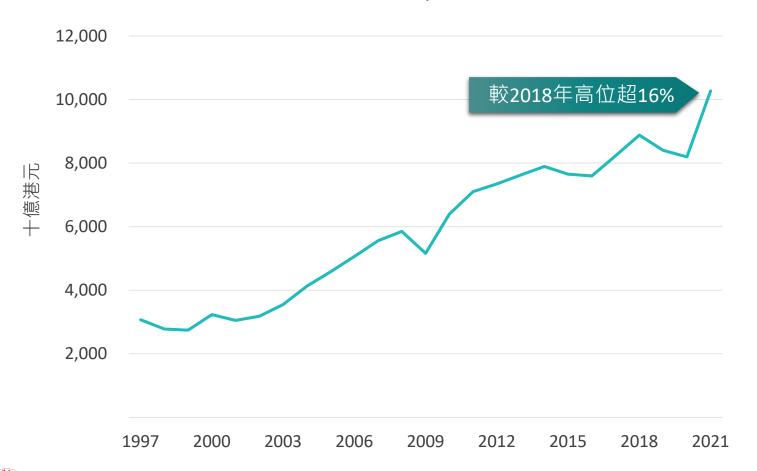


鞏固香港國際經貿中心地位

香港每年商品貿易總額,1997-2021年



2021年香港商品貿易總額

10萬億港元

按年增長

25.3%

2021年香港五大貿易伙伴 (億港元)

內地	53,854
東盟	12,468
台灣	6,913
歐盟	5,532
美國	5.163



資料來源:香港統計處

鞏固香港國際經貿中心地位

全球/本地生產總值增長



全球

2021年增長 5.9%

2022 年預測 4.4%



香港

6.4%

2% - 3.5%



中國内地

8.1%

4.8%



新興亞洲市場

7.2%

5.9%



歐元區

5.2%

3.9%

美國

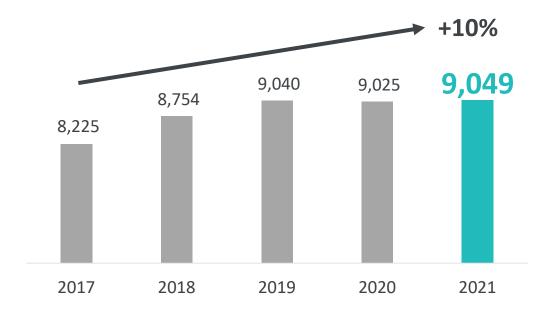
5.6%

4%



鞏固香港國際經貿中心地位

內地及海外駐港公司數目



母公司來源地

內地	2,080
日本	1,388
美國	1,267
英國	667
新加坡	449



- 助企業解燃眉之急

- 第六輪「防疫抗疫基金」增撥 \$270 億給受影響行業及 僱員
- ■延長「預先批核還息不還本計劃」至 2022 年 10 月底
- 優化「中小企融資擔保計劃」:
 - 政府的總承擔額增加至 \$2,800億
 - 申請期延長至 2023 年 6 月底
 - 每家企業最高貸款額增至 27 個月的僱員薪金及租金總和(上限增至 \$900 萬)
 - 最長還款期延長至 10 年







助企業解燃眉之急

- 寬減 2021-22 課稅年度百分百利得稅,上限 \$10,000
- 寬減 2022-23 年度非住宅物業差餉:
 - 第 1-2 季: 每戶每季上限 \$5,000
 - 第 3-4 季: 每戶每季上限 \$2,000
- 寬免 2022-23 年度商業登記費
- 寬減政府物業租金
- 寬減多項政府收費、水費及排污費





擴闊經貿網絡

- 承接國家外循環、開放市場優勢
- 爭取 CEPA 下引入更多開放措施
- 為加入 RCEP 作好準備
- 繼續拓展自貿協定和投資協定網絡
- 通過駐迪拜經貿辦加強與中東的經貿聯繫
- ■繼續參與共建「一帶一路」





助企業拓展市場



內地市場

- \$1.35 億推全新「內地發展支援 計劃」
 - 加強支援在內地營運的港商、 專業服務界別及創業人士
 - 聚焦較多港商營運的城市
 - ■以大灣區為重點
 - 舉辦培訓、交流、商務考察、 宣傳推廣活動



海外市場

- 2月14日起 BUD專項基金資助地域範圍增至35個經濟體
- 貿發局積極發展數碼平台, 助港商發掘商機



加強支援出口業

- 信保局 3 月試推「出口信用擔保計劃」,為保戶出口融資 作高達 70% 信貸擔保
- 下半年推出「彈性賠償率」 安排



- 加強投資推廣

- 面對全球市場的激烈競爭,加大力度吸引外來企業
- 下年度起分階段增加 \$9,000 萬經常撥款,加強投資推廣署 海內外工作
- 主要領域包括:
 - 大灣區發展
 - ■創新及科技
 - 氣候變化及碳中和(包括綠色金融)
 - 強化內地和海外投資推廣網絡





發展區域知識產權貿易中心

- ■繼續強化知識產權制度
- 未來三年增撥 \$8,500 萬提升香港處理原授專利申請的實質審查能力
- 2022年上半年向立法會提交修訂《版權條例》的條例草案
- 籌備明年在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》
- 與內地研究跨境知識產權保護便利措施
- 通過不同渠道推廣香港知識產權專業服務





- 提升旅遊業

- 過去兩年逾 \$38 億支援業界(包括向「綠色生活本地遊鼓勵 計劃」注資\$3億)
- 整裝待發:以文塑旅、以旅彰文
- \$12.6 億支援及發展旅遊業,推行《文旅規劃》:

 設立「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」,為期三年
 \$6,000 萬

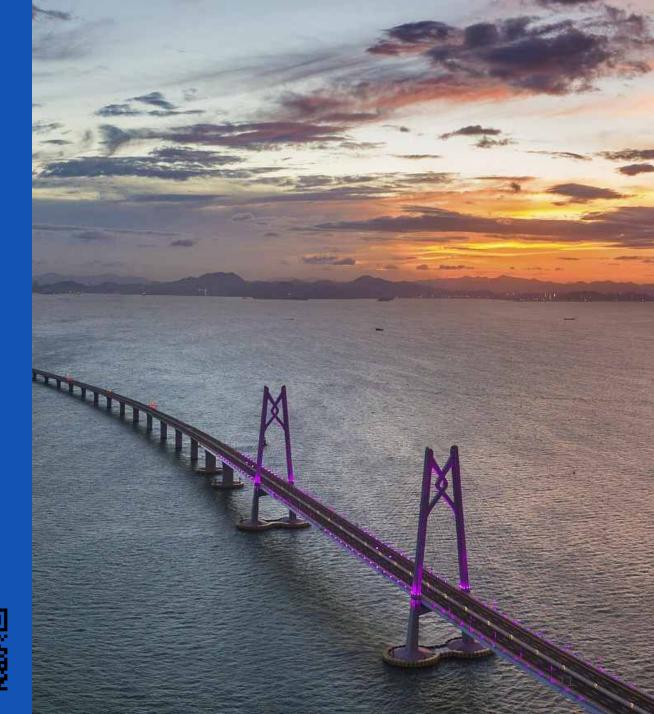
 資助旅遊從業人員培訓,為期三年
 \$6,000 萬

 香港旅遊發展局重振旅遊
 \$6 億

\$12.6 億









www.cedb.gov.hk LinkedIn/ Facebook: @CEDBHK

