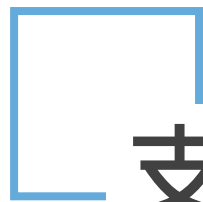




2023 年施政報告



中華人民共和國香港特別行政區政府
商務及經濟發展局



支援中小企業

- 加強出口信用保險

- 提升香港出口信用保險局的法定最高負責額，由550億元增加至800億元，強化其承保能力
- 加強就東盟十國買家的免費信用調查服務，增加出口商承接海外訂單的信心

- 「中小企融資擔保計劃」

- 「還息不還本」的安排提供更多彈性還款選項，讓企業選擇在指明期內，每月只償還原定應償還本金的一成、兩成或五成



支援中小企業 (續)

■ 拓展電商業務

- 成立跨部門「電子商貿發展專責小組」，推行政策支援企業拓展內地電商業務
- 透過香港貿易發展局(貿發局)在電商平台打造推廣港商銷售產品的「香港購物節」，提升香港產品的品牌知名度和拓展內銷市場
- 中小企業可於「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD專項基金)運用100萬元資助額，推行電子商貿相關的項目



區域知識產權貿易中心

- 探討繼續完善《版權條例》對人工智能技術發展所提供的保障，於明年進行諮詢
- 推行「專利盒」稅務優惠，於明年上半年向立法會提交法例修訂建議，對由專利所產生的合資格利潤的稅率，由現時16.5%減至5%
- 牽頭積極與各方持份者商討，籌劃設立本地專利代理服務的規管安排
- 貿發局在四大展銷交流平台，即香港國際影視展、香港國際授權展、香港書展，以及亞洲知識產權交易平台中加入更多市場交易元素



融入國家發展大局 加強區域經濟融合

- 共建「一帶一路」
 - 發揮香港作為共建「一帶一路」功能平台角色
 - 舉辦促進活動和交流會、組織經貿代表團到「一帶一路」國家考察，並組織外國在港企業到大灣區考察
 - 投資推廣署和貿發局在「一帶一路」沿線開設更多顧問辦事處



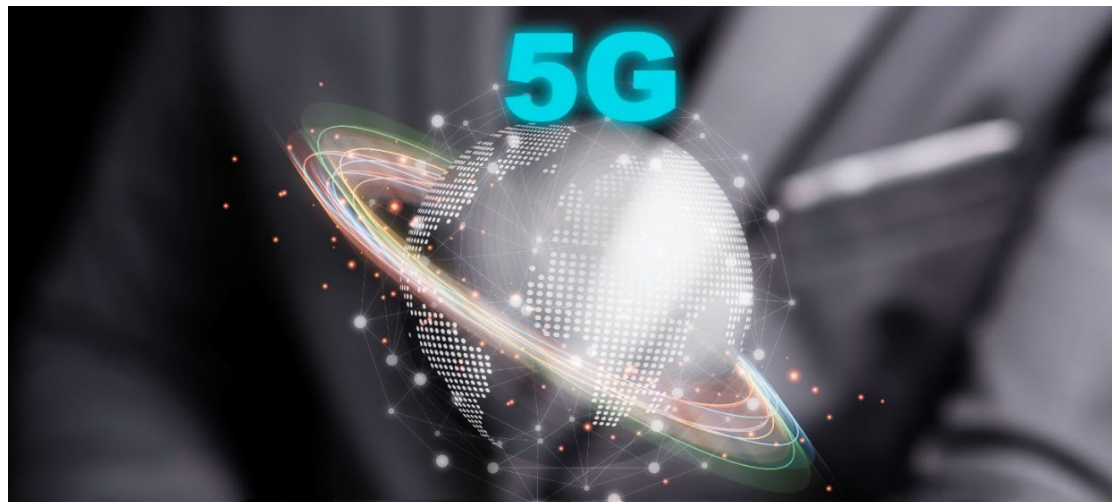
融入國家發展大局 加強區域經濟融合(續)

- 《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)
 - 積極尋求豐富CEPA的內容，針對香港特別具優勢的領域，爭取內地對香港在大灣區以至全境進一步開放
- 拓展全球經貿網絡
 - 積極爭取早日加入《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)
 - 拓展東盟、中東、中亞、非洲等新興市場
 - 尋求與更多貿易伙伴簽訂自由貿易協定和促進和保護投資協定



進一步促進5G發展

- 繼續加強5G網絡的覆蓋
 - 資助加快擴展鄉郊及偏遠地區的流動網絡基礎設施
 - 向流動網絡營辦商拍賣更多5G頻譜
 - 協調主辦機構，加強大型公眾活動場地的5G網絡容量





謝 謝



中華人民共和國香港特別行政區政府
商務及經濟發展局

網站: www.cedb.gov.hk

Facebook: @CEDBHK

LinkedIn: Commerce and Economic Development Bureau