

表 1：2023 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值<sup>(1)</sup>

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2023 第 1 季	9,971	9,523	5,679	332	2,062	<b>27,567</b>	<b>9,006</b>
第 2 季*	10,437	8,540	5,864	362	2,213	<b>27,415</b>	<b>8,837</b>
2023 1 月	3,684	3,162	1,964	106	679	<b>9,597</b>	<b>3,103</b>
2 月	3,060	3,028	1,764	106	652	<b>8,610</b>	<b>2,819</b>
3 月	3,226	3,333	1,951	120	731	<b>9,361</b>	<b>3,084</b>
4 月*	3,515	2,857	1,877	124	709	<b>9,083</b>	<b>2,894</b>
5 月*	3,527	2,869	2,043	116	750	<b>9,305</b>	<b>3,010</b>
6 月*	3,394	2,814	1,945	121	754	<b>9,028</b>	<b>2,934</b>
2023 上半年*	20,407	18,062	11,543	694	4,275	<b>54,982</b>	<b>17,843</b>

\* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2023 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2023 第 1 季	121.5	+127.0	146.1	+85.9	118.1	+38.5	129.8	+730.3	122.5	+36.3	<b>128.4</b>	<b>+81.8</b>
第 2 季*	127.2	+29.2	131.0	+20.5	121.9	+19.3	141.3	+122.7	131.5	+21.4	<b>127.7</b>	<b>+24.3</b>
2023 1 月	134.7	+66.7	145.6	+39.2	122.5	+14.5	124.6	+315.6	121.1	+10.8	<b>134.1</b>	<b>+40.4</b>
2 月	111.9	+149.0	139.4	+110.4	110.0	+41.3	124.3	+1 222.8	116.2	+43.9	<b>120.3</b>	<b>+96.7</b>
3 月	118.0	+238.3	153.4	+136.3	121.7	+71.8	140.5	+1 766.9	130.3	+63.5	<b>130.8</b>	<b>+136.8</b>
4 月*	128.5	+63.2	131.5	+39.9	117.0	+22.8	145.5	+401.4	126.5	+21.9	<b>126.9</b>	<b>+43.5</b>
5 月*	129.0	+18.2	132.1	+12.4	127.4	+20.1	136.0	+99.1	133.7	+21.0	<b>130.0</b>	<b>+17.6</b>
6 月*	124.1	+15.5	129.5	+12.9	121.3	+15.2	142.2	+52.9	134.3	+21.2	<b>126.1</b>	<b>+15.4</b>
2023 上半年*	124.4	+63.7	138.6	+48.0	120.0	+28.0	135.5	+242.8	127.0	+28.1	<b>128.0</b>	<b>+47.7</b>

\* 臨時數字。

表 3：2023 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2023 第 1 季	112.6	+117.4	135.1	+78.0	108.1	+32.5	130.5	+687.6	113.6	+31.0	<b>118.7</b>	<b>+74.1</b>
第 2 季*	117.1	+24.4	120.3	+15.9	110.5	+14.1	142.5	+110.8	121.1	+17.1	<b>117.1</b>	<b>+19.4</b>
2023 1 月	125.0	+59.6	135.1	+33.9	112.7	+9.4	125.6	+295.6	112.7	+6.5	<b>124.3</b>	<b>+34.6</b>
2 月	103.8	+139.1	128.9	+100.6	100.6	+35.6	124.9	+1 155.5	107.7	+38.5	<b>111.2</b>	<b>+88.5</b>
3 月	109.1	+223.9	141.5	+125.6	111.0	+64.4	141.2	+1 656.1	120.5	+57.1	<b>120.5</b>	<b>+126.7</b>
4 月*	118.6	+56.8	120.8	+34.2	106.4	+17.5	146.2	+380.0	116.7	+17.6	<b>116.6</b>	<b>+37.7</b>
5 月*	118.7	+13.8	121.4	+8.4	115.5	+14.9	137.5	+89.2	123.0	+16.7	<b>119.3</b>	<b>+13.1</b>
6 月*	114.0	+11.3	118.6	+8.6	109.7	+10.3	143.8	+44.3	123.4	+17.1	<b>115.4</b>	<b>+11.0</b>
2023 上半年*	114.8	+57.4	127.7	+42.1	109.3	+22.5	136.5	+224.4	117.3	+23.5	<b>117.9</b>	<b>+41.8</b>

\* 臨時數字。

表 4：2021 年第 3 季至 2023 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 <sup>(2)</sup>	
	按年變動百分率 <sup>(1)</sup> (%)		按季變動百分率 <sup>(3)</sup> (%)	
	價值	數量	價值	數量
2021 第 3 季	+43.9	+39.1	+4.4	-0.3
第 4 季	+29.0	+25.4	+3.8	-0.1
2022 第 1 季	-23.1	-25.4	-42.0	-39.4
第 2 季	-5.4	-8.5	+50.3	+51.7
第 3 季	-1.9	-5.2	+8.4	+3.2
第 4 季	+1.7	-1.7	+7.7	+3.5
2023 第 1 季	+81.8	+74.1	+3.7	+7.5
第 2 季*	+24.3	+19.4	+2.7	+3.9

\* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。