

表 1：2021 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2021 第 1 季	6,596	6,716	4,622	60	1,736	19,729	6,439
第 2 季*	8,690	7,524	5,020	188	1,861	23,284	7,583
2021 1 月	1,900	1,951	1,517	13	581	5,963	1,951
2 月	2,167	2,143	1,482	18	551	6,360	2,079
3 月	2,529	2,621	1,623	29	603	7,406	2,409
4 月*	2,769	2,409	1,601	34	598	7,411	2,442
5 月*	2,967	2,581	1,728	69	647	7,992	2,569
6 月*	2,954	2,535	1,690	86	617	7,882	2,572
2021 上半年*	15,286	14,240	9,642	249	3,597	43,013	14,022

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2021 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2021 第 1 季	55.9	-18.2	90.9	-1.2	99.5	-4.9	15.5	-75.7	107.2	+5.2	76.3	-8.8
第 2 季*	73.6	+6.0	101.8	+16.0	108.1	+9.4	48.4	-22.9	115.0	+10.9	90.1	+9.9
2021 1 月	48.3	-54.5	79.2	-31.5	98.0	-22.3	10.4	-86.5	107.7	-8.7	69.2	-38.6
2 月	55.0	+12.7	87.0	+12.7	95.7	+6.3	14.0	-76.3	102.1	+13.9	73.8	+10.1
3 月	64.2	+28.7	106.4	+27.9	104.9	+7.1	22.2	-60.0	111.8	+14.0	85.9	+20.8
4 月*	70.3	+34.0	97.8	+36.5	103.4	+14.7	26.0	+76.2	110.8	+17.5	86.0	+28.8
5 月*	75.4	+3.5	104.8	+12.8	111.7	+10.6	53.0	-24.6	119.8	+13.2	92.7	+8.3
6 月*	75.0	-9.4	102.9	+4.2	109.2	+3.7	66.0	-35.9	114.4	+3.1	91.5	-2.2
2021 上半年*	64.7	-6.0	96.4	+7.2	103.8	+2.0	32.0	-49.5	111.1	+8.1	83.2	+0.5

* 臨時數字。

表 3：2021 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2021 第 1 季	48.8	-18.1	82.9	-0.1	84.9	-5.9	15.3	-74.3	90.2	+4.0	67.1	-8.7
第 2 季*	63.7	+5.2	91.8	+15.4	91.2	+7.2	49.4	-16.9	96.2	+9.8	78.5	+8.9
2021 1 月	42.6	-53.9	73.2	-29.7	83.7	-23.1	10.0	-86.0	90.8	-10.0	61.3	-38.1
2 月	48.0	+12.6	79.2	+13.8	81.6	+5.3	13.8	-74.9	85.9	+13.0	64.8	+10.1
3 月	55.7	+27.8	96.3	+28.2	89.2	+5.8	22.0	-57.5	93.7	+12.7	75.2	+20.1
4 月*	61.1	+33.1	88.5	+37.2	87.5	+12.5	26.6	+93.1	93.0	+16.6	75.2	+28.1
5 月*	65.2	+2.9	94.5	+11.8	94.4	+8.3	54.4	-18.3	100.1	+11.9	80.8	+7.2
6 月*	64.8	-10.4	92.5	+3.2	91.7	+1.5	67.3	-31.4	95.5	+2.0	79.5	-3.3
2021 上半年*	56.2	-6.4	87.4	+7.5	88.0	+0.4	32.4	-45.6	93.2	+6.9	72.8	#

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 4：2019 年第 3 季至 2021 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2019 第 3 季	-11.8	-13.7	-10.9	-11.8
第 4 季	-14.4	-16.1	-2.1	-2.3
2020 第 1 季	-31.3	-32.5	-19.4	-19.7
第 2 季	-26.0	-27.0	+5.3	+5.5
第 3 季	-35.2	-34.6	-22.0	-21.1
第 4 季	-25.2	-25.5	+13.2	+11.6
2021 第 1 季	-8.8	-8.7	-2.1	-1.9
第 2 季*	+9.9	+8.9	+26.9	+26.0

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸－求和－移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。