

表 1：2022 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值<sup>(1)</sup>

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2022 第 1 季	4,392	5,121	4,099	40	1,513	<b>15,166</b>	<b>5,191</b>
第 2 季*	8,052	7,091	4,896	162	1,824	<b>22,025</b>	<b>7,398</b>
2022 1 月	2,210	2,272	1,715	26	613	<b>6,836</b>	<b>2,381</b>
2 月	1,229	1,439	1,249	8	453	<b>4,377</b>	<b>1,445</b>
3 月	954	1,410	1,136	6	447	<b>3,953</b>	<b>1,365</b>
4 月*	2,131	2,032	1,519	23	584	<b>6,289</b>	<b>2,145</b>
5 月*	2,964	2,563	1,695	58	620	<b>7,900</b>	<b>2,606</b>
6 月*	2,957	2,497	1,682	81	620	<b>7,837</b>	<b>2,647</b>
2022 上半年*	12,445	12,213	8,996	202	3,337	<b>37,192</b>	<b>12,589</b>

\* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2022 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2022 第 1 季	53.5	-33.4	78.6	-23.7	85.2	-11.3	15.6	-33.8	89.9	-12.8	<b>70.6</b>	<b>-23.1</b>
第 2 季*	98.1	-7.4	108.8	-5.8	101.8	-2.4	63.2	-14.9	108.4	-2.8	<b>102.6</b>	<b>-5.5</b>
2022 1 月	80.8	+16.3	104.6	+16.4	107.0	+13.1	30.0	+90.0	109.3	+5.5	<b>95.5</b>	<b>+14.6</b>
2 月	44.9	-43.3	66.2	-32.8	77.9	-15.7	9.4	-55.9	80.7	-17.8	<b>61.2</b>	<b>-31.2</b>
3 月	34.9	-62.3	64.9	-46.2	70.8	-30.0	7.5	-77.7	79.7	-25.9	<b>55.2</b>	<b>-46.6</b>
4 月*	77.9	-23.0	93.5	-15.7	94.8	-5.0	26.7	-36.1	104.0	-2.8	<b>87.9</b>	<b>-15.2</b>
5 月*	108.4	-0.3	118.0	-0.8	105.7	-2.0	68.2	-15.9	110.6	-4.9	<b>110.4</b>	<b>-1.3</b>
6 月*	108.1	#	114.9	-1.7	104.9	-0.5	94.8	-5.2	110.5	-0.5	<b>109.5</b>	<b>-0.7</b>
2022 上半年*	75.8	-18.6	93.7	-14.3	93.5	-6.7	39.4	-19.4	99.1	-7.6	<b>86.6</b>	<b>-13.6</b>

\* 臨時數字。

# 增減少於 0.05%。

表 3：2022 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2022 第 1 季	51.8	-35.3	75.9	-26.3	81.6	-13.9	16.6	-32.9	86.7	-15.0	<b>68.2</b>	<b>-25.4</b>
第 2 季*	93.8	-10.5	103.9	-9.1	96.4	-5.4	67.4	-17.0	103.4	-6.0	<b>97.9</b>	<b>-8.6</b>
2022 1 月	78.3	+12.1	100.9	+11.3	103.0	+10.2	31.7	+96.2	105.8	+2.5	<b>92.3</b>	<b>+10.7</b>
2 月	43.4	-44.9	64.2	-34.8	74.2	-18.6	9.9	-55.5	77.8	-19.9	<b>59.0</b>	<b>-33.2</b>
3 月	33.7	-63.2	62.7	-47.7	67.5	-32.3	8.0	-77.4	76.7	-27.7	<b>53.2</b>	<b>-48.1</b>
4 月*	74.8	-25.4	89.7	-18.5	90.0	-7.8	28.0	-38.5	99.5	-5.8	<b>84.2</b>	<b>-17.9</b>
5 月*	103.6	-3.6	112.5	-4.2	100.2	-5.1	72.5	-18.4	105.5	-8.1	<b>105.3</b>	<b>-4.6</b>
6 月*	103.0	-3.5	109.4	-5.0	99.2	-3.4	101.6	-6.8	105.1	-4.0	<b>104.2</b>	<b>-4.0</b>
2022 上半年*	72.8	-21.2	89.9	-17.2	89.0	-9.5	42.0	-20.7	95.0	-10.4	<b>83.0</b>	<b>-16.4</b>

\* 臨時數字。

表 4：2020 年第 3 季至 2022 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 <sup>(2)</sup>	
	按年變動百分率 <sup>(1)</sup> (%)		按季變動百分率 <sup>(3)</sup> (%)	
	價值	數量	價值	數量
2020 第 3 季	-35.2	-34.6	-21.8	-21.8
第 4 季	-25.2	-25.5	+14.0	+10.4
2021 第 1 季	-8.8	-8.7	+0.3	+1.4
第 2 季	+10.0	+9.1	+23.0	+24.8
第 3 季	+43.9	+39.1	+2.4	-0.4
第 4 季	+29.0	+25.4	+2.1	-0.7
2022 第 1 季	-23.1	-25.4	-40.2	-39.5
第 2 季*	-5.5	-8.6	+51.0	+52.5

\* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。