	3月	2019年	12月	-19.6	-20.5
	4月	-36.1	-37.5	4月	4月	2020年	1月	-25.2	-26.2
	5月	-32.9	-34.0	5月	5月	2020年	2月	-13.0	-12.8
	6月	-24.7	-25.3	6月	6月	2020年	3月	+4.0	+5.2
	7月	-23.1*	-23.9*	7月	7月	2020年	4月	+16.9*	+18.6*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年6月的3個月變動百分率是2020年4月、5月及6月的平均每月指數與2020年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。