

2022年第2季儲值支付工具持牌人所發行的儲值支付工具計劃的統計資料⁽¹⁾

	2021年 第2季	2022年 第1季	2022年 第2季	季度增減	同期年度 增減
使用中的儲值支付工具帳戶總數 ('000 個)	64,337	64,584	62,861	-2.7%	-2.3%
總交易量 ('000 宗)	1,659,015	1,342,333	1,762,230	31.3%	6.2%
其中 消費支付	1,469,091	1,164,360	1,560,382	34.0%	6.2%
其中 銷售點	1,311,477	1,029,708	1,405,629	36.5%	7.2%
網上	157,614	134,653	154,753	14.9%	-1.8%
個人對個人轉帳	37,071	37,375	39,697	6.2%	7.1%
增值	152,853	140,598	162,152	15.3%	6.1%
總交易金額 (百萬港元)	104,939	110,992	158,309	42.6%	50.9%
其中 消費支付	42,822	45,111	69,723	54.6%	62.8%
其中 銷售點	25,765	28,451	50,880	78.8%	97.5%
網上	17,058	16,660	18,844	13.1%	10.5%
個人對個人轉帳	10,865	11,570	12,808	10.7%	17.9%
增值	51,252	54,312	75,778	39.5%	47.9%
儲值金額及工具按金總額 (百萬港元)	13,958	14,748	15,887	7.7%	13.8%

註釋

- 由於進位關係，個別數字相加未必與總數相等。數字日後可能會被修訂。