

表 1： 2021 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2021 第 2 季	8,698	7,531	5,019	190	1,876	23,314	7,570
第 3 季*	9,276	7,956	5,183	247	1,887	24,548	7,956
2021 4 月	2,769	2,409	1,599	36	601	7,414	2,433
5 月	2,971	2,583	1,730	69	652	8,005	2,567
6 月	2,958	2,539	1,690	85	623	7,895	2,570
7 月*	3,065	2,647	1,682	83	626	8,103	2,625
8 月*	3,109	2,699	1,747	82	634	8,271	2,667
9 月*	3,102	2,609	1,754	82	627	8,174	2,665
2021 首三季*	24,570	22,202	14,824	497	5,498	67,592	21,964

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2021 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2021 第 2 季	106.0	+6.1	115.6	+16.1	104.3	+9.4	74.3	-22.0	111.5	+11.8	108.6	+10.0
第 3 季*	113.0	+61.6	122.1	+51.1	107.8	+18.5	96.3	+88.9	112.1	+21.2	114.3	+43.8
2021 4 月	101.2	+33.9	110.9	+36.5	99.7	+14.6	41.8	+86.4	107.1	+18.1	103.6	+28.8
5 月	108.6	+3.6	118.9	+12.9	107.9	+10.7	81.1	-24.1	116.3	+14.2	111.9	+8.5
6 月	108.1	-9.3	116.9	+4.3	105.4	+3.7	100.0	-36.1	111.1	+4.1	110.3	-2.0
7 月*	112.1	+51.4	121.9	+54.0	104.9	+13.6	97.1	+33.5	111.5	+22.5	113.2	+39.8
8 月*	113.7	+109.5	124.3	+82.3	109.0	+23.0	95.8	+567.5	112.9	+26.4	115.6	+68.8
9 月*	113.4	+39.0	120.1	+26.4	109.4	+18.9	96.0	+45.8	111.9	+15.2	114.2	+28.3
2021 首三季*	99.8	+11.7	113.6	+19.7	102.7	+7.2	64.7	-20.2	108.9	+12.6	104.9	+12.9

* 臨時數字。

表 3：2021 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2021 第 2 季	104.8	+5.5	114.2	+15.4	101.9	+7.3	81.2	-15.0	110.0	+10.9	107.2	+9.1
第 3 季*	110.7	+56.7	119.4	+43.9	104.6	+15.2	105.0	+102.4	109.6	+18.3	111.8	+39.1
2021 4 月	100.4	+33.4	110.1	+36.9	97.6	+12.5	45.6	+106.1	105.7	+17.2	102.4	+28.2
5 月	107.4	+3.1	117.5	+11.8	105.5	+8.6	88.9	-16.7	114.8	+13.4	110.4	+7.5
6 月	106.7	-10.1	115.1	+3.2	102.6	+1.7	109.0	-30.8	109.5	+3.3	108.6	-3.0
7 月*	110.2	+46.8	119.6	+45.9	102.0	+10.1	105.8	+43.2	109.5	+19.6	111.1	+34.9
8 月*	111.1	+101.8	121.4	+71.7	105.7	+19.4	104.4	+615.9	110.4	+22.9	112.9	+62.3
9 月*	110.7	+35.5	117.3	+21.8	106.0	+16.3	104.7	+56.0	108.9	+12.7	111.4	+24.9
2021 首三季*	98.5	+10.4	112.2	+18.0	100.4	+5.2	70.3	-13.3	107.2	+11.1	103.4	+11.4

* 臨時數字。

表 4：2019 年第 4 季至 2021 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2019 第 4 季	-14.4	-16.1	-2.1	-2.3
2020 第 1 季	-31.3	-32.5	-19.4	-19.7
第 2 季	-26.0	-27.0	+5.3	+5.5
第 3 季	-35.2	-34.6	-22.0	-21.1
第 4 季	-25.2	-25.5	+13.2	+11.7
2021 第 1 季	-8.8	-8.7	-2.1	-2.0
第 2 季	+10.0	+9.1	+27.1	+26.3
第 3 季*	+43.8	+39.1	+2.1	+0.6

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸－求和－移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。