

表 1：2022 年第 4 季及 2023 年第 1 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2022 第 4 季	9,581	8,181	5,392	346	2,019	25,519	8,457
2023 第 1 季*	9,968	9,515	5,684	325	2,069	27,560	9,024
2022 10 月	3,132	2,747	1,789	113	670	8,450	2,768
11 月	3,031	2,550	1,743	106	652	8,081	2,693
12 月	3,418	2,885	1,860	127	697	8,988	2,996
2023 1 月*	3,686	3,163	1,965	105	681	9,600	3,109
2 月*	3,054	3,031	1,765	104	654	8,608	2,825
3 月*	3,228	3,321	1,953	116	734	9,352	3,089

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2022 年第 4 季及 2023 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2022 第 4 季	116.8	-1.6	125.5	+2.2	112.1	+4.6	135.2	+2.9	119.9	+8.5	118.9	+1.7
2023 第 1 季*	121.5	+126.9	146.0	+85.8	118.2	+38.6	127.0	+712.5	122.9	+36.7	128.4	+81.7
2022 10 月	114.5	-1.6	126.5	+6.1	111.6	+3.8	132.2	+6.1	119.4	+9.0	118.1	+2.9
11 月	110.8	-2.9	117.4	+1.7	108.7	+3.3	124.3	+2.4	116.2	+9.1	112.9	+0.8
12 月	125.0	-0.4	132.8	-0.8	116.0	+6.6	149.1	+0.5	124.3	+7.4	125.6	+1.4
2023 1 月*	134.8	+66.8	145.6	+39.2	122.6	+14.6	123.0	+310.3	121.5	+11.1	134.1	+40.4
2 月*	111.6	+148.5	139.5	+110.6	110.1	+41.4	122.2	+1 200.0	116.5	+44.3	120.3	+96.6
3 月*	118.0	+238.5	152.9	+135.5	121.8	+72.0	135.9	+1 705.6	130.8	+64.2	130.7	+136.6

* 臨時數字。

表 3：2022 年第 4 季及 2023 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2022 第 4 季	109.9	-4.7	117.4	-1.3	104.4	+0.7	138.1	-1.1	112.8	+4.9	111.4	-1.7
2023 第 1 季*	112.6	+117.4	135.0	+77.8	108.2	+32.6	127.8	+670.7	114.0	+31.4	118.6	+74.0
2022 10 月	108.1	-4.6	118.6	+2.1	104.2	+0.3	136.9	+2.6	112.5	+5.6	111.0	-0.6
11 月	104.4	-6.0	109.8	-1.8	101.1	-0.7	126.2	-1.7	109.2	+5.5	105.9	-2.7
12 月	117.2	-3.6	123.7	-3.9	107.8	+2.5	151.1	-3.8	116.6	+3.8	117.3	-2.0
2023 1 月*	125.0	+59.6	135.1	+33.9	112.7	+9.4	124.0	+290.6	113.0	+6.8	124.3	+34.6
2 月*	103.6	+138.6	129.0	+100.8	100.7	+35.7	122.8	+1 133.9	108.0	+38.9	111.2	+88.5
3 月*	109.2	+224.1	141.0	+124.9	111.1	+64.6	136.5	+1 598.4	121.0	+57.7	120.4	+126.5

* 臨時數字。

表 4：2021 年第 2 季至 2023 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2021 第 2 季	+10.0	+9.1	+22.4	+24.0
第 3 季	+43.9	+39.1	+4.4	-0.3
第 4 季	+29.0	+25.4	+3.8	-0.1
2022 第 1 季	-23.1	-25.4	-42.0	-39.4
第 2 季	-5.4	-8.5	+50.3	+51.7
第 3 季	-1.9	-5.2	+8.4	+3.2
第 4 季	+1.7	-1.7	+7.7	+3.5
2023 第 1 季*	+81.7	+74.0	+3.6	+7.5

* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。