

2023年第2季儲值支付工具持牌人所發行的儲值支付工具計劃的統計資料<sup>(1)</sup>

	2022年 第2季	2023年 第1季	2023年 第2季	季度增減	同期年度 增減
使用中的儲值支付工具帳戶總數 ('000 個)	<b>62,887</b>	<b>62,938</b>	<b>65,823</b>	4.6%	4.7%
總交易量 ('000 宗)	<b>1,762,230</b>	<b>1,843,891</b>	<b>1,957,386</b>	6.2%	11.1%
其中 消費支付	<b>1,560,382</b>	<b>1,605,412</b>	<b>1,720,840</b>	7.2%	10.3%
其中 銷售點	1,405,629	1,480,854	1,562,914	5.5%	11.2%
網上	154,753	124,558	157,927	26.8%	2.1%
個人對個人轉帳	<b>39,697</b>	<b>46,485</b>	<b>41,867</b>	-9.9%	5.5%
增值	<b>162,152</b>	<b>191,995</b>	<b>194,679</b>	1.4%	20.1%
總交易金額 (百萬港元)	<b>158,309</b>	<b>138,527</b>	<b>168,253</b>	21.5%	6.3%
其中 消費支付	<b>69,723</b>	<b>56,217</b>	<b>71,463</b>	27.1%	2.5%
其中 銷售點	50,880	38,875	49,916	28.4%	-1.9%
網上	18,844	17,342	21,547	24.2%	14.3%
個人對個人轉帳	<b>12,808</b>	<b>13,990</b>	<b>13,773</b>	-1.5%	7.5%
增值	<b>75,778</b>	<b>68,320</b>	<b>83,018</b>	21.5%	9.6%
儲值金額及工具按金總額 (百萬港元)	<b>15,889</b>	<b>15,925</b>	<b>16,545</b>	3.9%	4.1%

## 註釋

- 由於進位關係，個別數字相加未必與總數相等。數字日後可能會被修訂。