

表 1：2020 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2020 第 3 季	5,740	5,264	4,376	131	1,556	17,066	5,634
第 4 季*	6,985	6,015	4,598	215	1,661	19,474	6,335
2020 7 月	2,024	1,719	1,480	62	511	5,796	1,902
8 月	1,484	1,481	1,420	12	501	4,899	1,604
9 月	2,232	2,064	1,475	56	545	6,371	2,128
10 月*	2,656	2,199	1,595	110	561	7,121	2,301
11 月*	2,552	2,094	1,509	86	546	6,786	2,176
12 月*	1,777	1,722	1,494	19	554	5,566	1,858
2020 全年*	28,987	24,564	18,424	838	6,545	79,358	25,844

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2020 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2020 第 3 季	48.6	-46.6	71.2	-30.7	94.2	-22.7	33.6	-63.4	96.1	-20.8	66.0	-35.2
	59.1	-35.4	81.4	-20.0	99.0	-15.1	55.2	-46.5	102.6	-10.1	75.3	-25.1
2020 7 月	51.4	-46.1	69.8	-35.5	95.6	-23.6	47.9	-49.7	94.6	-23.2	67.3	-36.6
8 月	37.7	-58.0	60.1	-41.4	91.8	-24.5	9.4	-89.7	92.9	-24.3	56.9	-43.8
9 月	56.7	-35.4	83.8	-14.0	95.3	-20.0	43.4	-51.1	100.9	-14.5	73.9	-24.6
10 月*	67.5	-24.3	89.3	-8.4	103.1	-12.5	85.0	-17.5	103.9	-6.9	82.6	-15.9
11 月*	64.8	-26.8	85.0	-12.3	97.5	-13.6	66.0	-33.1	101.2	-7.5	78.8	-18.6
12 月*	45.1	-53.5	69.9	-36.9	96.5	-19.1	14.7	-86.4	102.7	-15.3	64.6	-39.5
2020 全年*	61.4	-38.2	83.1	-25.6	99.2	-19.1	53.8	-47.9	101.1	-19.5	76.7	-29.4

* 臨時數字。

表 3：2020 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2020 第 3 季	43.1	-46.4	67.0	-28.1	81.3	-23.9	32.2	-64.3	82.0	-21.7	59.1	-34.6
第 4 季*	51.8	-35.7	74.5	-19.2	84.7	-16.8	53.1	-45.6	86.6	-11.7	66.4	-25.4
2020 7 月	45.8	-45.6	66.2	-32.5	83.1	-24.2	45.9	-51.0	81.0	-23.9	60.6	-35.7
8 月	33.7	-57.4	57.2	-38.4	79.3	-25.5	9.1	-90.0	79.7	-24.8	51.3	-43.0
9 月	49.8	-35.9	77.5	-12.2	81.6	-21.8	41.7	-51.9	85.3	-16.1	65.5	-24.8
10 月*	59.0	-24.8	81.6	-7.6	88.3	-14.3	81.8	-16.6	87.5	-8.9	72.8	-16.4
11 月*	56.5	-27.5	77.5	-11.7	83.4	-15.4	63.5	-32.2	85.3	-9.3	69.3	-19.2
12 月*	39.9	-53.3	64.2	-36.0	82.6	-20.7	14.1	-86.0	87.1	-16.5	57.2	-39.4
2020 全年*	53.8	-38.8	76.0	-25.2	85.4	-20.5	51.1	-49.2	85.7	-21.0	67.8	-30.0

* 臨時數字。

表 4：2019 年第 1 季至 2020 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2019 第 1 季	+3.1	+0.6	+2.1	+1.3
第 2 季	-0.5	-2.7	-3.0	-3.2
第 3 季	-11.8	-13.7	-11.4	-12.1
第 4 季	-14.4	-16.1	-2.1	-2.4
2020 第 1 季	-31.3	-32.5	-18.6	-18.9
第 2 季	-26.0	-27.0	+4.9	+5.1
第 3 季	-35.2	-34.6	-22.5	-21.4
第 4 季*	-25.1	-25.4	+13.3	+11.6

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。