

2021年第2季儲值支付工具持牌人所發行的儲值支付工具計劃的統計資料⁽¹⁾

| | 2020年 第2季 | 2021年 第1季 | 2021年 第2季 | 季度增減 | 同期年度 增減 |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|-------|------------|
| 使用中的儲值支付工具帳戶總數 ('000 個) | 63,933 | 63,819 | 64,337 | 0.8% | 0.6% |
| 總交易量 ('000 宗) | 1,269,177 | 1,349,196 | 1,526,224 | 13.1% | 20.3% |
| 其中 消費支付 | 1,241,597 | 1,315,793 | 1,489,098 | 13.2% | 19.9% |
| 其中 銷售點 | 1,099,461 | 1,152,662 | 1,311,477 | 13.8% | 19.3% |
| 網上 | 142,136 | 163,131 | 177,621 | 8.9% | 25.0% |
| 個人對個人轉帳 | 27,581 | 33,403 | 37,127 | 11.1% | 34.6% |
| 總交易金額 (百萬港元) | 55,508 | 59,138 | 62,744 | 6.1% | 13.0% |
| 其中 消費支付 | 46,256 | 48,880 | 51,696 | 5.8% | 11.8% |
| 其中 銷售點 | 21,798 | 23,398 | 25,765 | 10.1% | 18.2% |
| 網上 | 24,458 | 25,482 | 25,932 | 1.8% | 6.0% |
| 個人對個人轉帳 | 9,252 | 10,258 | 11,047 | 7.7% | 19.4% |
| 儲值金額及工具按金總額 (百萬港元) | 12,723 | 13,875 | 13,958 | 0.6% | 9.7% |

註釋

1. 由於進位關係，個別數字加起來未必與總數相等。數字日後可能會被修訂。