

表 1：2021 年第 4 季及 2022 年第 1 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2021 第 4 季	9,734	8,004	5,156	336	1,861	25,091	8,267
2022 第 1 季*	4,383	5,132	4,101	39	1,512	15,168	5,224
2021 10 月	3,183	2,589	1,723	106	614	8,215	2,668
11 月	3,121	2,506	1,687	104	597	8,015	2,692
12 月	3,431	2,908	1,746	127	649	8,860	2,908
2022 1 月*	2,224	2,298	1,716	24	612	6,873	2,415
2 月*	1,224	1,429	1,249	8	453	4,363	1,440
3 月*	936	1,405	1,136	7	448	3,932	1,369

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2021 年第 4 季及 2022 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2021 第 4 季	118.6	+39.7	122.8	+33.2	107.2	+12.1	131.4	+59.4	110.6	+11.8	116.9	+29.0
2022 第 1 季*	53.4	-33.5	78.8	-23.6	85.2	-11.3	15.4	-34.9	89.9	-12.9	70.6	-23.1
2021 10 月	116.4	+20.1	119.2	+17.9	107.4	+8.0	124.5	+0.9	109.5	+9.6	114.8	+15.6
11 月	114.1	+21.8	115.4	+19.9	105.2	+11.7	121.3	+21.1	106.5	+9.1	112.0	+18.0
12 月	125.4	+95.4	133.9	+69.0	108.9	+16.7	148.4	+522.9	115.7	+16.6	123.8	+59.7
2022 1 月*	81.3	+17.0	105.8	+17.8	107.0	+13.1	28.5	+80.6	109.1	+5.3	96.0	+15.3
2 月*	44.7	-43.5	65.8	-33.3	77.9	-15.7	9.5	-55.5	80.7	-17.9	61.0	-31.4
3 月*	34.2	-63.0	64.7	-46.4	70.9	-30.0	8.2	-75.9	79.8	-25.8	54.9	-46.9

* 臨時數字。

表 3：2021 年第 4 季及 2022 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2021 第 4 季	115.3	+35.8	118.9	+28.7	103.7	+9.5	139.6	+66.1	107.5	+9.1	113.4	+25.4
2022 第 1 季*	51.7	-35.4	76.1	-26.1	81.6	-13.9	16.3	-34.0	86.7	-15.1	68.2	-25.4
2021 10 月	113.4	+17.1	116.1	+14.8	103.9	+5.5	133.4	+6.1	106.5	+7.1	111.7	+12.8
11 月	111.0	+19.0	111.8	+16.2	101.8	+9.3	128.4	+25.7	103.5	+6.8	108.8	+15.1
12 月	121.6	+88.1	128.7	+61.6	105.2	+14.0	157.1	+546.3	112.4	+13.2	119.7	+54.2
2022 1 月*	78.8	+12.8	102.0	+12.5	103.1	+10.3	30.2	+86.5	105.5	+2.3	92.8	+11.3
2 月*	43.2	-45.1	63.8	-35.2	74.2	-18.6	10.0	-55.1	77.7	-19.9	58.8	-33.4
3 月*	33.1	-63.9	62.5	-47.9	67.5	-32.3	8.7	-75.5	76.8	-27.6	52.9	-48.4

* 臨時數字。

表 4：2020 年第 2 季至 2022 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2020 第 2 季	-26.0	-27.0	+2.2	+4.7
第 3 季	-35.2	-34.6	-21.8	-21.8
第 4 季	-25.2	-25.5	+14.0	+10.4
2021 第 1 季	-8.8	-8.7	+0.3	+1.4
第 2 季	+10.0	+9.1	+23.0	+24.8
第 3 季	+43.9	+39.1	+2.4	-0.4
第 4 季	+29.0	+25.4	+2.1	-0.7
2022 第 1 季*	-23.1	-25.4	-40.2	-39.5

* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。