

表 1：2023 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2023 第 2 季	10,446	8,527	5,872	363	2,222	27,430	8,863
第 3 季*	10,416	8,380	5,806	231	2,258	27,090	8,634
2023 4 月	3,490	2,856	1,883	124	712	9,066	2,889
5 月	3,518	2,852	2,042	117	755	9,284	3,014
6 月	3,437	2,819	1,947	122	755	9,080	2,961
7 月*	3,511	2,921	1,947	75	772	9,226	2,895
8 月*	3,535	2,903	1,947	78	776	9,239	2,960
9 月*	3,369	2,556	1,912	78	710	8,626	2,779
2023 首三季*	30,832	26,430	17,357	926	6,542	82,088	26,503

* 臨時數字。

(1) 由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

表 2：2023 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)
2023 第 2 季	127.3	+29.3	130.9	+20.4	122.1	+19.4	141.7	+123.4	132.0	+21.9	127.8	+24.3
第 3 季*	126.9	+18.3	128.6	+5.5	120.7	+11.4	90.2	+10.4	134.2	+18.1	126.2	+12.5
2023 4 月	127.6	+62.1	131.5	+39.9	117.4	+23.2	145.5	+401.4	127.0	+22.4	126.7	+43.2
5 月	128.6	+17.9	131.3	+11.8	127.4	+20.1	137.1	+100.9	134.5	+21.7	129.7	+17.3
6 月	125.7	+16.9	129.8	+13.1	121.5	+15.4	142.4	+53.1	134.6	+21.5	126.9	+16.1
7 月*	128.4	+19.4	134.5	+9.2	121.4	+11.5	88.3	+13.0	137.6	+21.4	128.9	+14.4
8 月*	129.3	+17.7	133.6	+6.0	121.4	+11.0	91.2	+12.9	138.3	+21.8	129.1	+12.6
9 月*	123.2	+17.8	117.7	+1.0	119.2	+11.6	91.1	+5.9	126.6	+11.0	120.5	+10.4
2023 首三季*	125.3	+44.9	135.2	+31.2	120.3	+22.0	120.6	+125.0	129.6	+24.6	127.4	+33.9

* 臨時數字。

表 3：2023 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2019 年 10 月至 2020 年 9 月期內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2023 第 2 季	117.2	+24.5	120.1	+15.7	110.7	+14.3	142.9	+111.5	121.5	+17.6	117.2	+19.5
第 3 季*	116.0	+14.0	117.2	+1.9	108.9	+7.1	90.9	+6.6	122.5	+13.8	115.0	+8.4
2023 4 月	117.8	+55.7	120.8	+34.1	106.7	+17.8	146.2	+380.1	117.2	+18.1	116.4	+37.4
5 月	118.4	+13.5	120.7	+7.7	115.5	+14.9	138.7	+90.9	123.8	+17.4	119.0	+12.8
6 月	115.4	+12.7	118.8	+8.8	109.9	+10.4	144.0	+44.4	123.7	+17.4	116.1	+11.7
7 月*	117.8	+15.2	122.8	+5.1	109.7	+7.1	89.3	+9.0	126.3	+17.4	117.8	+10.2
8 月*	118.2	+13.3	121.8	+2.5	109.7	+6.9	91.9	+9.1	126.6	+17.5	117.7	+8.7
9 月*	112.1	+13.3	107.0	-2.1	107.3	+7.3	91.6	+2.1	114.6	+6.5	109.4	+6.3
2023 首三季*	115.3	+39.6	124.1	+26.4	109.2	+17.0	121.5	+115.1	119.2	+20.1	116.9	+28.9

* 臨時數字。

表 4：2021 年第 4 季至 2023 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2021 第 4 季	+29.0	+25.4	+3.8	-0.1
2022 第 1 季	-23.1	-25.4	-42.0	-39.4
第 2 季	-5.4	-8.5	+50.3	+51.7
第 3 季	-1.9	-5.2	+8.4	+3.2
第 4 季	+1.7	-1.7	+7.7	+3.5
2023 第 1 季	+81.8	+74.1	+3.7	+7.5
第 2 季	+24.3	+19.5	+2.8	+4.0
第 3 季*	+12.5	+8.4	-2.0	-6.4

* 臨時數字。

- (1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整的數列是採用「X-12 自迴歸—求和—移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA 及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。
- (3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。