

## 附件

### 關於數碼港

數碼港為香港數碼科技旗艦及創業培育基地，匯聚超過 1,900 間社群企業，包括超過 800 間駐園區及接近 1,100 間非駐園區的初創企業和科技公司，由香港特別行政區政府全資擁有的香港數碼港管理有限公司管理。數碼港的願景是成為數碼科技樞紐，為香港締造嶄新經濟動力。數碼港透過培育科技人才、鼓勵年輕人創業、扶植初創企業，致力創造蓬勃的創科生態圈；藉著與本地及國際策略夥伴合作，促進科技產業發展；同時加快公私營機構採用數碼科技，推動新經濟與傳統經濟融合。

詳情請瀏覽 [www.cyberport.hk](http://www.cyberport.hk)

### 關於香港駐紐約經濟貿易辦事處

香港駐紐約經濟貿易辦事處是香港特別行政區政府在美國東岸的官方代表辦事處，旨在促進和加強香港與美國東部 31 個州在經濟、貿易和文化等領域的聯繫。

詳情請瀏覽 [www.hketony.gov.hk/](http://www.hketony.gov.hk/)

### 關於 Vivienne Tam

Vivienne Tam 為享譽全球的華裔時裝設計師，被美國財經雜誌《福布斯》選為「二十五位美籍華人翹楚」之一。獨特的背景造就了她獨樹一幟的跨文化設計風格。其宣導 East-meets-West (融合東西) 的設計理念受國際時裝界推崇，多項跨界合作更被譽為將創新科技與時尚完美結合的先驅。除著作得獎書籍 China Chic 外，她的經典設計如「觀音」、「牡丹」等，亦分別被紐約大都會藝術博物館 (The Metropolitan Museum Of Art)、倫敦維多利亞與艾伯特博物館 (Victoria And Albert Museum) 及匹茲堡安迪沃荷美術館 (Andy Warhol Museum) 等多個知名博物館永久收藏。

2015 年，Vivienne 於紐約大都會藝術博物館《中國:鏡花水月》(China: Through The Looking Glass) 展覽上展出包括觀音 (Buddha) 等經典服裝設計，此次時尚屆盛事更被拍成精彩電影——「潮遊鏡花水月」(The First Monday In May)。2017 年，Vivienne 於中國國際時裝周上榮獲「中國時尚大獎 - 2017 年度國際設計師」獎項，以表揚 Vivienne 不遺餘力地用時尚的語言在傳播中國文化的使命之路上所作出的巨大貢獻與成就。2022 年，Vivienne 再次為紐約時裝周帶來新刺激，以其 2023 春夏系列連接起現實時尚世界與虛擬元宇宙的無限可能，將最著名的 NFTs 如 BAYC、Cryptopunks、Cyberkongz 及 Awkward Astronaut 變奏成可穿性極高的數碼藝術時裝。

Vivienne Tam 的晚裝備受全球明星名媛追捧，由鞏俐、Lady Gaga、潔西嘉·阿爾芭 (Jessica

Alba)、帕麗斯·希爾頓 (Paris Hilton)、以至現任美國總統夫人吉爾·拜登 (Dr. Jill Biden) 及前美國總統女兒伊萬卡·特朗普 (Ivanka Trump) 和蒂芙尼·特朗普 (Tiffany Trump) 都選擇 Vivienne Tam 設計出席重要場合。

詳情請瀏覽 [www.viviennetam.com](http://www.viviennetam.com)

### 關於 Animoca Brands

Animoca Brands 是 [Deloitte Tech Fast](#) 的獲勝者，名列《金融時報》的 [2021 年亞太地區快速成長企業](#)，也是數碼娛樂、區塊鏈和遊戲化領域的龍頭，致力於推動數碼產權的發展，從而為開放元宇宙的建置做出貢獻。該公司持續開發和發佈各式各樣的產品組合，包括 [REVV 幣](#) 和 [SAND 幣](#)；各種原創遊戲，包括《The Sandbox》、《瘋狂國王塔防戰》和《瘋狂塔防物語》；以及內含流行知識產權的產品，包括迪士尼、世界摔角娛樂 (WWE)、Snoop Dogg、行屍走肉 (The Walking Dead)、恐龍戰隊、MotoGP™ 和電動方程式賽車 (Formula E) 等。Animoca Brands 旗下有多間子公司，包括 [The Sandbox](#)、[Blowfish Studios](#)、[Quidd](#)、[GAMEE](#)、[nWay](#)、[Pixowl](#)、[Forj](#)、[Lympto](#)、[Animoca Brands Japan](#)、[Grease Monkey Games](#)、[Eden Games](#)、[Darewise Entertainment](#)、[Notre Game](#)、[TinyTap](#)、[Be Media](#)、[PIXELYNX](#) 和 [WePlay Media](#)。Animoca Brands 的投資組合涵蓋了逾 380 個 Web3 項目，且持續成長中，包括 Colossal、《Axie Infinity》、OpenSea、Dapper Labs (《NBA Top Shot》)、Yield Guild Games、Harmony、《Alien Worlds》、《Star Atlas》等。

如需獲取更多資訊，請瀏覽 [www.animocabrands.com](http://www.animocabrands.com) 或關注其 [Twitter](#) 及 [Facebook](#)。

### 關於 Hepha

HEPHA 為亞洲首個綜合 IP 孵化認證授權平台。我們目標為全球 IP 發展提供平台及支援服務，並發展成全球 IP 增長發展的領先企業。作為全球最大授權協會「Licensing International」的成員，除了我們設於中國內地、香港、越南和英國的團隊外，我們亦已經跟星加坡、馬來西亞、印尼及日本等地的合作夥伴展開合作，為不同地區市場提供服務。HEPHA 十分榮幸能夠在 2022 年被選為《福布斯中國卓越企業》，同時亦是香港數碼港成員之一。HEPHA 主要為娛樂及角色 IP、Web 3 IP 及數碼藝術 IP 提供網上版權認證及授權銷售服務，並以與多個國家級及本地政府相關機構簽訂合作，推動市場發展。

詳情請瀏覽 <http://hepha.io>

完