

表 1：2020 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2020 年 10 月 (修訂數字)	2020 年 11 月 (臨時數字*)	2020 年 10 月 (修訂數字)	2020 年 11 月 (臨時數字*)	2020 年 1 至 11 月 (臨時數字*)	2020 年 10 月與 2019 年 10 月比較	2020 年 11 月與 2019 年 11 月比較	2020 年 1 至 11 月與 2019 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	68.1	71.3	27,430	28,728	295,108	-8.7	-4.0	-25.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	90.6	86.3	3,031	2,889	34,122	-6.6	-8.8	-12.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	102.4	112.1	915	1,001	12,042	+7.6	+7.8	+13.6
- 新鮮蔬果	174.9	125.0	352	252	3,136	+21.1	+28.4	+15.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	82.9	75.2	776	704	8,923	-4.6	-4.8	-15.5
- 其他未分類食品	110.5	100.3	902	818	8,522	-6.2	-15.3	-18.6
- 酒類飲品及煙草	17.1	22.6	86	113	1,499	-73.8	-66.4	-68.0
超級市場⁽¹⁾	106.7	101.3	4,604	4,370	53,688	+2.6	+1.6	+9.5
燃料	121.1	112.2	920	853	9,312	-2.3	-5.5	-1.7
衣物、鞋類及有關製品	50.8	53.6	2,645	2,792	28,103	-10.7	-14.1	-42.2
- 服裝	49.9	53.2	2,219	2,368	23,551	-11.2	-13.3	-42.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	55.9	55.7	426	424	4,552	-8.2	-18.3	-39.9
耐用消費品	66.1	90.4	4,897	6,703	50,562	-14.6	+21.3	-12.8
- 汽車及汽車零件	82.7	97.9	1,208	1,430	13,136	+13.2	+22.2	-9.5
- 傢具及固定裝置	87.6	108.5	530	656	6,628	+13.9	+15.1	-0.2
- 電器及其他未分類耐用消費品	59.1	86.3	3,160	4,617	30,797	-24.8	+22.0	-16.3
百貨公司	75.4	76.4	3,215	3,258	32,705	+12.2	-12.4	-22.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	37.8	36.7	2,864	2,778	27,378	-26.8	-16.1	-55.1
其他消費品	70.8	68.5	5,253	5,085	59,240	-11.1	-11.6	-32.3
- 書報、文具及禮品	82.8	58.1	515	361	4,370	+0.3	-17.7	-30.8
- 中藥	66.4	57.7	318	277	3,620	-15.4	-15.2	-27.3
- 眼鏡店	49.5	50.0	137	139	1,784	-14.5	-16.5	-32.9
- 藥物及化妝品	45.3	46.9	1,572	1,631	19,693	-39.4	-34.8	-50.7
- 其他未分類消費品	105.5	104.2	2,711	2,677	29,772	+19.8	+15.3	-11.4

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

108.5 104.4 5,206 5,008 60,520 +5.3 +2.5 +11.2

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2020 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2020 年 10 月 (修訂數字)	2020 年 11 月 (臨時數字*)	2020 年 10 月與 2019 年 10 月比較	2020 年 11 月與 2019 年 11 月比較	2020 年 1 至 11 月與 2019 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	66.1	69.1	-9.2	-4.7	-26.6
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	74.4	71.2	-9.3	-10.9	-17.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	71.0	77.6	+6.3	+6.2	-0.9
- 新鮮蔬果	138.4	101.4	+10.3	+19.7	+10.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	73.9	67.5	-5.1	-4.4	-16.5
- 其他未分類食品	94.5	85.8	-7.2	-16.9	-19.7
- 酒類飲品及煙草	16.7	22.2	-74.2	-67.1	-68.1
超級市場⁽¹⁾	89.5	84.9	-0.2	-1.0	+3.6
燃料	108.8	100.8	+0.7	-2.3	-1.5
衣物、鞋類及有關製品	55.0	56.6	-6.3	-9.6	-38.9
- 服裝	52.9	55.1	-8.2	-9.8	-39.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	67.5	66.1	+3.6	-8.8	-33.8
耐用消費品	77.2	106.0	-14.1	+22.3	-11.6
- 汽車及汽車零件	78.5	92.7	+8.5	+16.8	-11.8
- 傢具及固定裝置	82.4	101.5	+14.2	+14.5	-1.0
- 電器及其他未分類耐用消費品	76.8	112.6	-22.5	+25.8	-13.4
百貨公司	74.0	74.2	+12.9	-12.2	-23.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	33.8	32.8	-31.2	-22.4	-58.2
其他消費品	69.7	67.2	-10.4	-11.5	-32.4
- 書報、文具及禮品	71.0	49.7	-0.3	-18.5	-32.4
- 中藥	62.1	54.1	-16.6	-16.3	-28.4
- 眼鏡店	49.6	49.9	-12.1	-14.5	-30.7
- 藥物及化妝品	43.1	45.1	-39.4	-34.2	-51.4
- 其他未分類消費品	112.3	109.4	+21.9	+15.2	-10.4

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	91.1	87.5	+2.5	-0.1	+5.2
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.7	+7.6	-	-	-	-
2019年	-11.1	-12.3	-	-	-	-
2017年 12月	+5.8	+4.3	2017年 12月	2017年 9月	+3.8	+2.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.5	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+2.5	+1.7
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+3.2	+2.9
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+1.9	+1.9
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+0.4	+0.4
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.5	-0.6
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	+0.2	+0.1
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	+0.2	+0.3
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	+1.5	+1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	+0.7	+1.0
12月	+0.1	+0.1	12月	9月	+0.2	+0.2
2019年 1月	+7.0	+6.9	2019年 1月	10月	-2.4	-2.7
2月	-10.2	-10.5	2月	11月	-2.7	-3.1
3月	-0.2	-0.8	3月	12月	-1.9	-2.1
4月	-4.5	-5.0	4月	2019年 1月	-1.4	-1.6
5月	-1.4	-1.8	5月	2月	-0.9	-1.1
6月	-6.7	-7.6	6月	3月	-3.2	-3.6
7月	-11.5	-13.1	7月	4月	-4.7	-5.4
8月	-22.9	-25.2	8月	5月	-11.3	-12.6
9月	-18.2	-20.3	9月	6月	-13.2	-14.6
10月	-24.4	-26.4	10月	7月	-14.5	-15.7
11月	-23.7	-25.5	11月	8月	-8.6	-8.9
12月	-19.4	-21.1	12月	9月	-5.6	-5.6
2020年 1月	-21.5	-23.1	2020年 1月	10月	-2.7	-2.5
2月	-44.0	-46.7	2月	11月	-11.1	-11.7
3月	-42.1	-44.0	3月	12月	-19.6	-20.5
4月	-36.1	-37.5	4月	2020年 1月	-25.2	-26.2
5月	-32.9	-34.0	5月	2月	-13.0	-12.8
6月	-24.7	-25.3	6月	3月	+4.0	+5.2
7月	-23.1	-23.8	7月	4月	+16.9	+18.6
8月	-13.1	-13.4	8月	5月	+12.2	+12.3
9月	-12.8	-13.3	9月	6月	+6.0	+5.1
10月	-8.7	-9.2	10月	7月	+4.1	+3.4
11月	-4.0*	-4.7*	11月	8月	+5.6*	+5.4*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2020年9月的3個月變動百分率是2020年7月、8月及9月的平均每月指數與2020年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。