

獲批申請的主要目標市場分布（截至2022年年底）

	主要目標市場 (按批出申請數目 最多順序列出)	獲批申請的數目 ^註 (佔獲批申請總數 (即5 476宗)的百份比)
1.	內地	4 357 (79.6%)
2.	新加坡	410 (7.5%)
3.	馬來西亞	339 (6.2%)
4.	泰國	236 (4.3%)
5.	越南	219 (4.0%)
6.	澳門	157 (2.9%)
7.	印尼	152 (2.8%)
8.	澳洲	149 (2.7%)
9.	菲律賓	116 (2.1%)
10.	柬埔寨	72 (1.3%)

註：部份申請涉及多於一個目標市場，因此個別目標市場獲批申請的總和與獲批申請總數不同。

獲批申請的主要行業分布（截至2022年年底）

	主要行業 (按批出申請數目 最多順序列出)	獲批申請的數目 (佔獲批申請總數 (即5 476宗)的百份比)
1.	批發及零售	1 270 (23.2%)
2.	進出口貿易	722 (13.2%)
3.	紡織及製衣	336 (6.1%)
4.	資訊科技	302 (5.5%)
5.	電子	301 (5.5%)
6.	金屬製品	179 (3.3%)
7.	塑膠	156 (2.8%)
8.	電器	114 (2.1%)
9.	創意行業	114 (2.1%)
10.	玩具	109 (2.0%)
11.	廣告、銷售及市場推廣	107 (2.0%)

獲批申請的用途分布（截至2022年年底）

	用途	獲批申請的數目 (佔獲批申請總數 (即5 476宗)的百分比) ^註
1.	發展品牌	55 (1.0%)
2.	升級轉型	337 (6.2%)
3.	拓展營銷	1 554 (28.4%)
4.	涵蓋發展品牌及升級轉型	85 (1.6%)
5.	涵蓋發展品牌及拓展營銷	1 082 (19.8%)
6.	涵蓋升級轉型及拓展營銷	1 592 (29.1%)
7.	涵蓋發展品牌、升級轉型 及拓展營銷	771 (14.1%)

註：由於四捨五入關係，百分比的總和並非100%。