

表 1：2022 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2022 第 3 季	8,804	7,945	5,213	209	1,913	24,084	7,986
第 4 季*	9,581	8,180	5,356	342	2,029	25,489	8,408
2022 7 月	2,941	2,675	1,746	67	636	8,065	2,641
8 月	3,004	2,740	1,754	69	637	8,203	2,722
9 月	2,859	2,530	1,714	73	640	7,817	2,623
10 月*	3,132	2,764	1,768	111	671	8,446	2,746
11 月*	3,018	2,548	1,722	106	656	8,050	2,664
12 月*	3,431	2,868	1,866	125	702	8,992	2,998
2022 全年*	30,854	28,331	19,586	754	7,278	86,803	28,978

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2022 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2022 第 3 季	107.3	-5.0	121.9	-0.2	108.4	+0.4	81.7	-15.0	113.7	+1.3	112.2	-1.9
第 4 季*	116.8	-1.6	125.5	+2.2	111.4	+3.9	133.7	+1.8	120.6	+9.0	118.7	+1.6
2022 7 月	107.5	-3.9	123.2	+0.2	108.9	+3.6	78.2	-19.6	113.4	+1.8	112.7	-0.7
8 月	109.8	-3.1	126.1	+1.5	109.4	-0.3	80.8	-15.4	113.5	+0.6	114.6	-0.8
9 月	104.5	-7.9	116.5	-2.5	106.9	-2.0	86.0	-9.9	114.1	+1.7	109.2	-4.2
10 月*	114.5	-1.6	127.2	+6.8	110.2	+2.6	130.4	+4.7	119.6	+9.2	118.0	+2.8
11 月*	110.3	-3.3	117.3	+1.7	107.4	+2.1	123.9	+2.1	117.0	+9.9	112.5	+0.4
12 月*	125.4	#	132.0	-1.4	116.4	+6.9	146.9	-1.0	125.2	+8.2	125.6	+1.5
2022 全年*	94.0	-10.0	108.7	-6.2	101.8	-2.0	73.6	-9.5	108.1	-1.1	101.1	-6.4

* 臨時數字。

增減少於 0.05%。

表 3：2022 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2022 第 3 季	101.8	-7.9	115.0	-3.8	101.7	-3.0	85.3	-18.6	107.7	-1.8	106.0	-5.2
第 4 季*	109.9	-4.7	117.4	-1.3	103.7	#	136.6	-2.2	113.3	+5.5	111.3	-1.9
2022 7 月	102.2	-7.1	116.9	-3.1	102.4	+0.2	82.0	-22.7	107.6	-1.5	106.9	-4.1
8 月	104.3	-5.8	118.8	-2.1	102.7	-3.6	84.2	-19.1	107.7	-2.4	108.4	-4.0
9 月	99.0	-10.7	109.3	-6.3	100.0	-5.4	89.7	-13.8	107.6	-1.5	102.9	-7.5
10 月*	108.1	-4.6	119.4	+2.8	103.0	-0.9	135.1	+1.3	112.7	+5.8	111.0	-0.7
11 月*	104.0	-6.4	109.7	-1.9	99.9	-1.9	125.8	-2.0	109.9	+6.2	105.5	-3.0
12 月*	117.7	-3.3	123.0	-4.4	108.1	+2.8	148.9	-5.2	117.4	+4.5	117.4	-1.9
2022 全年*	89.4	-12.9	103.0	-9.6	95.9	-5.3	76.5	-12.6	102.8	-4.2	95.9	-9.5

* 臨時數字。

增減少於 0.05%。

表 4：2021 年第 1 季至 2022 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2021 第 1 季	-8.8	-8.7	+0.3	+1.4
第 2 季	+10.0	+9.1	+23.0	+24.8
第 3 季	+43.9	+39.1	+2.4	-0.4
第 4 季	+29.0	+25.4	+2.1	-0.7
2022 第 1 季	-23.1	-25.4	-40.2	-39.5
第 2 季	-5.4	-8.5	+51.2	+52.8
第 3 季	-1.9	-5.2	+6.2	+3.2
第 4 季*	+1.6	-1.9	+5.7	+2.6

* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。